



TOOLBOX

REHBERİ

E-ÖĞRENME ÖĞRETİMİ İÇİN ÇEVİRİM İÇİ KURSLAR
SOSYAL GİRİŞİMCİLİK KONULU ÇEVİRİM İÇİ KURSLAR
SOSYAL GİRİŞİMCİLİK İÇİN YENİLİKÇİ FİNANSAL ARAÇLAR
VE YENİLİKÇİ İŞ MODELLERİ

FIKRI ÇIKTI 1 (IO1)



Bu belge, InnoGrowth tarafından yürütülen IKSE projesi çerçevesinde, projenin tüm ortaklarının iş birliği ile geliştirilmiştir.

"Bu belge yalnızca yazarlarının görüşlerini yansıtmakta olup belgede yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanımından Avrupa Birliği sorumlu tutulamaz."

Bu belge, Fikri Çıktı 1'in bir parçası olup proje ülkelerinden (Bulgaristan, İtalya, İspanya ve Türkiye) alınan iyi uygulamaların bir araya getirilmesinden oluşmaktadır. Ayrıca InnoGrowth, bu belgeyi daha da zenginleştirmek için diğer ülkelerden bazı iyi uygulama örnekleri de toplamıştır.



Bu belgedeki bilgi, belge ve rakamlar IKSE proje konsorsiyumu (2020-1-BG01-KA226-VET-095173 sayılı hibe sözleşmesi) tarafından yazılmıştır ve Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmayabilir. Avrupa Birliği, bu belgede yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu değildir.

Teşekkür

Bu belge, InnoGrowth - Avrupa İnovasyon ve Büyüme Derneği (BG) tarafından aşağıda adı geçen ortakların tamamı tarafından sağlanan girdiler ışığında hazırlanmıştır:

Aris – mesleki eğitim ve araştırma merkezi (İtalya)

Universitat Jaume I de Castellón (İspanya)

Ankara İl Milli Eğitim Müdürlüğü (Türkiye)

Ulusal Mikrokredi Ajansı (İtalya)

Bulgar-Alman Mesleki Eğitim Merkezi – (Bulgaristan)

Bağlı ortak:

Çalışma ve Sosyal Politika Bakanlığı (Bulgaristan)

Daha fazla bilgi ve iletişim için:

www.ikse.eu

info@iksse.eu



İÇİNDEKİLER

Tanıtım	4
Sosyal girişimcilik konulu çevrim içi kurslar	6
e-öğrenme öğretimi için çevrim içi kurslar	37
Sosyal girişimcilik için yenilikçi finansal araçlar	60
Sosyal girişimciliği desteklemeye yönelik devlet yardım programları	77
Kamu-özel ortaklığına örnekler	91
Sosyal girişimcilik için yenilikçi iş modelleri	100
Ek 1 - Araç Kutusu şablonu	122



GİRİŞ

COVID-19 krizi, Avrupa genelinde eğitim ve öğretim sistemlerinin dijital dönüşüm ihtiyacını büyük ölçüde hızlandırmış olmakla birlikte e-öğrenmede halen birçok sınırlama mevcut olup bu alanda daha fazla eğitime ihtiyaç vardır. Bu doğrultuda IKSE projesi, COVID-19 pandemisinin iyileşme sürecini desteklemeyi; yanıt verebilirlik, uyarlanabilirlik ve esneklik sergilemeyi; dijital eğitime hazırlık tesis etmeyi ve krizin eğitim üzerindeki etkisini azaltmaya katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Sonuç olarak IKSE; çevrim içi, karma ve uzaktan eğitim ve öğretimi uygulamaya yönelik kapasite geliştirmeye, Mesleki Eğitim ve Öğretim Aktörleri, Profesyonelleri ve Son Kullanıcılarının dijital pedagojik yetkinliklerini geliştirmeye ve bu kişilerin yüksek kalitede kapsayıcı dijital eğitim sunmalarını mümkün kılmaya odaklanacaktır. Ayrıca, Sosyal Girişimcilik alanındaki yenilikçi çevrim içi kaynaklar ve araçlar gibi yüksek kaliteli dijital içeriği kullanmalarına da destek olacaktır.

Bu nedenle ortaklık; AB genelindeki kurumların ağ oluşturmasını, dijital teknoloji sağlayıcıları ve eğitim teknolojileri ve ilgili pedagojik uygulamalardaki uzmanlarla kaynakların ve bilgi birikiminin paylaşımını ve iş birliğini teşvik edecektir. Yerel zorluklara ve gerçeklere uyarlanmış özel çözümler geliştirmeye yardımcı olacaktır. Bu amaç doğrultusunda IKSE aşağıdaki hedeflere odaklanır:

- İlk olarak; karma öğretim, eğitim ve öğrenim dâhil olmak üzere çevrim içi/sanal ortam üzerinden kaliteli ve kapsayıcı eğitim sunmak için yenilikçi dijital araçlar ve yöntemler kullanmak.
- İkinci olarak; öğrencileri, öğretmenleri ve eğitmenleri çevrim içi/uzaktan öğrenmeye uyum sağlama konusunda desteklemek.
- Üçüncü olarak; dijital teknolojinin daha güvenli ve sorumlu kullanımını teşvik etmek.
- Dördüncü ve son olarak ise; dijital çevrim içi teknolojinin, iş temelli öğrenim de dâhil olmak üzere belirli bir konuya özel öğretim, eğitim ve öğrenime en iyi şekilde nasıl dahil edileceğini tanımlamak.

Yenilikçi bir metodoloji olarak düşünülen IKSE, alanda halihazırda bulunan ve alana yeni giren genç ve yetişkin sosyal girişimciler için Sosyal Girişimcilik için Yenilikçi Anahtarlar odaklanarak



eğitimde dijital teknolojilerin, yenilikçi ve açık pedagojilerin benimsenmesini destekleyecektir. Aynı zamanda cinsiyet eşitliğini teşvik edecek ve engellilerin de aralarında bulunduğu, toplumda yeterince temsil edilmeyen grupların erişim ve kullanımına ilişkin farklılıkları ele alacaktır.

IKSE'nin metodolojisinde ayrıca açık eğitim kaynaklarının, açık ders kitaplarının ve ücretsiz, açık kaynaklı eğitim yazılımlarının geliştirilmesi ve kullanımı dahil olmak üzere eğitimcilerin, vatandaşların ve kuruluşların dijital yeterliliklerine ilişkin Avrupa çerçevelerini kullanılacaktır.

Buna ek olarak sosyal girişimcilik alanında yaşam boyu öğrenme alanlarında iyileştirmenin itici gücü olarak öğretim, eğitim, öğrenim ve değerlendirme için yenilikçi yöntem ve araçların tasarımını ve kullanımını özellikle teşvik edecektir. IKSE projesinin 2 ana hedef grubu vardır; bunlar e-öğrenme tasarımcıları ve mesleki eğitim öğretimin kilit aktörleri olup sosyal girişimciler ve yöneticiler de bu gruba dahildir.

Proje birkaç çıktı üretmeyi hedeflemekte olup bunların ilki, uluslararası alanda dijital öğrenim tasarımı ve sosyal girişimcilik konulu en iyi e-öğrenme uygulamalarına ilişkin bir araç kutusudur. Ardından, EQF, ECVET ve EQARF bünyesinde, dijital öğrenimin temel yetkinliklerine odaklanan ve e-öğrenme tasarımcıları ve mesleki eğitim öğretimin kilit aktörlerine yönelik e-öğrenme eğitim kursları gelmektedir. Üçüncü sırada, e-öğrenmeyi verimli bir şekilde yönetmeye yönelik olarak Sosyal Girişimciliğin Temel Yetkinlikleri için 4 Etmen'in tasarımı sunulacaktır. Bu etmenler yönetim, sosyal etki, dijital inovasyon ve döngüsel ekonomi olacaktır. IKSE ayrıca, bir e-öğrenme platformu ile birlikte Fikri Çıktı 2 ve 3 kapsamındaki platformlar ve eğitim kursları için nasıl inovatif tasarımların yapılacağını, e-öğrenme için inovatif araç ve metodolojileri, e-öğrenme ortamının oluşturulması ve materyal üretimi standartlarını içeren, çeşitli öğrenim materyalleri hazırlayacaktır. Son olarak proje kapsamında bir e-öğrenme uygulaması yol haritası ve bir dizi politika tavsiyesi oluşturulacaktır. Proje, Personel ve Mesleki Eğitim ve Öğretim aktörlerinin eğitimi için kursların verilmesine yönelik, çeşitli çevrim içi etkinliklerle desteklenecektir.

IKSE; bu çıktılar doğrultusunda daha dijital, daha adil ve daha kapsayıcı bir Avrupa yaratma iddiasında olan bir projedir.



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK KONULU ÇEVİRİM İÇİ KURSLAR

BULGARİSTAN

EĞİTİM KURSUNUN ADI: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE ÇEVİRİM İÇİ KURS

Sağlayıcı: Sigortacılık ve Finans Yüksek Okulu

Başlangıç/Bitiş Tarihi: İnternet üzerinden

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Kurs çalışmalarının geliştirilmesi; öğrencilerin, meslektaşlarının çalışmaları hakkında değerlendirmeleri ve yorumları.

Toplam eğitim saati sayısı: 60

Zaman çizelgesi: Mevcut değil

Öğretim Dili: Bulgarca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Bulgaristan Finans, İşletme ve Girişimcilik Üniversitesi (VUZF) deneyimine sahip öğretim görevlileri; Erasmus+ finansmanı
- **ZAYIF YÖNLER:** Çevrim içi öğrenimde yeterli deneyim eksikliği, platformun yeniliği
- **FIRSATLAR:** Bulgaristan'da sosyal girişimciliğin gelişimi; çevrim içi öğrenimin bu yönde gelişimi
- **TEHDİTLER:** Faaliyete devam etmek için gerekli finansal kaynakların eksikliği

İletişim: Mario Kamenov, Bulgaristan Finans, İşletme ve Girişimcilik Üniversitesi (VUZF) Kariyer Planlama ve Yerleştirme Müdürü, Salon No: 407; 204015820; 0888415144; mkamenov@vuzf.bg

İnternet sitesi: <https://vuzf.bg>

Kurs Tanımı: Kurs, Erasmus+ programı tarafından finanse edilen ve Bulgaristan Finans, İşletme ve Girişimcilik Üniversitesi (VUZF) tarafından beş Avrupa ülkesindeki yedi kuruluş (üniversiteler, STK'ler) ile ortaklaşa yürütülen "OPEN MIND - Çeşitli çalışma alanlarından kadın öğrenciler ve öğrenciler için sosyal girişimcilik üzerine oyunlaştırılmış platform ve açık çevrim içi kurs" projesi kapsamında oluşturulmuştur. Çevrim içi kurs, ortaklar ve ilgili öğrenciler tarafından sosyal girişimciliğin temel ilkeleri temelinde ortaklaşa geliştirilen 8 modülden oluşur; bunlar fırsatları belirleme, bir iş modeli oluşturma, bir iş planı



hazırlama, yatırımcıları çekme, sosyal girişimin nasıl oluşturulacağı, etkin bir şekilde yönetileceği ve faaliyetlerinin nasıl iletileceği ve farklı stratejilerin nasıl uygulanacağıdır. Eğitim, yeni oluşturulan çevrim içi eğitim platformunda, tamamen çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir. Pilot kurs, öğrenciler, rehberler ve proje ortakları tarafından platformun modüllerinin ve işlevlerinin uygunluğunun ön değerlendirmesi için kullanılmıştır.

Eğitim planı:

Modül 1 - Sosyal Ekonomi ve Girişimciliğin Temelleri

Modül 2 - İşletme

Modül 3 - Yasal Çerçeve

Modül 4 - Kanvas İş Modeli

Modül 5 - Sosyal Girişimcilikte Pazarlama

Modül 6 - Bağış Toplama

Modül 7 - İş Planı Yazma

Modül 8 - Sosyal Projeler ve Sosyal Etki

EĞİTİM KURSUNUN ADI: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK KURSU

Sağlayıcı: Rinker Merkezi ve Sofya Üniversitesi İktisat Fakültesi iş birliği ile Bulgaristan İçin Birleşmiş Fikirler (United Ideas for Bulgaria).

Başlangıç/Bitiş Tarihi: 01.10.2020 - 22.01.2021

Ücret: Öğrenci harcı

Değerlendirme yöntemi: Sınav

Toplam eğitim saati sayısı: 1 dönem

Zaman çizelgesi: Mevcut değil

Öğretim Dili: Bulgarca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Deneyimli öğretmenler, proje finansmanı, yenilikçi müfredat.
- **ZAYIF YÖNLER:** Proje kapsamında geliştirilen yeni platform; platformla ilgili deneyim eksikliği.
- **FIRSATLAR:** Sporda ve spor yoluyla eğitim, seçkin ve emekli sporcular için sosyal girişimcilik alanında yeni fırsatlar.



- **TEHDİTLER:** Faaliyete devam etmek için gerekli finansal kaynakların eksikliği.

İletişim: Anelia Stefanova; any@feb.uni-sofia.bg

İnternet sitesi: feb.uni-sofia.bg

Kurs Tanımı: Program çevrim içi eğitime tamamen uygun hâle getirilmiştir ve dersler "Zoom" platformu üzerinden yapılmaktadır. Dersler İktisat, Finans ve İşletme Bölümlerinin 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin yanı sıra konu hakkında daha fazla bilgi sahibi olmak veya uygulama alanında kendini geliştirmek isteyen herkes için seçmeli ders olarak açıktır.

Eğitim planı: Çeşitli işletme yapılarının analizlerini, kaynak yönetimi yöntemlerini, ekip yapılanmasını ve işletmenin sürdürülebilirliğini ve büyümesini sağlamaya yönelik iyi uygulamaları içerir.

EĞİTİM KURSUNUN ADI: INNOVENTER

Sağlayıcı: Ulusal Engelli İşverenleri Federasyonu

Başlangıç/Bitiş Tarihi: 2019 – çevrim içi olarak mevcut

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Nihai değerlendirme anketleri

Toplam eğitim saati sayısı: Yaklaşık 45

Zaman çizelgesi: Esnek - çevrim içi platform

Öğretim Dili: İngilizce

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Karma kurslar, çevrim içi olarak sunulan öğretim materyalleri
- **ZAYIF YÖNLER:** Şirketlerin dezavantajlı kişileri çalışan olarak işe alma konusundaki ilgisizliği.
- **FIRSATLAR:** Dezavantajlı kişilerin katılımı
- **TEHDİTLER:** Finansman eksikliğine ilişkin riskler

İletişim: admin@innoventer.eu

İnternet sitesi: [Çevrim içi eğitim platformu \(innoventer.eu\)](http://cevrimgici.eitimplatformu.innoventer.eu)

Kurs Tanımı: Küçük ve orta ölçekli işletmeler için kendilerini yenilemelerine ve aynı zamanda dezavantajlı kişileri çalışan olarak dâhil etmelerine yönelik, mesleki odaklı sosyal girişimcilik eğitimi. Ticari ve sosyal girişimcilik arasında var olan boşluk ele alınacaktır. Proje, Sosyal İşletme Girişimi (Sosyal ekonomi ve girişimcilik) kavramlarını ticari girişimcilikle bir araya getirerek sosyal girişimin özelliklerini içselleştirir ve



şirketlerin daha açık ve sorumlu bir şekilde yönetilmesini teşvik etme amacı güder. Tümü ulusal düzeyde uyarlanmış olan temel proje çıktıları; müfredat, öğrenim modülleri ve el kitabı ile sosyal girişimcilik, küçük ve orta ölçekli işletmeler için etkileşimli araçlar içeren çevrim içi ve mobil eğitim platformları, destekleyici bilgi veri tabanı, mentorluk programı ve istihdam konuları üzerine özel olarak hazırlanmış ECVET uyumlu eğitim kursları olacaktır.

Eğitim planı:

Modül 1: Sosyal Girişimciliğe Giriş

Modül 2: Sosyal Girişimciliğin Boyutları

Modül 3: Uygulamada Sosyal Girişimciliğin Belirlenmesi

Modül 4: Sosyal Değişim Teorileri ve İkilemlerine Kısa Bir Bakış

Modül 5: Sosyal Değişim Teorisi

Modül 6: Sosyal Sermayenin Temelleri

Modül 7: Sosyal Sermayenin Temeli Olarak Sosyal Ağlar

Modül 8: Başarılı Bir Sosyal Girişim Oluştururken Belirleyici Kişilik Özellikleri

Modül 9: Sosyal Bilanço ve Sosyal Değerin Ölçülmesi

Modül 10: Başarılı Bir Sosyal Girişimci Nasıl Olunur?

Modül 11: Sosyal İşletmelerin İş Planı

Modül 12: Lansman, Büyüme ve Hedeflere Ulaşma

Modül 13: Sosyal Girişimcilerin Güçlendirici Liderliği

Modül 14: Çözülemeyen Sorunları Çözmek

Modül 15: Sosyal Girişimcilik ile ilgili ulusal mevzuat ve mevcut durum.

EĞİTİM KURSUNUN ADI: SPORDA SOSYAL GİRİŞİMCİLİK KONULU ÇEVİRİM İÇİ EĞİTİM

Sağlayıcı: Bulgaristan Spor Geliştirme Derneği

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Bilgi mevcut değil

Ücret: Mevcut değil

Değerlendirme yöntemi: Final sınavı

Toplam eğitim saati sayısı: 70

Zaman çizelgesi: Mevcut değil



Öğretim Dili: İngilizce

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Sofya Üniversitesi'nden deneyimli öğretim görevlileri ve çevrim içi dersler, katılmaya istekli kişiler için iyi bir fırsat sunar; tanınmış ve erişilebilir bir platformla başarılı genç girişimciler bir iş kurma ve yürütmenin taktikleri, riskleri ve zorlukları hakkında ayrıntılı bilgi vermeye davet edilir; her konu başlığı güncel vakalar ve sosyal girişimlerin gerçek hayattan örnekleri ile ilgilidir.
- **ZAYIF YÖNLER:** Çevrim içi öğrenimde yeterli deneyim eksikliği, platformun yeniliği
- **FIRSATLAR:** Öğrenciler bu derse seçmeli ders olarak kayıt olabilir ve kredi alabilirler.
- **TEHDİTLER:** Katılım, genç girişimcilerin deneyimlerini paylaşmak için eğitim sürecine dâhil olmalarına engel teşkil edebilir.

İletişim: Sofya 1000, 5B Triaditsa caddesi, 1. kat; +359 889 137 478; info@bulsport.bg

İnternet sitesi: www.bulsport.bg

Kurs Tanımı: SENTA projesi, girişimcilik becerilerinin geliştirilmesine özel olarak odaklanarak sporda ve spor yoluyla eğitimi teşvik etmeyi merkeze almaktadır. Sporda sosyal girişimcilik alanında seçkin ve emekli sporcuların karşılaştığı zorlukların üstesinden gelmek için yenilikçi bir müfredat geliştirilmiştir.

Eğitim planı:

Modül 1: Sporcular için sosyal girişimciliğin önemi: Avrupa

Perspektifi ve Amerika/Kanada uygulamaları;

Modül 2: Sosyal girişimcinin profili - Sporcu sosyal girişimciler;

Modül 3: Toplumda pozitif değişimin rolü: Değişimi getiren sporcular;

Modül 4: Teoriden pratiğe: Eğitim sürecindeki sporcular;

Modül 5: Sosyal iş modelleri: Saha sporcuları;

Modül 6: Teknolojik (sosyal) girişimcilik: Podyumdaki sporcular;

Modül 7: Spor ve sosyal etki: BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri.



İTALYA

EĞİTİM KURSUNUN ADI: SİVİL YÖNETİM (MANAGEMENT CIVILE)

Sağlayıcı: SEC – Scuola di Economia Civile

Başlangıç/Bitiş Tarihi: 17 Nisan 2021 - 16 Ekim 2021

Ücret: 2300 €

Değerlendirme yöntemi: Bitirme proje çalışmasının geliştirilmesi

Toplam eğitim saati sayısı: 40

Zaman çizelgesi: Çevrim içi dersler

17 Nisan 2021 Cumartesi | 9.00-13.00

21 Mayıs 2021 Cuma | 14.00-18.00

18 Haziran 2021 Cuma | 14.00-18.00

17 Eylül 2021 Cuma | 14.00-18.00

15 Ekim 2021 Cuma | 14.00-18.00

19 Kasım 2021 Cuma | 14.00-18.00

Proje çalışması

22 Mayıs 2021 Cumartesi | 9.00-13.00

Cumartesi 19 Haziran 2021 | 9.00-13.00

18 Eylül 2021 Cumartesi | 9.00-13.00

16 Ekim 2021 Cumartesi | 9.00-13.00

Öğretim Dili: İtalyanca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Metodoloji deneysevidir, küçük gruplarla yürütülen çalışmalara, koçluk ve mentorluk ilkelerine dayanır. Tasarım faaliyeti, düşünmeyi kolaylaştıran ve tematik çalışmayı teşvik eden uzman öğretmenler ve eğitmenlerin müdahaleleriyle desteklenen küçük gruplar hâlinde geliştirilmiştir.
- **ZAYIF YÖNLER:** Tek dil seçeneği
- **FIRSATLAR:** Katılımcılar tarafından üretilen asıl detaylandırmayı geliştiren ve çözümleri belirlemek ve değişimi teşvik etmek için kaynakları kendi içlerinde bulma yeteneğini güçlendiren yaklaşım.
- **TEHDİTLER:** Düzenli bir kurs değildir (yine de yeterli katılımcının başvurması hâlinde kurs açılır); 40



saat ile sınırlıdır.

İletişim: Leonardo Brancaccio - Genel Sekreter - (+39) 380 150 95 45

segreteria@scuoladieconomicivile.it

İnternet sitesi: <https://www.scuoladieconomicivile.it/management-civile-percorso-di-alta-formazione/>

Kurs Tanımı: Sivil Yönetim öğrenim yolu, Sivil Ekonomi ilkelerini şirketlerin, kâr amacı gütmeyen örgütlerin ve kamu idarelerinin stratejik ve operasyonel yönetimine aktarabilecek yeni eylem modellerini, uygulamaları ve stratejileri derinleştirmeyi ve detaylandırmayı amaçlamaktadır. Sivil Yönetim, "komuta ve kontrol" ilkelerini temel alan yönetim uygulamalarının sonuçlarıyla mücadele eden ve değer yaratabilen, anlam arayabilen ve güvene dayalı ilişkileri kolaylaştıran, kişinin ilişkisel ve kırılğan niteliklerinin farkında olan pozitif bir antropolojiye dayanmaktadır.

Eğitim planı:

Modül 1: Sivil ekonomiye giriş ve sivil ekonomi ilkeleri

Modül 2: Ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik

Modül 3: Şirkette görev alan insanlar

Modül 4: Sivil iletişim ve pazarlama

Modül 5: Değer zinciri ve etki değerlendirmesi

Modül 6: Gelişmekte olan sivil ekonomi: Sonuç Düşünceleri

EĞİTİM KURSUNUN ADI: SOSYAL GİRİŞİMCİLİKTE YÖNETİCİLİK MASTER PROGRAMI – EMSE

Sağlayıcı: ALTIS - Alta Scuola di Impresa e Società – Università Cattolica del Sacro Cuore

Başlangıç/Bitiş Tarihi: 13 Mayıs 2021 – 1 Haziran 2022

Ücret: 7.000 €

Değerlendirme yöntemi: Nihai değerlendirme, bir proje çalışmasının değerlendirmesine odaklıdır; alternatif olarak aşağıdakiler uygulanabilir:

- Mevcut bir başlangıç şirketi (start-up) veya sosyal girişim fikriyle ilgili bir iş planı (iş adresi)
- Faaliyet gösterdiği bir organizasyonel alanın veya Yönetim Master Programında kararlaştırılan başka bir organizasyonun iyileştirilmesine yönelik bir geliştirme programı (yönetim doğrultusunu seçenler için)



Proje çalışmasında, katılımcıların gelecekte bir finansöre yapacağı sunumlarda kullanacakları araçları sağlayacak olan Pitch Lab adlı özel bir çalıştay aracılığıyla eğitileceği bir final sunumu yer alacaktır.

Toplam eğitim saati sayısı: 180

Zaman çizelgesi:

- Başlangıç aşaması: Hizmet sektörüne odaklanılan 2 açılış günü
- Sınıf eğitimi: 2-3 günlük 9 tematik "hafta sonu"
- Uzaktan eğitim: özel bir web platformunda, sınıf eğitimi ile eş etki sağlayacak şekilde
- Son aşama: Proje çalışmasının endüstri profesyonellerinden oluşan dış kaynaklı bir komisyonla tartışılması ve mezuniyet töreni

Dersler, Milano Katolik Üniversitesi Kampüsü'nde 4-5 haftada bir perşembe ve cuma/perşembe, cuma ve cumartesi günleri yapılacaktır.

Öğretim Dili: İtalyanca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Eksiksiz, derinlemesine ve kapsamlı program; sınıfta bulunan uzmanlarla toplantılar: Master programı, başarılı deneyimlerle yapıcı bir karşılaştırmayı teşvik etmek için kâr amacı gütmeyen sektörün ve sosyal girişimlerin geliştirilmesi konusunda, uzmanlar ve ilgili kişilerle toplantılara katılma fırsatı sunar.
- **ZAYIF YÖNLER:** Sınırlı değerlendirme; tek dil seçeneği.
- **FIRSATLAR:** Master programının yüksek maliyeti nedeniyle, birtakım imtiyazlar ve indirimler mevcuttur: ALTIS, Hizmet Sektörünün Covid-19 pandemisi sırasında ve sonrasındaki temel eylemlerini ve ülkenin iyileştirilmesinde sahip olacağı hayati rolü, sağlık cephesinde ön saflarda yer alanlar ve engelliler, yaşlılar, yalnız yaşayanlar ve zor durumdaki aileler gibi kırılgan gruplar için çalışan binlerce kuruluşla desteklemektedir.
- **TEHDİTLER:** Düzenli bir kurs değildir (yine de, yeterli katılımcının başvurması halinde kurs açılır)

İletişim: emse.altis@unicatt.it - ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società - Università Cattolica del Sacro Cuore

- Tel: +329 - 3654177 - altis.unicatt.it

İnternet sitesi:

<https://altis.unicatt.it/altis-master-executive-master-in-social-entrepreneurship-emse>



Kurs Tanımı: Sosyal Girişimcilikte Yöneticilik Master Programı, etki girişimciliği sektöründeki yönetimin ana bileşenlerini analiz eder; hizmet sektöründe görev alan yöneticilere ve girişimcilere, bir organizasyonun veya sosyal girişimin yönetiminin planlanmasında veya iyileştirilmesinde, yeni fırsatların yakalanmasında ve sürdürülebilir bir şekilde veya sosyal bir başlangıç planlamasında faaliyet alanlarının oluşturulmasında eşlik eder. Halihazırda kâr amacı gütmeyen kuruluşlarda ve sosyal girişimlerde çalışan veya faaliyet göstermeyi planlayanlar için tasarlanan Master Programı, profesyonel kariyer bazında seçilecek sosyal girişimcilik veya hizmet sektörü yönetimi konusunda bir uzmanlık yolu ve esnek ve özelleştirilebilir bir yapı ile karakterize edilir.

Eğitim planı:

Tüm katılımcılar için ortak olan çekirdek modüller:

Modül 1: Yönetişim, mevzuat ve vergilendirme

Modül 2: Hizmet Sektörü Stratejisi ve Yönetimi

Modül 3: Sosyal inovasyon için tasarım

Modül 4: Kâr amacı gütmeyen örgütlerin idari yönetimi

Modül 5: Sosyal etki ölçümü ve paydaşlarla iletişim

Modül 6: Sosyal finansman kaynakları

Modül 7: İK yönetimi ve liderlik

Modül 8: Pitch lab - projenizi nasıl sunmalısınız?

Seçtiğiniz modülleri takip edin: İş adresi

- Sosyal iş modeli tuvali
- İş planlaması

Seçtiğiniz modülleri takip edin: Yönetim adresi

- Proje yönetimi
- Bağış toplama ve kitlesel fonlama

EĞİTİM KURSUNUN ADI: COOPUP ROMA

Sağlayıcı: Confcooperative Roma; Kilowatt; NeXt, Fondo Sviluppo, Lazio, Node ile iş birliği içinde; Roma Ticaret Odası'nın finansal katkılarıyla.

Başlangıç/Bitiş Tarihi: 26 Mart 2021



Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Kursun sonunda, uzmanlardan ve teknisyenlerden oluşan bir jüri, üretilen işlerin kalitesini nihai sunum ve MVP'ye (asgari çalışan ürün) dayalı olarak (teklifin fizibilitesi, sürdürülebilirliği ve yenilikçiliği) değerlendirecek ve en iyi iş fikrini ortaya süren adaylara organizasyon tarafından sağlanan primi verecektir.

Toplam eğitim saati sayısı: 12

Zaman çizelgesi: Toplantılar iki haftada bir Cuma, öğleden sonra 16.30-18.30 arasında yapılacaktır. Eğitimin olmadığı haftalarda, eğitmenler çalışma gruplarıyla tartışmak ve daha sonra kararlaştırılan yöntemlere göre projenin ilerlemesini kontrol etmek için hazır bulunacaklardır.

Çalışma takvimi aşağıdaki gibi olacaktır: 19 Mart, 2 Nisan, 16 Nisan, 30 Nisan, 14 Mayıs, 28 Mayıs

Öğretim Dili: İtalyanca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Bölgesel ve yerel kalkınma odaklılık; adayların seçim aşamasında, gençlerin katılımını sağlamak ve daha büyük sosyo-ekonomik dezavantajlı koşullardaki bölgelerden girişimci projeler çıkarmak için ödül kriterleri öngörülmektedir.
- **ZAYIF YÖNLER:** Sınırlı değerlendirme, tek dil seçeneği.
- **FIRSATLAR:** Sektör uzmanları ve iş birlikçi mentorlarla daha fazla ifade ve çalışma (Bonus sınıfları olarak adlandırılır), iş fikirlerine dair problem çerçevesini oluşturmayı amaçlar. Bonus sınıflarının tarihleri, uzmanların müsaitlik durumuna bağlı olarak kuruluş tarafından iletilecektir ve kitlesel fonlama, kooperatif kredisi, şehirlerin sosyo-ekonomik verilerinin analizi, topluluk iş birliği gibi konulara odaklanabilir.
- **TEHDİTLER:** Kurs katılımcılarının seçimi, maksimum 30 katılımcı.

İletişim: CONFCOOPERATIVE ROMA - Via Adige 26, 00198 ROMA - t +39 06/86398567 +39 06/86387764; f +39 06/86380637 - roma@confcooperative.it - roma@pec.confcooperative.it

İnternet sitesi: <http://www.roma.confcooperative.it/coopup>

Kurs Tanımı: **CoopUp; yeni girişimlerin iş birlikçi bir biçimde yaratılmasını teşvik etmek, şirketlerin bölgesel ağlarını güçlendirmek; çalışma ortamları, eğitim kursları, danışmanlık ve becerilerin ve en iyi uygulamaların alışverişi için danışmanlık ve koçluk sağlamak için ülke çapında faaliyet gösteren bir projedir. CoopUp Rome 2021 programı, bölgenin ve topluluklarının belirli ihtiyaçlarına yanıt niteliğinde**



İş çözümleri geliştirmek isteyen başlangıç şirketlerine (start-up) yöneliktir. İş birliği bir biçimde yeni girişimlerin kurulması için ücretsiz bir eğitim, özel ders ve refakat kursu sunar.

Amaç: Katılımcıların yenilikçi iş fikirleri geliştirmelerine (*pre-seed* aşaması) yardımcı olmak ve gençlerin iş gücü piyasasına katılımını teşvik etmek, iş tekliflerine daha iyi odaklanmak için iş birliği, profesyonel ilişkiler, araçlar ve metodolojiler sağlamak.

Girişim, özgün ve yenilikçi bir çalışmanın ürünü olan bir iş fikrine sahip olan ve Roma'da kayıtlı bir ofisi bulunan bir kooperatif şirketi kurmakla ilgilenen herkese yöneliktir. Her teklif, başvuru aşamasında talep edildiği gibi bölgenin ve bölgede ikamet eden toplulukların özel ihtiyaçlarına cevap vermelidir. Aday projeler; yasa dışı, saldırgan veya kamu ahlakına aykırı olmadığı sürece, ekonominin tüm sektörlerine ve her türlü mal/hizmet üretimine ilişkin olabilir. Örnek olarak, adaylar aşağıdaki alanlarla ilgili iş tekliflerini sunabilirler:

- Çevre, ham maddelerin yeniden kullanımı ve döngüsel ekonomi
- Çok fonksiyonlu tarım
- Refah ve sağlık
- Tesis yönetimi ve akıllı ulaşım
- Tarihi, sanatsal ve kültürel mirasın turizmi, tanıtımı ve geliştirilmesi
- Kapsayıcı toplum ve toplulukta iş birliği

Eğitim planı: Toplantılar, özel platformlarda sanal ortamda gerçekleştirilecek ve aşağıdaki makro konulara odaklanılacaktır:

Modül 1: Fikirden tasarıma: Next Canvas aracı

Modül 2: İş tasarımı ilkeleri: Alıcı kişiliklerinin nasıl belirleneceği ve değer teklifinin nasıl oluşturulacağı

Modül 3: Bir MVP (asgari çalışan ürün) nasıl oluşturulur: Ürün/hizmet testi ve growth hacking ilkeleri

Modül 4: Ekonomik ve Finansal Plan: Gelir Tablosuna / Bilanço'ya giriş ve projenin sosyo-çevresel etkisinin analizi

Modül 5: İletişim Laboratuvarı: Projeyi etkili bir şekilde nasıl iletebilirim?

Modül 6: Saha laboratuvarı: İş fikirleri kendilerini gösterir.



İSPANYA

EĞİTİM KURSUNUN ADI: CURSO DE EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO

Sağlayıcı: Universidad Carlos III Madrid

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Her zaman mevcut

Ücret: 25€

Değerlendirme yöntemi: Test

Toplam eğitim saati sayısı: Yaklaşık 45

Zaman çizelgesi: Esnek

Öğretim Dili: İspanyolca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Kurs, prestijli bir İspanyol üniversitesi tarafından verilmektedir ve yüksek nitelikli bir ekibi barındırmaktadır.
Gerçek örnekler içeren pratik alıştırmalara dayanmaktadır. Rehber eşliğinde bir kurstur, ancak öğrencinin müsaitlik durumuna göre yürütülür.
Teknolojik girişimciliğin genel boyutunu içerir.
ZAYIF YÖNLER: Eğitimci sayısı çok fazla değildir ve kurs, iş organizasyonuna odaklıdır. Tamamen teknolojik bir profil mevcut değildir.
Modüllerin açıklaması çok kapsamlı değildir. Teknolojik konularda derinlik yoktur.
- **FIRSATLAR:** Teknoloji işletmeleri patlama yaşamaktadır ve başarılı bir gelişme sağlamak için ön bir analiz ve bir iş planı esastır.
Bu yönler, teknik girişimcilerin profillerinde nadiren mevcuttur.
Diğer teknoloji işletmeleri arasında nasıl ön plana çıkabileceğinizi bilmek önemlidir.
- **TEHDİTLER:** Teknoloji şirketlerinin yükselişi, bu şirketlere özel kursların sayısındaki artışı da beraberinde getirmektedir. Daha iyi bir içerik veya gerçeğe daha yakın daha yenilikçi kaynaklar kullanarak kendinizi diğerlerinden farklı hâle getirmeniz önemlidir.
Kursa odaklanmak da önemlidir; çünkü genellemeler özellikle de çok çeşitli bir iş alanı olan teknoloji söz konusu olduğunda yararlı değildir. Genelleme yapmak kursu herkes için faydasız hâle getirebilir.
- **İletişim:** <https://www.edx.org/bio/maria-jesus-nieto>



İnternet sitesi: <https://www.edx.org/es/course/emprendimiento-tecnologico>

Kurs Tanımı: Teknolojik ortam; belirlenmesi ve başarılı bir şekilde kullanılması için özel eğitim gerektiren, sayısız iş fırsatı sunmaktadır. Teknolojinin baş döndürücü ilerlemesi, piyasaları ve beraberinde bu piyasalara yanıt verme, erişme ve nihayetinde iş yapma biçimini dönüştürmektedir. Bu nedenle, teknolojik ve dijital girişimcilikte bilgi ve eğitim giderek daha gerekli ve faydalı hâle gelmektedir. Girişimciliğe ve inovasyona kendini adanmış ve teknolojik devrimin dışında kalamayan şirket, kurum ve kuruluşlarda çalışıyorsanız, veya konuya ilgili ve girişimci bir yapıya sahipseniz, bu çevrim içi kurs kendi iş projenizi geliştirmenize yardımcı olacaktır.

Eğitim planı: Teknolojik girişimcilik kursunun amacı, teknolojik bir iş projesini ele almak ve hayata geçirmek için gerekli içerik ve araçları sağlamaktır. Bütün bunlar didaktik bir şekilde, titiz çalışmayı uygulama odaklılık ile birleştirerek (çok sayıda teknoloji şirketi vakası ve teknoloji girişimcilerinin deneyimleri dahilinde) işlenmektedir. Bu nedenle, çevrim içi kurs, teknolojik alandaki girişimcilik sürecinin kapsamlı bir vizyonunu sunmaktadır. Eğitiminiz veya profesyonel geçmişinizden bağımsız olarak bu kursta yaratıcılığınızı geliştirmenize, teknolojik ve dijital alandaki iş fırsatlarını keşfetmenize, yenilikçi bir iş fikri geliştirmenize ve başarılı bir şekilde uygulanması için plan yapmanıza olanak sağlayacak temel kavramları ve araçları öğreneceksiniz.

EĞİTİM KURSUNUN ADI: EMPRENDIMIENTO SOCIAL: PON TU PROYECTO EN MARCHA

Sağlayıcı: Miriadex

Başlangıç/Bitiş Tarihi: 07/11/2020 - 18/12/2020 (Şu anda materyaller kullanıma açıktır)

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Final sınavı

Toplam eğitim saati sayısı: Yaklaşık 30

Zaman çizelgesi: Mevcut değil

Öğretim Dili: İspanyolca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** 6 modülden oluşan, sosyal girişimcilikte en önemli konuları kapsayan kısa kurs. Bu, büyük deneyimiyle güvence altına alınmış bir yeterlilik sağlayan kursun dokuzuncu sürümüdür.



Kurs, yılların tecrübesine sahip büyük bir organizasyon olan Fundación Telefónica tarafından hazırlanmıştır.

- **ZAYIF YÖNLER:** Dokuzuncu sürüm olmasına rağmen, dersin içeriğini tam olarak bilmek kolay değildir. Birçok sürüm olduğundan, bazı boyutların modası geçmiş olabilir. Kısa bir ders olduğu için konuların ayrıntısına girilmeyecektir.
- **FIRSATLAR:** Öğretim kadrosu genç ve motive görünmekte, bu da büyük beklentileri ortaya çıkarmaktadır. Katılım diploması sunulmaktadır. Çok sayıda düzenleme, daha az etkili içeriği ortadan kaldırma ve ilgi çekici içerik sunma görevi görmüş olabilir.
- **TEHDİTLER:** Değişen bir dünyada, ders içeriklerinden haberdar olmak önemlidir ve bu, böylesine uzun soluklu bir ders için bir zorluktur.

Konuları bu kadar kısa bir sürede yeterli açıklık ve derinlikle işlemek.

İletişim: <https://miriadax.net/web/guest/soporte>

İnternet sitesi: [https://miriadax.net/web/emprendimiento-social-pon-tu-proyecto-en-marcha-9-edicion-/
/](https://miriadax.net/web/emprendimiento-social-pon-tu-proyecto-en-marcha-9-edicion-/)

Kurs Tanımı: Fundación Telefónica'nın Think Big (Büyük Düşün) programı, sosyal girişimciliğin heyecan verici dünyasını keşfetmenize yardımcı olur. "Yalın başlangıç şirketi (start-up)" gibi yaratıcılığınızı artıracak önemli girişimcilik metodolojilerini öğrenmenizi sağlar. Girişiminizi nasıl finanse edeceğinizi, bunu kamuya nasıl sunacağınızı, projenizi yürütmek için nasıl destek arayacağınızı ve ekibinizi nasıl oluşturacağınızı öğretir. Dijital ve sürekli değişen bir dünyada yaşıyoruz. Toplumumuzun ihtiyaçlarına çözüm sunan yeni şirketlere ve projelere, sizin gibi dünyayı iyileştirme görevini üstlenmek isteyen insanlara ihtiyacımız var. Girişimcilik, ücretli istihdama bir alternatiftir. Kendinize bu dünyayı tanıma ve iş seçeneklerinizi genişletme fırsatı verin.

Eğitim planı:

Modül 1: Sosyal girişimcilik konusunda giriş değerlendirmeleri

Modül 2: Nereden başlamalı: Destek aramak

Modül 3: Sosyal girişimler için iş modellerinin geliştirilmesi

Modül 4: Sosyal girişimciler için yönetim

Modül 5: Büyüme, finansman ve ölçeklenebilirlik



EĞİTİM KURSUNUN ADI: UJI EMPRÈN ONSOCIAL

Sağlayıcı: Universidad Jaume I (UJI)

Başlangıç/Bitiş Tarihi: 09/11/2020 - 07/07/2021

Ücret: mevcut değil

Değerlendirme yöntemi: Belirtilmemiş

Toplam eğitim saati sayısı: Yaklaşık 40

Zaman çizelgesi:

- 23/11/2020
- 25/11/2020
- 09/12/2020
- 14/12/2020
- 16/12/2020
- 25/01/2021
- 03/02/2021
- 10/02/2021
- 17/02/2021
- 24/02/2021
- 03/03/2021
- 17/03/2021
- 31/03/2021
- 14/04/2021
- 21/04/2021
- 28/04/2021
- 05/05/2021
- 12/05/2021
- 06/07/2021



Öğretim Dili: İspanyolca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Uygun konularda dersler veren çok sayıda profesyonel ile eksiksiz bir program. Öğitmenler arasında hem üniversite öğretim görevlileri hem de saygın profesyoneller bulunur. Programın amacı, piyasaya hazırlanmış şirketlerin oluşturulmasıdır. Oturumlar teorik seminerler ve atölye çalışmaları içerir.
- **ZAYIF YÖNLER:** Başvuru sahipleri Jaume I Üniversitesi ile ilişkili olmak zorundadır. Bazı durumlarda hazır bulunmayı gerektiren, uzun bir programdır. Son aşamaya yalnızca bazı teklifler seçildiğinden, rekabetçi bir programdır.
- **FIRSATLAR:** Üniversite Rektörü tarafından düzenlenen bir program olması sebebiyle, verilen dersler üst düzeye yöneliktir. Teklifler gelişimlerine yardımcı olacak şekilde, medyada geniş yer bulur. Sonunda, program bunların uygulamaya koyulmasına dair teklifleri takip eder. En iyi iki teklif, Banco Santander tarafından düzenlenen 10.000 € ödüllü bir yarışmaya katılmak üzere seçilir.
- **TEHDİTLER:** Sadece üniversite topluluğu üyelerine yönelik olduğu için katılımcı sayısı azdır ve bu da sunulan tekliflerin kalitesini düşürebilir. UJI küçük bir üniversitedir; bu nedenle kazananlar, final yarışmasında daha rekabetçi ortamlardan gelen diğer tekliflere kıyasla dezavantajlıdır.

İletişim: <http://ujiempren-onsocial.uji.es/>

İnternet sitesi: <http://ujiempren-onsocial.uji.es/el-programa/>

Kurs Tanımı: UJI Emprèn OnSocial, temel misyonu yeni şirketler yaratmak olan Universitat Jaume I'in sosyal ve teknolojik girişimcilik programıdır. Bu program, üniversite topluluğu üyelerinde, özellikle mevcut ve yeni öğrenciler arasında, katılımı mümkün olan PDI ve PAS'ı ihmal etmeden girişimci ruhu teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Eğitim planı: Bu program, büyük profesyonellerin eğitimi, farkındalığı, rehberliği ve tavsiyeleri yoluyla öğrencilerin yaratıcılığı ve yeniliği; değer, zenginlik ve istihdam yaratan yeni projelere dönüştürebilmelerini amaçlar. Bu programın nihai amacı, üniversite tarafından yürütülen faaliyetler arasından, üniversite topluluğunun üyeleri tarafından yürütülen ve iş girişimlerine dönüşmesi muhtemel



projeleri tespit etmektir. Aynı zamanda bunların sosyal ve teknolojik girişimcilik şirketleri hâline gelmesine de katkıda bulunur.

EĞİTİM KURSUNUN ADI: CURSO E-LEARNING EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y TECNOLÓGICO

Sağlayıcı: Fundación Telefónica

Başlangıç/Bitiş Tarihi: 08/10/2018 - 17/12/2018

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Test

Toplam eğitim saati sayısı: Yaklaşık 70

Zaman çizelgesi: Mevcut değil

Öğretim Dili: İspanyolca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Mesleki eğitimde sosyal ve teknolojik girişimciliği teşvik etmek isteyen mesleki eğitim-öğretim öğretmenlerine yönelik, çok kapsamlı bir kurstur.
Fundación Telefónica ve Acción Contra el Hambre gibi iki büyük kuruluş tarafından hazırlanmaktadır.
Nelerin sunulacağına dair çok kapsamlı bir dokümantasyona sahiptir ve sosyal bir işletmenin oluşturulmasını geniş bir şekilde kapsar.
Sosyal girişimcilik konusunda uzmanlaşmış bir mesleki eğitim-öğretim modülü oluşturma projesinin bir parçasıdır.
Tüm didaktik yönler ve malzeme ihtiyaçları çok iyi detaylandırılmıştır.
- **ZAYIF YÖNLER:** Pek çok potansiyel ilgili kişiyi dışarıda bırakan bir dizi gereksinimi karşılayan mesleki eğitim-öğretim öğretmenlerine özel bir kurstur.
- Genellikle günlük işleri zaten yoğun olan mesleki eğitim-öğretim öğretmeninin ekstra çalışmasını gerektirir.
- **FIRSATLAR:** Sosyal girişimciliğe yeni bir bakış açısı kazandırmak. Sosyal girişimcilik ihtiyacını iletme ve bu tür şirketlerin faydaları konusunda farkındalık yaratmak.
- Kursun finansman kaynağının iki büyük organizasyonun katılımı ile sağlanması.
- Sadece konuya ilgi duyan mesleki eğitim-öğretim öğretmenlerine özel olması sayesinde, katılımcıların konuyla bağlantılı olmasını sağlamak.



- **TEHDİTLER:** Kursun güçlendirilmesi ve mesleki eğitimde sosyal girişimciliği teşvik etmesi.
- Bu çalışmalara ulusal düzeyde yer verilmesi ihtiyacının iletilmesi.
- Görevli öğretmen sayısının artırılması.

İletişim: <https://www.fundaciontelefonica.com/>

İnternet sitesi: <https://docplayer.es/84182987-Competencias-para-el-emprendimiento-social-y-tecnologico.html>

Kurs Tanımı: Kurs, bir yeterlilik metodolojisinden yola çıkarak Training Professional'da geliştirilen İşletme ve Girişimcilik İnişiyatifi modülünün sosyal ve teknolojik perspektifine dayalı, etkili bir eğitim tasarımının sınıfta uygulanmasını kolaylaştıran stratejilerin performansı için öğretmenlerin eğitimini amaçlamaktadır.

Bununla, aşağıdakiler amaçlanır:

- Orta ve Üst Düzey Mesleki Eğitimin farklı döngülerinde, öğretmenlerin istihdam ve girişimcilik becerilerinin teşviki konusunda eğitilmesi.
- Sosyal ve Teknolojik Girişimciliğin temellerinin ve toplum üzerindeki etkilerinin aktarılması.
- İnovasyon ve yetkinlik modellerine dayalı mesleki eğitim merkezlerinde girişimcilik kültürünün teşvik edilmesi.
- Dijital öğretim araçlarıyla desteklenen bir öğrenme ortamının teşvik edilmesi.

Eğitim planı: Tamamen sanal olan kurs, katılımcıların kişisel takibine sahiptir. Aynı şekilde, kurs, Mesleki Eğitimde öğretimleri için kullanabilmeleri için bir dinamikler ve oturumlar havuzu görevi görür. Öğretmenler arasındaki etkileşim, sanal bir öğrenme topluluğu yaratılarak teşvik edilir. Katılımcılara aşağıdakiler sağlanır:

- Teknolojiye dayalı sosyal girişimcilik eğitimi.
- İstihdam ve girişimcilik becerilerinin geliştirilmesi ve resmi programa entegrasyonu.
- Yapararak öğrenme perspektifinden aktif ve katılımcı metodolojiler.
- Girişimcilik eğitime uygulanan BİT araçlarının entegrasyonu
- İlgili yeterlilik değerlendirmesinin etkin bir şekilde uygulanması.
- Prototipleme eğitiminin mesleki eğitim-öğretim eğitim programına entegrasyonu.
- Sınıfta daha fazla gelişme için ders içeriklerinin müfredata uygunluğu



EĞİTİM KURSUNUN ADI: EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Sağlayıcı: Femxa

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Tamamen sanal

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Test

Toplam eğitim saati sayısı: Yaklaşık 30

Zaman çizelgesi: Mevcut değil

Öğretim Dili: İspanyolca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Sosyal girişimciliğe adanmış 30 saatlik yoğun bir kurstur. Kurs, uygulamayı geliştirmeye çalışır. Farklı şirket türleri, özellikle kooperatifler üzerinde çalışılmaktadır. Sanal ortamdadır ve günün 24 saati erişilebilirdir. Kurs sonunda başarı sertifikası verilir. Sübvansiyonlu bir kurstur.
- **ZAYIF YÖNLER:** Öğretmenler ve metodoloji hakkında bilgi azdır. Giriş koşulları, konuyla ilgilenen kişileri hariç tutabilir. Kısa bir kurstur olup 30 saatlik bir eğitimidir.
- **FIRSATLAR:** Kurs, işsiz kalma durumunda sosyal girişimcilik fırsatları sunar. ERTE'deki kişilere iş imkânları sunar.
- **TEHDİTLER:** Başarı şansını artıran sosyal girişimlerin oluşturulması için yeterli eğitim sunar. Kaliteli içeriğe sahiptir. Tüm eğitim yalnızca 30 saat içine sıkıştırılmıştır.

İletişim: <https://www.cursosfemxa.es/preguntas-frecuentes>

İnternet sitesi: <https://www.cursosfemxa.es/emprendimiento-social-online-gratuito-economia-social-femxa-curso>

Kurs Tanımı: Bu ücretsiz kursun amacı, sosyal girişimcilik becerilerini kazanmak ve / veya güçlendirmek, böylece uygulamayı geliştirmektir.

Eğitim planı:

Modül 1: SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞİN BAŞLANGICI

- Sosyal girişimciliğin kökenleri ve değişimi.
- Önceki modellerin başarısızlığı.
- Sosyal girişimciliğin temelleri.



- Geleneksel girişimcilik ile sosyal girişimciliğin farkları.
- Sosyal girişimciliğin tanımı.
- Sosyal girişimcinin özellikleri.

Modül 2: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK MODELLERİ

- Piramidin tabanına odaklı iş modeli.
- Kâr üreten model.
- Tazminat modeli.
- Doğrudan korelasyon modelleri.
- Diğer sosyal girişimcilik modelleri.
- Sosyal girişimcilik modelini seçme kriterleri.

Modül 3: SOSYAL İŞLETME YÖNETİMİ

- Sosyal organizasyon.
- Sosyal liderliğin geliştirilmesi.
- Stratejik ortaklık.
- Sosyal projeleri finanse etme yolları (fonlama).
- Sosyal girişimin sürdürülebilir ekonomik-finansal yönetimi.
- Etkili iletişim ve sosyal pazarlama.
- Sonuçların tanımı ve yayınlanması.

TÜRKİYE

EĞİTİM KURSUNUN ADI: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

Sağlayıcı: BAUDEM (Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi)

Başlangıç/Bitiş Tarihi: En erken uygulamalar sonucunda kursun başlangıç ve bitiş süresi ortaklaşa planlanır.

Ücret: 5000 TL (427 EURO)

Değerlendirme yöntemi: Program sonunda yapılan proje sunumu değerlendirmesi ve çoktan seçmeli sınav ile yüz üzerinden 70 barajını aşan ve %70 katılım şartını sağlayan adaylara katılım belgesi/sertifika verilmektedir.

Toplam eğitim saati sayısı: 24 saat

Zaman çizelgesi: Bilgi mevcut değil



Öğretim Dili: Türkçe

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** İşletme alanında lisans ve MBA ile bir araya getirilen sosyal girişimlerin tasarımı, yönetimi ve uygulamalarında 15 yılı aşkın saha deneyimi.
- **ZAYIF YÖNLER:** Yapacak çok şey/çalışacak çok az zaman olması.
- **FİRSATLAR:** Sistemlerin değişimine ilişkin fırsatlarını tespit eden ve kendi girişimlerini kurmak amacıyla sosyal girişimcilik metodolojisini öğrenmek isteyen profesyoneller için resmi eğitim.
- **TEHDİTLER:**
 - İş modelinin net vizyonu.
 - İş planının hazırlık durumu.
 - Değerlendirici kısa sunum ve iş sunumunun hazırlık durumu.
 - Sonraki adımlar için net vizyon.

İletişim: bausem@cec.bau.edu.tr

İnternet sitesi: <https://bausem.bau.edu.tr/egitim/sosyal-girisimcilik.html>

Kurs Tanımı: Sosyal girişimcilik, çoğumuz için son zamanlarda çokça duymaya başladığımız, oldukça yeni ve neredeyse gizemli bir terimdir. Bu "Sosyal Girişimcilik" eğitiminde özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve kamu sektörünün kesiştiği noktada bulunan sosyal girişimcilik dünyasını tanıma fırsatına sahip olacaksınız.

Kursun sonunda sosyal girişimcilik felsefesine aşina ve dünyadaki en iyi örnekleri incelemiş, sosyal girişimcilik zihniyetini ve yöntemlerini kişisel yaşamınızda veya şirketinizde kullanabilir hâle gelmiş ve sosyal fayda sağlama fikrinizi hayata geçirmek için gerekli teknik becerileri kazanmış olacaksınız.

Ana başlıklar:

- Sosyal girişimcilik nedir ve ne işe yarar?
- Sosyal girişimciliğin temel felsefesi nedir?
- Bir sosyal girişimci hangi yöntemleri kullanır?
- Dünyada ve Türkiye'de örnekleri nelerdir?
- Sosyal girişimler ile normal şirketler arasındaki farklar nelerdir?
- Normal girişimcilerden farkları nelerdir?



- Kimler sosyal girişimci olabilir?

Eğitim planı:

Modül 1: Milyon ve Para Dengesi

Modül 2: Mantık Modeli

Modül 3: İş Modeli Kanvası

Modül 4: Sürdürülebilir İş Modelleri

Modül 5: Sosyal İşletmelerde Finansal Yönetim

Modül 6: Risk Analizi

Modül 7: Sosyal Etki Teorisi

Modül 8: Sosyal Girişimcilikte Tasarım Düşüncesi ve İnovasyon

Modül 9: Hikaye Anlatma ve Etkili Sunum Teknikleri

Modül 10: Sosyal Etki Ölçümü

Modül 11: İşletmelerin “Sosyal” Genişlemesi

EĞİTİM KURSUNUN ADI: GİRİŞİMCİLİK KARIYERDİR!

Sağlayıcı: Ankara Sosyal İnovasyon Gençlik Merkezi (ASİGM)

Başlangıç/Bitiş Tarihi: 01.08.2021-21.08.2021

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Tüm eğitim videoları izlenmelidir. Son görüntülenme: 10 Ağustos 2021. Eğitimi tamamlayanlar, 11-21 Ağustos 2021 tarihleri arasında (her Ders için 20 soru) sınav sorularını çevrim içi ortamda yanıtlamak zorundadır. Eğitimlere katılım, verimsizdir. Katılımcılara sertifikaları ASBÜSİM (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Sosyal İnovasyon Merkezi) ve S&G (Sistem ve Jenerasyon Derneği) tarafından verilecektir.

Toplam eğitim saati sayısı: 15

Zaman çizelgesi: Çevrim içi dersler - 11-21 Ağustos 2021 tarihleri arasında online sınav

Öğretim Dili: Türkçe

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Modüllerden oluşma, her modül sonrası değerlendirme, ilerleme göstergesi, sınırsız erişim, güncel içerik, organizatör hakkında yeterli bilgi, çevrim içi değerlendirme, kolay



kullanım arayüzü, kendi hızınızda ilerleme.

- **ZAYIF YÖNLER:** Sınırlı değerlendirme, tek dil seçeneği, kursiyerlere doğrudan mesaj gönderilmemesi, okuma listesi olmaması
- **FIRSATLAR:** Genç Girişimcilik Merkezi'nde girişimcilik konulu çeşitli etkinliklerin sunulması, eğitimine devam edenler için düzenlenen web seminerleri, sertifikasyon
- **TEHDİTLER:** Çevrim içi kursiyerlerle sınırlı etkileşim, görsel-ışitsel içerik zenginliği olmaması

İletişim: girisimcilikkariyerdir@gmail.com

İnternet sitesi: <https://www.asbu.edu.tr/tr>

Kurs Tanımı: Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi ve Sistem ve Jenerasyon Derneği iş birliğiyle 18 aylık bir süre boyunca yürütülecek olan ASİGM Projesi'nin amacı, Ankara'daki gençlere sosyal inovasyonu aşlamak ve bu alanda ilerlemek isteyen gençleri yönlendirerek Ankara'da artmakta olan sosyal girişimcilik ve inovasyon uygulamalarında aktif bir rol oynamaktır. Eğitim programı konu başlıklarında uzman eğitimciler tarafından hazırlanan farklı eğitim videolarından oluşmaktadır.

Eğitim planı:

Modül 1: Sosyal Girişimciliğe ve Sosyal İnovasyona Giriş

Modül 2: Türkiye ve Dünyadan SG ve Sosyal İnovasyon Örnekleri

Modül 3: Hedef ve Sorun Analizi

Modül 4: Sosyal Etki Analizi

Modül 5: Proje Yazım ve Yönetimine Giriş

Modül 6: İş Kurma ve Finanse Etme

Modül 7: Sosyal Girişimciliğin Kurumsallaşmasında Hukuksal Süreçler

Modül 8: Sosyal Girişimcilikte Fizibilite ve İş Planı Hazırlama

Modül 9: İş Modeli Oluşturma

Modül 10: Markalaşma ve Strateji

Modül 11: İlişkiler ve İş birliği

Modül 12: Sosyal Girişimcilik ve Sosyal İnovasyonda Dijital Araçların Kullanımı

Modül 13: İletişim ve Kampanya Tasarımı

Modül 14: Liderlik ve İnovatif Düşünme



- Sosyal Sorunlar ve Çözümler Seminerleri (Web Semineri) sadece eğitimlerini tamamlayan ve sınav sorularını çözmüş olan katılımcılara açılacaktır.
- Eğitim Video Erişim Bağlantısı: Formu dolduranların e-posta adreslerine gönderilecektir.

EĞİTİM KURSUNUN ADI: GİRİŞİMCİ EĞİTİM PROGRAMI

Sağlayıcı: Üretken Akademi

Başlangıç/Bitiş Tarihi: *e-öğrenme platformu - Başlangıç veya bitiş tarihi yok*

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Her modülün sonundaki sınavlar

Toplam eğitim saati sayısı: 13 saat

Zaman çizelgesi: Çevrim içi dersler

Öğretim Dili: Türkçe

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Modüllerden oluşma, her modül sonrası değerlendirme, ilerleme göstergesi, sınırsız erişim, güncel içerik, diğer kursiyerleri tanıma imkanı, okuma listesi
- **ZAYIF YÖNLER:** Sınırlı değerlendirme, tek dil seçeneği, kursiyerlere doğrudan mesaj gönderilmemesi
- **FIRSATLAR:** Girişimcilik için farklı kurslar sunmak
- **TEHDİTLER:** Sınırlı etkileşim, organizatör hakkında sınırlı bilgi

İletişim: <https://uretkenakademi.com/iletisim/>

İnternet sitesi: <https://uretkenakademi.com/>

Kurs Tanımı: Eğitim süreci toplam 8 başlıktan oluşmaktadır. Üretken olma aşamasından finansman aşamasına kadar girişimcilik için gerekli tüm adımlar bu kurs ile deneyimlenir. Eğitim süreci toplam 8 başlıktan oluşmaktadır.

Tüm bu süreçlerin sonunda katılımcı ekip, yatırım için hazır bir fikir ve ürüne sahip olacaktır. Kurs boyunca, kursiyerler girişimci topluluk, mentorluk ve eğitim tarafından desteklenir.

Üretken Akademi Girişim Programı; başta fikir geliştirme, ürün, pazarlama ve finansman olmak üzere farklı interaktif girişimcilik eğitimleri ile katılımcıları desteklemektedir. Önde gelen kuruluşlar da dâhil olmak üzere kapsamlı mentorluk desteği sunar.



Eğitim planı:

Modül 1: Üretken Olmak

Modül 2: Hayaller ve Hayatlar

Modül 3: Girişimin Temel Kavramı

Modül 4: Odak Konuları

EĞİTİM KURSUNUN ADI: GELECEĞİN DİJİTAL SOSYAL GİRİŞİMCİLERİNİN TEŞVİK EDİLMESİ

Sağlayıcı: Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Erasmus+ Programı Ana Eylem II – Gençlik Eğitiminde Stratejik Ortaklıklar

Başlangıç/Bitiş Tarihi: *e-öğrenme platformu, başlangıç/bitiş günü yok*

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Kısa testler: Her ünitenin sonunda, her kursiyerin cevaplaması gereken değerlendirme soruları (çoktan seçmeli ve açık uçlu sorular) vardır.

Toplam eğitim saati sayısı: 20 saat

Zaman çizelgesi: Çevrim içi dersler

Öğretim Dili: Türkçe, İngilizce, Yunanca, Portekizce, Arapça

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Modüllerden oluşma, her modül sonrası değerlendirme, sınırsız erişim, güncel içerik, organizatör hakkında yeterli bilgi, okuma listesi, çoklu dil seçenekleri, öğrenme aktiviteleri, bibliyografya, kolay kullanımlı arayüz, sertifikasyon, Erasmus+ finansmanı, çevrim içi öğrenmede yeterli deneyim.
- **ZAYIF YÖNLER:** Sınırlı değerlendirme, kursiyerlere doğrudan mesaj gönderilmemesi, diğer kursiyerlerle tanışma imkanı olmaması
- **FIRSATLAR:** Girişimcilik konusunda çeşitli kurslar sunulması, kendi hızınızda ilerleme, görsel-işitsel içerik zenginliği (videolar), özet, materyali ve kısa testleri tamamlayan kullanıcıya kurs sertifikası verilmesi. Bu sertifika, özgeçmişte ve iş piyasasında ek bir nitelik görevi görecektir.
- **TEHDİTLER:** Çevrim içi eğitmenler için sınırlı etkileşim

İletişim: info@ied.eu

Web sitesi: www.uptoyouth.eu ; <https://athena.entre.gr>



Kurs Tanımı: Bu kurs, gençleri (lisans öğrencileri, işsiz mezunlar veya genç göçmenler) dijital sosyal girişimcilik becerilerini geliştirmeye teşvik etmeyi hedeflemektedir. Eğitim materyalinin amacı, gençlere aşağıdaki alanlarda gerekli bilgi ve becerileri sağlamaktır: Sosyal Girişimcilik, Finansal Okuryazarlık, Dijital Pazarlama, Çok Kültürlü Farkındalık.

Bu eğitim, gençleri fikirlerini uygulamaya koymaya yönelik dijital girişimcilik bilgisi ve ihtiyaç duyulan diğer tüm becerilerle donatmayı amaçlamaktadır.

Eğitim; açık, esnek ve her yerden ve her zaman erişilebilir olan yenilikçi müfredatı aracılığıyla genç yetişkinlerin istihdamına ilişkin fırsatları iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Eğitim planı:

Modül 1: Girişimcilik

Modül 2: Sosyal İhtiyaç Analizi

Modül 3: Sosyal İş Modeli

Modül 4: Fikrinizi Fonlamak

Modül 5: Finans ve DSE (MANAGING MONEY)

Modül 6: Dijital Pazarlama

Modül 7: Sosyal girişimcilik için dijital model

Modül 8: İKY ve Ekip yönetimi

Modül 9: Yeni Medya Becerileri

Modül 10: Çok Kültürlü Farkındalık

DANİMARKA

EĞİTİM KURSUNUN ADI: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK UZMANLIĞI

Sağlayıcı: Kopenhag İşletme Okulu (Coursera aracılığıyla)

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Çevrim içi - her zaman kullanılabilir - tamamlanması için gerekli süre yaklaşık 4 ay

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Kısa testler; akran geri bildirimli not verilen ödevler; geri bildirimli not verilen sınavlar; not verilen programlama ödevleri; uygulamalı projeler.

Toplam eğitim saati sayısı: Yaklaşık 60

Zaman çizelgesi: Esnek teslim tarihleri



Öğretim Dili: İngilizce (altyazı: Fransızca, Portekizce, Rusça, İngilizce, İspanyolca)

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Herkesin derslere istediği zaman katılma olasılığıyla bağlantılı esneklik; katılım belgesi alma imkânı
- **ZAYIF YÖNLER:** Sadece giriş niteliğinde üniteler, üniversite kredisi verilmemesi
- **FIRSATLAR:** Ücretsiz kayıt, sertifika yayın ücretlerini ödemek için mali yardım
- **TEHDİTLER:** /

İletişim: <https://www.coursera.org/about/contact>

İnternet sitesi: <https://www.coursera.org/specializations/social-entrepreneurship-cbs>

Kurs Tanımı: Bu uzmanlık kursunda, Sosyal Girişimcilik yoluyla toplumsal etki yaratmayı öğrenirsiniz. Sosyal Girişimcilik, sosyal değişim yaratmada fırsatların keşfedilmesini ve sürdürülebilir şekilde kullanılmasını tanımlar. Sizi, Sosyal Girişimcilik örnekleriyle tanıştıracak ve sosyal veya çevresel bir sorunu ele alan bir girişim kurma sürecinde size rehberlik edeceğiz. Sorunun kaynağı hakkında daha fazla bilgi edinmek için bir ekip oluşturarak sorunlu bir konuyu inceleyeceksiniz. Sizi fırsatları belirleyen, ekibinizi destekleyen ve fikrinizin genel hatlarını gösteren çerçevelerle donatacağız. Fikrinizi geliştirecek ve uzmanlık kursunu, kurs boyunca iş modelinizi yineleyerek ve bir iş planı tamamlayarak sonuçlandıracaksınız.

Eğitim planı:

Modül1 : Sosyal Girişimcilik Fırsatlarının Belirlenmesi:

- Kursta Giriş
- Sosyal Girişimciliğin Tanımı
- Sosyal Girişimci kimdir?
- Fırsat Nasıl Belirlenir
- Kazanılan Gelir Yaratımı

Modül 2: Sosyal İş Modeli ve Sosyal İnovasyon Planlaması:

- İş Modeli Kanvasının Tanıtımı
- İş Modeli Kanvasının Uygulanması
- İş Planının Amacı
- Organizasyon Biçimini Seçme



- Başlangıç Şirketleri (start-up'lar) İçin Finansmanı Çekme

Modül 3: Sosyal Girişiminizin Etkisini Ortaya Çıkarmak:

- Sosyal Etki Değerlendirmesine Giriş
- Sosyal Etkiyi Ölçme
- Sosyal Girişimler Nasıl İletişim Kurar?
- Sosyal Girişimlerin Büyümesi ve Çoğalması
- İş Planınızın Tamamlanması

BİRLEŞİK KRALLIK

EĞİTİM KURSUNUN ADI: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

Sağlayıcı: Oxford Üniversitesi

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Çevrim içi kurs / yılda 4 kez

Ücret: 312,00 £

Değerlendirme yöntemi: Her öğrenciye ders için iki parça iş verilecektir. 500 kelimedeki ilki, kursunuzun yarısında tamamlanmalıdır. Bu, nihai sonuçlara değil; bunlara hazırlanmanızı etkileyecektir ve verdiğiniz geri bildirimler, kursun sonunda teslim edilecek 1.500 kelimelik değerlendirilmiş çalışmalara hazırlanmaya yardımcı olacaktır. Değerlendirilen çalışmaya başarılı veya başarısız olarak not verilir

Toplam eğitim saati sayısı: Yaklaşık 100

Zaman çizelgesi: Yaklaşık 10 hafta boyunca haftada 10 saat

Öğretim Dili: İngilizce

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** “Canlı” toplantılar olmadığından esneklik sağlanır, böylece katılımcı kendisine uygun zamanda eğitimi alabilir; çok sayıda konuya yönelik ünite; ilgi çekici öğretim yöntemleri; Tamamlama Sertifikası
- **ZAYIF YÖNLER:** Kursun yalnızca İngilizce mevcut olması
- **FIRSATLAR:** 10 £ ek ücretle üniversite kredileri mevcuttur
- **TEHDİTLER:** /

İletişim: onlinecourses@conted.ox.ac.uk; 01865 280974

İnternet sitesi: <https://www.conted.ox.ac.uk/courses/social-entrepreneurship-online>



Kurs Tanımı: Bu kursu alan öğrenciler, sosyal girişimcilerin sosyal sorunları ele almak için nasıl yaratıcı çözümler geliştirdiğini öğreneceklerdir. Dersin amacı bilgi geliştirmek, sosyal değişim yaratan sosyal girişimcilerin rolünü takdir etmek, öğrencilerin çevrelerindeki dünyaya dair algılarını derinleştirmek ve öğrencilere, Gandhi'nin dediği gibi 'dünyada görmek istediğiniz değişim' için gerekli beceri ve bilgilerini kullanmaları konusunda ilham vermektir. Kursu alan öğrenciler, sosyal girişimciler ve onların toplumsal sorunlara nasıl çözümler ürettikleri hakkında bilgi edinecek, sosyal sorunlara yönelik yaratıcı çözümler geliştirmeyi ve sosyal girişimciliği, sosyal değişim için bir güç olarak görmeyi öğreneceklerdir. Kendinizi başkalarının yaşamları üzerinde bir etki yaratmaya hazırlayacak değerli araçlar edinmek istiyorsanız, bu kurs tam size göredir. Bu sosyal girişimcilik kursu, kavramı tanıtmanın yanı sıra öğrencileri ve eğitmeni bu gelişmekte olan alanda ortak bir öğrenme deneyimine dâhil etmek için tasarlanmıştır. Kurs boyunca, öğrenciler:

- Sosyal girişimcilik ve sosyal girişimler kavramlarına ve sosyal girişimcilerin kendi toplumlarında ve yurt dışında sosyal etki sağlamak için toplumu nasıl dönüştürdüklerine maruz kalır.
- Etkiyi ölçmenin önemini ve kıt kaynakların uygun şekilde kullanılmasını sağlamaya yardımcı olmak için yatırımcılar, bağışçılar ve yararlanıcılar açısından sosyal etkinin nasıl ölçüleceğini anlar.
- Sosyal sorunları ele almak için gelecekteki arayışlarında sosyal girişimcilik becerilerini nasıl uygulayabileceklerine dair farkındalık kazanır.

Eğitim planı:

Modül 1: Sosyal girişimciliğe giriş: Önümüzdeki yolculuk

- Sosyal girişimcilerin profili
- Kendi sosyal girişimci profilinizi oluşturun
- Sosyal girişimciliğin temelleri
- Girişimlerin tipolojisi
- Tanımsal anlaşmazlıklar
- Sosyal girişimcilikle ilgili ilk sorular

Modül 2: Sosyal değişimi yaratmak: Sosyal değer önerisi ve bir sosyal iş fırsatının belirlenmesi

- Sosyal iş fırsatlarını yakalamak
- Hukuki yapı
- Sosyal girişimcilik profilleri



- Topluluk varlık haritalandırması
- Bir sosyal girişimcinin profili: Albina Ruiz, Ciudad Saludable
- Sosyal değer önerisi
- Üçlü bilanço sistemi

Modül 3: Yoksulluğu anlamak: Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

- Yoksulluğu azaltmaya dair kritik ihtiyaç
- Ekosistem yaklaşımı
- Yoksullukla mücadelede kooperatiflerin rolü
- Bir sosyal organizasyonun profili: Grameen Bank

Modül 4: İnsan Merkezli Tasarım: Sosyal sorunları ele almada hedeflenen toplulukla ortaklık

- Bir sosyal organizasyonun profili: IDEO
- Çözüm üretmede zihinsel haritalamanın rolü
- Güçlendirme modeli: Hedeflenen toplulukla ortaklık

Modül 5: Bir değişim teorisinin geliştirilmesi: Sosyal etkiden başlamak

- Değişim teorisinin açıklaması
- Değişim teorisinin daha derinden anlaşılması
- Sistem düşüncesine kısa bir giriş
- Bir sosyal organizasyonun profili: Küresel Sosyal Fayda İnkübatörü

Modül 6: İnovatif bir toplumu öngörmek: Sosyal inovasyonun rolü

- Sosyal İnovasyonlar: Sosyal etkiyi ölçeklendirmede kritik bir unsur
- Yıkıcı inovasyonlar
- Bir sosyal girişimcinin profili: Dr. Venkataswamy, Aravind Göz Enstitüsü, Hindistan

Modül 7: İş modeli: Sosyal bir iş modeli oluşturmak

- Bir sosyal girişimi başlatmada iş modelinin rolü
- Adaletli değer dağılımı
- İş modelinin rolü: İş modeli kanvası
- Sosyal iş modeli çerçevesi
- Bir sosyal girişimcinin profili: Husk Power Systems
- İş modeli kanvas çalışması



- İş modeli yürütme hatası

Modül 8: Sosyal girişimlerin finansmanı: Başarı için stratejiler

- Sürdürülebilir finansman kaynakları: Kazanılan gelir
- Bir sosyal girişimcinin profili: Furniture Resource Centre
- Geleneksel finansman kaynakları
- Sosyal yatırım fon kaynakları
- Sosyal bir girişime yatırım yapmak
- Bağışçılar ve yatırımcılarla ilişki kurmak

Modül 9: Sosyal girişimciliğin arkasındaki itici güç: Sosyal etkinin ölçülmesi ve ölçeklendirilmesi

- Temeli oluşturmak
- Bir sosyal girişimcinin profili: KickStart
- Genişleme yoluyla ölçeklenebilirlik
- Ölçüm aletleri

Modül 10: Gelecek: Düşünceler ve paylaşılan deneyimler

- Sosyal girişimciliğe giden yol
- Fark yaratanlar için düşünceler
- “Değişim Siz Olun” düşünce kağıdı



E-ÖĞRENME ÖĞRETİMİ İÇİN ÇEVİRİM İÇİ KURSLAR

BULGARİSTAN

AGIURNAMENTIEĞİTİM KURSUNUN ADI: EĞİTMENLER İÇİN EĞİTİM - YENİ İNTERNET TEKNOLOJİLERİ

Sağlayıcı: Nest Academy

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Farklı seçenekler

Ücret: İstek üzerine

Değerlendirme yöntemi: Çevrim içi öğrenme için bir konsept geliştirme

Toplam eğitim saati sayısı: 120

Zaman çizelgesi: 2 ay

Öğretim Dili: Bulgarca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** E-öğrenme ve çevrim içi öğrenim için yeni teknolojilere giriş, mentorluk becerilerinin kazanılması.
- **ZAYIF YÖNLER:** Katılımcıların inovatif e-öğrenme araçlarından bazılarını satın almasının ve kendi platformlarına yatırım yapmasının gerekmesi.
- **FIRSATLAR:** Bir eğitmen olarak başarılı bir iş kurmak için gerekli becerileri kazanmak.
- **TEHDİTLER:** Eğitimi iş programı ve kişisel yaşamla birleştirmek, çevrim içi öğretim becerilerinin sürekli güncellenmesi.

İletişim: +359 2 850 53 64; office@nitbg.com

İnternet sitesi: <https://virtual-academy.nit.bg>

Kurs Tanımı: Eğitimin temel amacı, diğer insanları deneyimli bir profesyonel olarak eğitime yeteneğinizi geliştirmek, size bu rolü yerine getirmek için gerekli yönlendirmeyi, farkındalığı ve yeteneği kazandırmak ve öğrencilerinizin gelişimini desteklemektir.

Eğitim planı:

Modül 1: Eğitim oluşturma ve yürütmede izlenecek adımlar. Eğitiminizin her oluşturulma aşamasında ne yapmalısınız?



Modül 2: "Zor" öğrenici kategorileri nelerdir ve bunlarla nasıl başa çıkılır?

Modül 3: Öğretmenin değerleri, tarzı ve becerileri ve bunların eğitimin başarısı açısından önemi.

Modül 4: Mikro öğrenim: Yaygın olarak kullanılan öğretim yöntemleri ve temel özellikleri

Modül 5: Mikro öğrenim: Eğitim yürütmek için değerli ipuçları.

Modül 6: Mikro öğrenim: Ters çevrilmiş sınıf nedir ve nasıl kullanılır? Sanal sınıf nedir ve nasıl kullanılır?

Modül 6: Mikro öğrenim - Eğitiminizde neden oyunlardan yararlanmalısınız? Rol yapma oyunlarının avantajları.

Modül 7: Mikro öğrenim: Mentorluk becerilerinizi nasıl geliştirebilirsiniz?

Modül 8: Mikro öğrenim: Çevrim içi varlığınızı nasıl oluşturabilirsiniz ve bir öğretmen olarak başarılı nasıl başarılı bir iş yaratabilirsiniz?

EĞİTİM KURSUNUN ADI: YENİLİKÇİ BİR DERS TASARLAMAK

Sağlayıcı: EduTechFlag

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Farklı seçenekler

Ücret: İstek üzerine

Değerlendirme yöntemi: Çevrim içi öğrenme için bir konsept geliştirme

Toplam eğitim saati sayısı: 8

Zaman çizelgesi: 10:00 - 17:00

Öğretim Dili: Bulgarca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** En son e-öğrenme teknolojilerini tanıma ve test etme.
- **ZAYIF YÖNLER:** Tüm yöntem ve tekniklere hâkim olmak için kısa süre, sadece 8 ders.
- **FIRSATLAR:** 21. yüzyıl teknolojileri yardımıyla öğrencilerin/kursiyerlerin ilgisini çekmek; bir öğretmen olarak kişisel ve mesleki gelişim.
- **TEHDİTLER:** Bilgisayar ve e-medya okuryazarlığı düşük olan öğretmenler için programa hâkim olmak zordur.

İletişim: Dr. Milena Krumova

İnternet sitesi: <https://edutechflag.eu>



Kurs Tanımı: EduTechFlag sistemi, pedagojik uzmanların, öğretmenlerin ve müdürlerin mesleki gelişimi için modern eğitim girişimlerinin ve eğitim programlarının tasarımı ve uygulanmasına yönelik bir sistemdir. "Yenilikçi bir ders tasarlama" eğitimi, yenilikçi bir ders tasarlamada modern yöntemleri kullanmak için bilgi edinmeyi ve becerileri geliştirmeyi amaçlamaktadır. Sekiz derste her öğretmen, öğretim alanına uygun olarak yenilikçi bir ders modeli geliştirir.

Eğitim planı:

Modül 1: 21. yüzyıl eğitiminde yenilikler. Yenilikçi dersin özellikleri.

Modül 2: Dijital öğrenme içeriğine örnekler. Bloom taksonomisi neleri içerir? Etkili bir şekilde nasıl kullanılır?

Modül 3: ADDIE Modeli (Analiz, Tasarım, Geliştirme, Uygulama ve Değerlendirme): Nitelikleri ve uygulamalı nitelikleri.

Modül 4: Nonaka ve Takeuchi Bilgi Dönüşüm Modeli (SECI). Dijital içerik oluşturma örnekleri.

Modül 5: Yenilikçi ders tasarım sürecinin unsurları. Yenilikçi ders modeli/modelleri geliştirme.

Modül 6: Dijital içeriği, Bloom taksonomisini ve SECI modelini yenilikçi bir derse entegre etmeye yönelik pratik proje.

Modül 7: Yenilikçi müfredat: Nitelikler ve tasarım. Yenilikçi bir konu başlığının tasarımı.

Modül 8: Yenilikçi derslerin tasarımı: Öğrenme dinamikleri.

Modül 8: Öğrenme içeriği yönetimi süreci: Teknolojiler. Ek kaynaklar.

EĞİTİM KURSUNUN ADI: İNTERAKTİF ÇEVİRİM İÇİ EĞİTİM TASARIMCILARI İÇİN EĞİTİM

Sağlayıcı: Multitrain – E-öğrenme Eğitim Akademisi

Başlangıç/Bitiş Tarihi: İstek üzerine

Ücret: 200 Euro

Değerlendirme yöntemi: Test; katılımcıların kendi çevrim içi eğitim kursunun tasarımı

Toplam eğitim saati sayısı: 80

Zaman Çizelgesi: Tamamen uzaktan eğitim

Öğretim Dili: Bulgarca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Gerçek kullanıcılardan, mentorlardan, öğrenici topluluklarından, izleyicilerden ve



faydalı kaynaklardan gelen geri bildirimler.

- **ZAYIF YÖNLER:** Çevrim içi oturum olmadan tamamen uzaktan öğrenme; bu, yalnızca çok düzenli kişilerin öğrenme içeriğini özümseyebileceği anlamına gelir.
- **FIRSATLAR:** Kişinin kendi düzenine ve motivasyonuna meydan okuma fırsatı.
- **TEHDİTLER:** Müfredat, belirli konuları listelemez, oldukça geneldir.

İletişim: 02 996 40 35; 089 656 48 4; 0800 1 88 66; office@multitrain.bg

İnternet sitesi: <https://multitrain.bg>

Kurs Tanımı: Etkileşimli çevrim içi öğrenim tasarımcılarına yönelik kurs, en yüksek standartları karşılayan çevrim içi öğrenimi oluşturmak için gerekli araçları inceler. Zengin multimedya, iddialı etkileşim ve eğitim içeriğinin algılanmasına yüksek derecede bağlı kalınır. Sunulan pratik yaklaşımlar, geleneksel bir öğretmen rolünden dijital bilgi yazarına ve öğrencilerin potansiyelini öğrenme sürecini kolaylaştırmak için yönlendiren, destekleyen, teşvik eden, motive eden ve odaklayan bir kişiye dönüşüm sürecinde size yardımcı olacaktır. E-öğrenme her soruna kökten bir çözüm getirmez, ancak çevrim içi kurslarla sunulan birtakım avantajlara sahiptir. Tabii ki çevrim içi eğitimin dezavantajları ve bunları telafi etme yolları da dikkate alınmaktadır. Bu kurs kapsamında, kendi çevrim içi eğitiminizi oluşturma fırsatınız olacaktır. Bu doğrultuda yapılandırılmış bilgiler, örnekler, şablonlar, ipuçları ve gerçek bir çevrim içi kurs oluşturma konusunda yardım alacaksınız. Hedef kitlenizin ilgisini çekmeyi başaran e-öğrenme çözümleri hakkında bilgi edineceksiniz. Aynı zamanda kanıtlanmış uygulamalar, güncel modeller ve uygulanabilir stratejiler hakkında sentezlenmiş bilgiler de alacaksınız. Bu eğitimden sonra en modern, eksiksiz ve etkileşimli çevrim içi eğitim ürünleri geliştirebilecek, birleştirebilecek ve sunabilecek hâle geleceksiniz.

Önkoşullar:

- Pedagoji veya androjeni alanında temel bilgi birikimi.
- Metin ve grafik işleme konulu uygulamalı yazılımlarla çalışmak için temel bilgisayar becerileri.
- Dizüstü bilgisayar, orta sınıf PC ve internet erişimi.
- Uzaktan eğitim alanında gelişme arzusu.
- Google Chrome veya Mozilla Firefox kullanımı.
- Ders programını takip etme.

Eğitim planı: Bilgi, olgular, bilgilendirme, kavramlar, iyi uygulamalar, tavsiyeler, vaka çalışmaları, araçlar ve becerilerin sağlanması; gerçek kullanıcılardan, mentorlardan, öğrenci topluluklarından, izleyicilerden



ve faydalı kaynaklardan geri bildirimler; gerçek hayatla bağlantı, deneyim ve fikir alışverişi alanı, deney için korunaklı ortam.

İTALYA

EĞİTİM KURSUNUN ADI: EĞİTMENLERİN EĞİTİMİ

Sağlayıcı: Scuola di Impresa Sociale; Consorzio SIR

Başlangıç/Bitiş Tarihi: İstek üzerine

Ücret: 1500 €

Değerlendirme yöntemi: Bitirme proje çalışmasının geliştirilmesi

Toplam eğitim saati sayısı: 48

Zaman Çizelgesi: Belirtilmemiş

Öğretim Dili: İtalyanca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** En son e-öğrenme teknolojilerini tanıma ve test etme.
- **ZAYIF YÖNLER:** Tüm yöntem ve tekniklere hâkim olmak için kısa süre, sadece 40 saat.
- **FIRSATLAR:** Başlamadan önce bir öz-yönelim görüşmesi olacak, adaylar önceki iş ve eğitim deneyimlerini, mesleki gelişim konusundaki tutum ve isteklerini ve rollerine dair en çok hissedilen problemleri sunma fırsatına sahip olacaklardır. Oluşturulacak grup profili, kendi kendine devreye alma mantığını temel alan programlamada faydalı ayarlamalar yapma imkânı sunacaktır. Kayıt sırasında, öz geçmişin teslim edilmesi veya elektronik olarak sunulması gereklidir.
- **TEHDİTLER:** Kurs yeni başlayanlar için değil, öğrenme gruplarının tasarımı, yürütülmesi ve yönetiminde halihazırda çeşitli görevler alan kişiler, yani eğitim yöneticileri, koordinatörler, alan yöneticileri ve insan sermayesi geliştirme yöneticileri içindir. İşlenen içeriği sistematik hâle getirmek için teorik katkılarla dönüşümlü olarak kişinin kendi deneyimlerine ve fikirlerine dayalı kişisel katkılarına gerektiren deneyimsel bir metodoloji uygulanır.

İletişim: Scuola di impresa sociale – Consorzio SiR Via Ermanno Barigozzi, 24 – Milano tel. 02 89530175
info@scuolaimpresasociale.org www.scuolaimpresasociale.org

İnternet sitesi: <https://www.scuolaimpresasociale.org/formazione-formatori.html>



Kurs Tanımı: Kurs, bir eğitim müdahalesi planlamanıza ve yürütmenize izin veren, öğrenmeye elverişli bir ortam yaratmanıza olanak tanıyan beceriler edinmenizi amaçlamaktadır. Didaktik makro ve mikro tasarım tekniklerinin ve araçlarının ayrıntısına inecektir.

Kurs, hem ilişkisel süreçlere (ilişkisellik, bireyler arası bağımlılık) hem de üretim süreçlerine (çalışma grubunda hedeflere ulaşma) etki ederek öğrenme gruplarının yönetimi için belirli konuları, yöntemleri ve temel araçları ele alma imkânı sunarak profesyonelliğin stratejik gelişimini teşvik etmeyi amaçlar.

Temel içerikler:

- Eğitim yolu, rolü ve faaliyet gösterdiği bağlam.
- Talep analizi, eğitim ihtiyaçları ve eğitim planlaması arasındaki ilişki
- Organizasyonel hedeflerden didaktik dizilere eğitim müdahalelerinin planlanması
- Grubun oluşturulması ve ilişkisel dinamiklerin yönetilmesi
- Öğrenmeyi teşvik eden teknikler ve araçlar
- Öğrenmenin değerlendirilmesi ve eğitimin etkisi

Eğitim planı:

Modül 1: Eğitim kursu: Faaliyet gösterdiği rol ve bağlam

Gidişatın anlamını paylaşma ve eğitim anlaşmasını öngörme; eğitmenin rolüne ve becerilerine, iş birlikçi işletme içindeki varyasyonlarına ve ağıdaki olası gelişmelere odaklanmak

Modül 2: Talep analizi, eğitim ihtiyaçları ve eğitim planlaması arasındaki ilişki. Eğitim planlama amaçları doğrultusunda kullanılacak farklı ihtiyaç analizi ve talep analizi modelleri ile ilgili bilgilerin geliştirilmesi

Modül 3: Organizasyonel hedeflerden didaktik dizilere eğitim müdahalelerinin planlanması. Bilişsel ve davranışsal beceriler kazandırmayı amaçlayan eğitim müdahalelerinin tasarlanması

Modül 4: Süreç becerileri için “ben merkezli” atölye çalışması: Grup oluşturma ve ilişkisel dinamikleri yönetme. Öğrenme grubundaki ilişkisel süreçleri yönetme

Modül 5: Grup liderliği: Öğrenme teknikleri ve araçları. Öğretmen ilişki tarzlarını ve gruba liderlik etmek için temel teknikleri/araçları bilme ve deneyimleme.

Modül 6: Öğrenmenin değerlendirilmesi. Öğrenme sürecini ve sonuçlarını değerlendirme



EĞİTİM HİZMETİNİN ADI: IONIO.app

Sağlayıcı: Polis 2001

Hizmetin açıklaması: Ionio, e-öğrenme için basit, çoklu cihazlara uygun ve uygun fiyatlı bir platform sağlamak üzere yapılandırılmış web tabanlı bir uygulamadır. Hizmet Olarak Yazılımımız (SaaS), güvenli görüntülü aramalar, yoklama kaydı, öğrenme derecesinin periyodik olarak değerlendirilmesi ve ders kayıtlarının ve önceden kaydedilmiş derslerin güvenli bir şekilde saklanması için tek bir platform üzerinde bulunan araçlara sahiptir.

Eğitim planı: Gerçek müşterilerimiz platformu "Güvenlik kursları", "Sağlık kursları", "Dil kursları" için kullanmaktadır; ayrıca platformumuzu otizm spektrumundaki çocuklar için terapiler için kullanan bir müşterimiz de mevcuttur.

Toplam eğitim saati sayısı: Bugüne kadar 400 saatten fazla ders verdik.

Öğretim Dili: Ionio İtalyanca ve İngilizcedir, platform her dile kolayca tercüme edilebilir.

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Diğer rakiplerimizin tüm hizmetlerini tek bir platformda ve rekabetçi bir fiyata sunuyoruz.
- **ZAYIF YÖNLER:** Biz, piyasada yeni olan genç bir girişimiz. Daha iyi tanınmak için çalışıyoruz.
- **FIRSATLAR:** Daha iyi bir ürün sunmak için, e-öğrenme alanında çalışanların ihtiyaçlarını keşfetmek istiyoruz.
- **TEHDİTLER:** /

İletişim: hello@ionio.app

İnternet sitesi/platform: www.ionio.app

İSPANYA

EĞİTİM KURSUNUN ADI: E-ÖĞRENME EĞİTİM PROGRAMLARININ TASARIMI

Sağlayıcı: CEF

Değerlendirme yöntemi: Her konu başlığı, farklı etkinlikler içeren bir değerlendirme sistemine, örneğin öğrenme, kontroller ve sürekli değerlendirmeye göre değerlendirilir.

Toplam eğitim saati sayısı: Yaklaşık 40



Öğretim Dili: İspanyolca

İletişim: <https://www.cef.es/direcciones.asp>

İnternet sitesi: <https://www.cef.es/es/cursos/Curso-Monografico-de-Diseno-de-Cursos-On-Line.asp>

Kurs Tanımı: Madrid Distance Üniversitesi'nin temel destekçisi olan CEF, öğretim materyallerinin internete uyarlanmasıyla ilgili gayret gerektiren çalışmaların farkındadır. Dolayısıyla, bu konunun öneminin ve profesyonellerin yansıtmak üzere yetiştirildikleri eğitim ihtiyaçlarının bilincindeyiz. Bu nedenle kurs, bu tür profesyoneller için eğitim ve yeniden eğitim ile aynı doğrultudadır; kendisini, yeni teknolojilerin öğretim alanında sahip olduğu etkiler çerçevesinde, özellikle de öğretim materyalinin yayımlanması, kalitesi ve eğitim-öğretim alanında her zaman yer alan inovatif didaktik faaliyetlerin tasarımı içerisinde konumlandırır.

Eğitim planı: Bu kursun temel amacı, öğrenciyi didaktik materyalin yönetimi, uyarlanması, detaylandırılması, tasarımı ve yayınlama teknikleri ve çevrim içi didaktik aktiviteler konusunda eğitmektir. Öğrenci, telematik bir öğrenme platformuna entegre edilmiş bir çevrim içi İçerik Yöneticisinin işleyişini, yardımcı programlarını ve yeni içerik yönetimi çalışma prosedürlerini ve didaktik etkinliklerin oluşturulmasını sağlayan 2.0 araçlarının işleyişini derinlemesine öğrenecektir. Bu sayede kurs, öğrencinin çevrim içi eğitim içeriği yöneticisinin bakış açısından Sanal Kampüsün işleyişine aşina olmasını sağlar.

EĞİTİM KURSUNUN ADI: E-ÖĞRENME SANAL ÖĞRETİM İÇİN AKTİVİTELER VE İÇERİK OLUŞTURMA

Sağlayıcı: Universidad Galileo

Değerlendirme yöntemi: Bitirme projesi

Toplam eğitim saati sayısı: Yaklaşık 160

Öğretim Dili: İspanyolca

SWOT analizi:

İletişim: <https://www.edx.org/es/micromasters/galileox-e-learning-crea-actividades-y-contenidos-para-la-ensenanza-virtual>

İnternet sitesi: <https://www.edx.org/es/micromasters/galileox-e-learning-crea-actividades-y-contenidos-para-la-ensenanza-virtual>

Kurs Tanımı: "E-öğrenme: Sanal öğretim için aktiviteler ve içerik oluşturma" alanındaki MicroMasters programı, Bilişim İletişim Teknolojileri (BİT) alanında yürütülen en son araştırmalara ve bunun öğrenme



teorilerine uygulanmasını temel almaktadır. Kurslarımız, en son eğitim teknolojilerini kullanarak ve geleneksel eğitim projelerini yenilikçi ve etkili sanal öğretim kurslarına dönüştürmek için etkileşimli unsurlar ekleyerek pratikte her türlü e-öğrenme içeriğini profesyonel bir şekilde oluşturabileceğiniz gerçeğine dayanmaktadır.

Eğitim planı:

Modül 1: Teknoloji kullanımıyla desteklenen ve zenginleştirilen, öğrencinin öğrenme sürecine odaklanan yenilikçi e-öğrenme deneyimleri tasarlama.

Modül 2: Profesyonel bir şekilde sanal öğretim kaynakları tasarlama ve üretme.

Modül 3: Çevrim içi kurslar oluşturmak için web 2.0 araçlarını ve bu kaynakları e-öğrenme eğitim kurslarına dâhil etmek için farklı yöntem ve teknikleri kullanma.

Modül 4: Eğitim kurumlarında veya şirketlerde eğitim sürecini veya sanal eğitimi desteklemek için kendi interaktif multimedya kaynaklarınızı oluşturma.

Modül 5: Dijital eğitim içeriği üretim endüstrisinde lider olan hızlı içerik oluşturma (Hızlı Öğrenme) tekniklerini ve araçlarını kullanma.

Modül 6: Yüz yüze sınıflar için kaynaklar ve destekleyici içerik oluşturmak için öğrenme ve eğitim bağlamlarında yenilikçi eğitim teknolojilerini uygulama.

EĞİTİM KURSUNUN ADI: TEKNOLOJİ ARACILI ÖĞRETİM İÇİN DİJİTAL YETKİNLİKLER

Sağlayıcı: Red de Universidades Anáhuac

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Çevrim içi ortamda mevcut

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Bitirme projesi

Toplam eğitim saati sayısı: Yaklaşık 36

Öğretim Dili: İspanyolca

İletişim: <https://www.edx.org/es/course/competencias-digitales-para-la-ensenanza-mediada-por-tecnologia>

İnternet sitesi: <https://www.edx.org/es/course/competencias-digitales-para-la-ensenanza-mediada-por-tecnologia>



Kurs Tanımı: Eğitimsel dönüşümde değişimin temsilcisi olun. Teknoloji aracılı eğitimin özelliklerini ve ilkelerini öğrenin ve en yeni teknolojilere hâkim bir öğretmen olmak için hangi araçların gerekli olduğunu keşfedin.

Eğitim planı:

Modül 1: Teknolojik ve dijital devrimin özelliklerinin tanımlanması.

Modül 2: Bilgi toplumunun ilkelerinin anlaşılması.

Modül 3: Dijital becerilerin boyutlarının ve gelişim düzeylerinin analiz edilmesi.

Modül 4: Teknoloji aracılı öğrenme yöntemlerinin ve eğitim trendlerinin karşılaştırılması.

Modül 5: Çevrim içi akademik iş birliğine yönelik stratejiler ve araçların gözden geçirilmesi.

Modül 6: Öğretmenlik uygulamasında gerekli dijital becerilerin belirlenmesi.

TÜRKİYE

EĞİTİM KURSUNUN ADI: WEB 2.0 ARAÇLARI DİJİTAL ÖĞRETİM MATERYALLERİ

Sağlayıcı: Udemy

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Talep üzerine - çevrim içi platform

Ücret: 36,99 Türk Lirası (3,5 Euro)

Değerlendirme yöntemi: Değerlendirme yok

Toplam eğitim saati sayısı: 5 saat

Zaman çizelgesi: Çevrim içi dersler/ e-öğrenme platformu/ istek üzerine

Öğretim Dili: Türkçe

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Modüllerden oluşma, her modül sonrası değerlendirme, ilerleme göstergesi, sınırsız erişim, güncel içerik, mobil ve TV erişimi, indirilebilir belgeler, tam erişim, uygun fiyat.
- **ZAYIF YÖNLER:** Değerlendirme olmaması, diğer kursiyerleri tanıma imkânı olmaması, okuma listesi olmaması, tek dil seçeneği, diğer kursiyerlere doğrudan mesaj gönderememe
- **FIRSATLAR:** Uygun fiyatlı, sertifikasyon
- **TEHDİTLER:** Sınırlı etkileşim, içerik güncelleme imkânı yok

İletişim: Aslı Nur Cesur, Gamze Büyükergene

İnternet sitesi: <https://www.udemy.com/course/yeninesilaraclar>



Kurs Tanımı: Bu derste Web 2.0 araçlarının nasıl kullanılacağı tanıtılmaktadır. Aşağıda verilen bölümlerde grafik tasarım, animasyon hazırlama, kelime bulutu, artırılmış gerçeklik, bulmaca hazırlama, kısa test oluşturma, çevrim içi tahta oluşturma, depolama araçları, anket oluşturma, oyun hazırlama, video düzenleme, dijital hikaye ve dijital kitap gibi birçok araç yer almaktadır.

Eğitim planı:

Modül 1: Tanıtım

- Eğitime giriş

Modül 2: Anket Hazırlama Araçları

- Google Formlar
- Survey Monkey

Modül 4: Sanal Sınıf Oluşturma Araçları

- Öğrencileriniz için Karakterler Oluşturma
- Sosyal Eğitim Ağı EDMODO

Modül 5: Çevrim İçi Tahta Oluşturma

- Beyaz Tahtalı Sanal Sınıflar
- Padlet ile Kolay Tahta Oluşturma
- LINOIT Programlama ile çevrim içi bir Pano Oluşturma
- LINO Programlama ile çevrim içi bir Pano Oluşturma
- Sınıf Ekranlı Dijital Tahta/Değerlendirme Araçları
- Kısa testler
- KAHOOT
- Mentimeter

Modül 6: Bulmacalar ve Bilgi Kartları

- Eclipse Crossword ile 4 dakikada yapbozlar
- ÖĞRENME UYGULAMALARI
- BULMACA LABORATUVARLARI

Modül 7: Etkileşimli Etkinlik Hazırlama

- WORDWALL

Modül 8: Oyun Araçları Oluşturma



- EDUCANDY

Modül 9: Kelime Bulutu Araçları Hazırlama

Modül 10: WORDOUT ile Metin Resimleri Oluşturma

Modül 11: WORDITOUT ile Kelime Bulutu Oluşturma

Modül 12: Kavram Haritalandırma Araçları Oluşturma

- BUBBL.US
- POOPLET
- Depolama Araçları
- Animasyon Oluşturma Araçları

Modül 16: Animasyon Karakterleri Oluşturma

Modül 17: Animasyon Videoları Oluşturma

Modül 18: Dijital Hikaye Kitapları Oluşturma

- OURBOOX ile e-kitaplar
- Uzaktan Öğretim Araçları

Modül 19: TEAMLINK/ ZOOM ile dersler/toplantılar oluşturma

Modül 20: CAMTASIA ile video oluşturma

Modül 21: Ekran Kaydı

Modül 22: Video oluşturmaya/kesmeye giriş

Modül 23: Yakınlaştırma/Ekleme

Modül 24: Ses kaydı

Modül 25: Bulanıklaştırma

Modül 26: Fare imleci ayarlarını değiştirme

Modül 27: MP4 Kayıt

Modül 28: Grafik Tasarım Araçları

Modül 29: CANVA'ya Giriş

Modül 30: Poster ve Sunum Hazırlama

EĞİTİM KURSUNUN ADI: YENİ NESİL ÖĞRETMEN ARAÇLARI EĞİTİMİ

Sağlayıcı: Yıldız Teknik Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi



Başlangıç/Bitiş Tarihi: e-öğrenme platformu, başlangıç/bitiş tarihi yok

Ücret: 400 Türk Lirası (39,58 Euro)

Değerlendirme yöntemi: Eğitim süresince verilen proje ödevlerinde başarılı olmak

Toplam eğitim saati sayısı: Eğitim içeriği, örgün (yüz yüze) kurslarda verilen 24 saatlik eğitime karşılık gelmektedir.

Zaman çizelgesi: çevrim içi dersler/e- öğrenme platformu/ istek üzerine

Öğretim Dili: Türkçe

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Çevrim içi öğrenim konusunda yeterli deneyim, modüllerden oluşma, her modül sonrası değerlendirme, ilerleme göstergesi, sınırsız erişim, güncel içerik, mobil ve TV erişimi, indirilebilir belgeler, okuma listesi, kursiyerlere doğrudan mesaj gönderme, senkron ve asenkron yöntemlerin uygulanması, içerik güncellemeleri, farklı dallardan örnekler, erişilebilirlik (Telegram).
- **ZAYIF YÖNLER:** Sınırlı değerlendirme; tek dil seçeneği
- **FIRSATLAR:** Uygun fiyatlı, sertifikasyon
- **TEHDİTLER:** /

Contact: ismailt@yildiz.edu.tr

İnternet sitesi: <https://sem.yildiz.edu.tr/uzaktan-egitim-online/yeni->

Kurs Tanımı: Eğitimin temel amacı, eğitimcilere öğretim süreçlerinin etkili ve verimli yürütülmesine katkı sağlayan yeni nesil öğretim araçlarını tanıtmak ve bu öğretim araçlarının kullanımına ilişkin faaliyet örnekleri sunmaktır.

Eğitim içeriğinde öğretim sürecinde kullanılacak görseller, karikatürler, posterler, sunumlar, videolar, interaktif ölçme ve değerlendirme, dijital oyun kartları, dijital sınıf sistemleri ve benzeri yer alır. Araçların nasıl hazırlanacağı ve düzenleneceği de dâhil edilecektir.

Eğitim sonunda elde edilen kazanımlar ile ders içeriklerinin, ders etkinliklerinin, anlatım ve ölçme/değerlendirme süreçlerinin görsel ve işitsel olarak zenginleştirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca katılımcıların bu süreçlerin kaliteli ve etkin bir şekilde uygulanmasına katkı sağlaması beklenmektedir.

Tüm branşlardan öğretmenler, öğretmen adayları, eğitim idarecileri, tüm bölümlerde eğitim gören üniversite öğrencileri, içerik üreticileri ve konuya ilgi duyan herkes bu kursa katılabilir. Katılım için herhangi bir ön koşul / ön yeterlilik şartı yoktur.



Eğitim süresince verilen proje ödevlerinde başarılı olan kursiyerlere Yıldız SEM tarafından "YENİ NESİL ÖĞRETMEN ARAÇLARI EĞİTİMİ" sertifikası verilecektir.

Eğitim faaliyetleri internet ortamında, Öğrenme Yönetim Sistemi (Learning Management System - LMS) altyapısında uzaktan eğitim yöntem ve teknikleri kullanılarak gerçekleştirilecektir.

Eğitim belgeleri videolar ve ders notlarından oluşmaktadır (pdf, ppt, uygulama verileri). Ayrıca kursun başında bir giriş dersi ve sonunda ise bir durum değerlendirmesi dersi verilecek, derslerde öğretmen ve öğrenci internet üzerinden, sanal sınıf ortamında 60 dakika boyunca birlikte olacaktır.

Sanal sınıf dersleri eğitimin ilk ve son haftası, Cuma günleri saat 19:00'dan sonra yapılacaktır. Tamamlanan sanal sınıf dersleri, daha sonra izleyebileceğiniz bir video olarak Öğrenim Yönetim Sistemine (LMS) yüklenecektir.

Eğitim içeriği, örgün (yüz yüze) kurslarda verilen 24 saatlik eğitime karşılık gelmektedir.

Eğitim planı:

1. Hafta

Ders içerikleri, değerlendirme, sunum, okul etkinlikleri, sınıf panoları, kulüp çalışmaları vb. Süreçlere katkı sağlayacak görsellerin oluşturulması ve düzenlenmesine yer verilecektir. 60 dakikalık Sanal Sınıf - Yeni Nesil Öğretmen Araçları. Çizgi film hazırlama ve düzenleme (Pixton). Poster hazırlama ve düzenleme (wordart, piktochart). Görüntü düzenleme (ipiccy). Dijital kavram haritaları oluşturma (mindmeister, Bubbl.us, MindMup, Cacao).

2. Hafta

Bu kısımda, öğrencilerin hoşuna gidecek, etkili, etkileşimli ve görsel sunumlar oluşturabileceğiniz ve düzenleyebileceğiniz araçlar bulacaksınız. Etkili sunum hazırlama ve düzenleme (Prezi). Animasyon hazırlama ve düzenleme (Powtoon). Dijital karakter seslendirme (Voki). Eğlenceli video klipler oluşturma ve düzenleme (Animato). Etkileşimli videolar yapma (Edpuzzle)

3. Hafta

Bu bölümde kurs aktivitelerinizi ve değerlendirme süreçlerinizi eğlenceli bir şekilde organize edebileceğiniz, eğitici videolar ve dijital hikâyeler hazırlayabileceğiniz araçlar yer alacaktır. Ayrıca artırılmış gerçeklik uygulama örneklerine de yer verilecektir. Etkileşimli ölçme ve değerlendirme (Kahoot). Oyun ve tekrar kartları (Quizlet). Video oluşturma ve düzenleme (Movie Maker). Dijital hikâye/hikâye hazırlama ve düzenleme (Microsoft Photo Story). Artırılmış/Sanal Gerçeklik Uygulamaları (Quiver, Aurasma)

4. Hafta



Bu bölümde dijital sınıf yönetimi ve dijital eğitim platformları tartışılacaktır. Ayrıca sosyal medyanın eğitsel biçimde kullanımına örnekler de verilecektir. 60 dakikalık Sanal Sınıf - Yeni Nesil Öğretmen Araçları Değerlendirmesi, Soru-Cevap Dijital sınıf yönetimi/izleme araçları (Whiteboard, Google Classroom, edmodo, classoom). Eğitici siteler (TED-ED, Khan Academy, Padlet). Sosyal medyanın eğitim amaçları için kullanımı (Facebook, Twitter, Instagram).

EĞİTİM KURSUNUN ADI: OYUNLAŞTIRMA İÇİN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK

Sağlayıcı: Samandıra Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Başlangıç/Bitiş Tarihi: e-öğrenme platformu, başlangıç/bitiş tarihi yok/talep üzerine

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Değerlendirme yok

Toplam eğitim saati sayısı: Video dersler yaklaşık 2 saat sürmektedir. Öğrenmeye ve uygulamaya başladığınızda, kursu tamamlamak yaklaşık 20 saat sürer.

Zaman çizelgesi: Platform eylül ayında açılacaktır. Dersleri programdan takip edebilirsiniz.

Öğretim Dili: İngilizce

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Erasmus+ finansmanı, modüllerden oluşma, her modül sonrası değerlendirme, ilerleme göstergesi, sınırsız erişim, güncel içerik, mobil ve TV erişimi, indirilebilir belgeler.
- **ZAYIF YÖNLER:** Değerlendirme olmaması, diğer kursiyerleri tanıma imkânı olmaması, okuma listesi olmaması, diğer kursiyerlere doğrudan mesaj göndermeme, tek dil seçeneği
- **FIRSATLAR:** Sertifikalandırma
- **TEHDİTLER:** Sınırlı etkileşim, içerik güncellemesi yok

İletişim: herkan54@hotmail.com

İnternet sitesi: Ar4Steam.eu, courses.ar4steam.eu

Kurs Tanımı: Kapsamlı teknolojiler ve oyun tabanlı öğrenmenin lise eğitim programlarına entegre edilmesi ve okul öğretmenlerinin STE(A)M'yi (bilim, teknoloji, mühendislik, sanat ve matematik) etkili bir şekilde öğretme kapasitesinin geliştirilmesi. Öğretmenler, artırılmış gerçeklik yoluyla fen bilimleri eğitiminde oyun temelli öğrenme etkinlikleri ile öğrencilerine deneysel destek vermek ve böylece sorgulamaya dayalı öğretimi kolaylaştırmakla ilgileneceklerdir. Buna ek olarak sınıfta yenilikçi dijital teknolojilerin kullanılması,



öğrencilerin kavramsal anlayışını besleyecek, gerçek yaşamla ilişkili gözlemlerini geliştirecek, düşünme eylemlerini teşvik ederek onları öğrenme sürecinde lider aktörler hâline getirecektir.

Proje ayrıca şunları amaçlamaktadır:

- Teknolojiyle güçlendirilmiş öğretim ve öğrenimi kuvvetlendirmek;
- Arttırılmış gerçeklik ve oyunlaştırmayı STE(A)M eğitim ve öğrenimine etkin bir şekilde yerleştirmek;
- Ortaokul öğretmenlerinin mesleki gelişimine katkıda bulunmak;
- Daha etkili eğitim yaklaşımları kullanma konusunda öğretmenleri desteklemek;
- Öğrencilerin öğrenmelerini kolaylaştırmaya ve güçlendirmeye yönelik sınıf uygulamaları konusunda yenilik yapmak,
- Oyun temelli öğretimi, iş birliğini ve aktif öğrenmeyi kolaylaştırarak fen bilimleri eğitiminde öğrenci merkezli bir yaklaşım geliştirmek;
- Başarılı STE(A)M kariyerlerini sürdürmek için STE(A)M çalışmalarını seçmenin önemi konusunda farkındalık yaratmak;
- Öğrencilerin STEM konularına olan ilgisini artırmak (hem ilgisi olmayan öğrenciler hem de halihazırda bu çalışma/kariyer alanını seçmiş olanlar için);
- Öğrencilerin merakını uyandırmak ve motivasyonlarını ve yaratıcılıklarını güçlendirmek;
- Üç boyutlu teknolojilerin (AR - arttırılmış gerçeklik) kullanımıyla öğrencileri öğrenmeye teşvik etmek

Sınıftaki geleneksel öğretme ve öğrenme yöntemini geliştirmek amacıyla STE(A)M'yi öğretmek için oyun tabanlı arttırılmış gerçeklik etkinliklerinin kullanımına ilişkin bir öğretmen eğitimi kursudur. Öğretmen eğitimi kursu çevrim içi veya yüz yüze olabilir.

O2 - A1 Öğretmenler için eğitim ihtiyaçlarının ve zorluklarının belirlenmesi, somut eğitim ihtiyaçlarının ve öğretmenlerin STE(A)M'yi arttırılmış gerçeklik oyunlarına dayalı etkinliklerle öğretmede karşılaştıkları zorlukların belirlenmesi.

O2 - A2 Eğitim programının tanımı; eğitim müfredatının, içeriklerinin, uygulama yöntemlerinin tanımı.

Eğitim planı: Çevrim içi video kursu



AVUSTRALYA

EĞİTİM KURSUNUN ADI: ÇEVİRİM İÇİ ÖĞRETMEYİ ÖĞRENME

Sağlayıcı: UNSW Sidney (New South Wales Üniversitesi)

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Her zaman mevcut

Ücret: Ücretsiz

Değerlendirme yöntemi: Kısa testler

Toplam eğitim saati sayısı: 18

Zaman çizelgesi: Esnek

Öğretim Dili: İngilizce; altyazılar: Arapça, Fransızca, Portekizce (Avrupa), İtalyanca, Vietnamca, Almanca, Rusça, İngilizce, İspanyolca

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Esnek teslim tarihleri, paylaşılabilir sertifika
- **ZAYIF YÖNLER:** Sadece başlangıç seviyesi
- **FIRSATLAR:** Ücretsiz kayıt, sertifika yayın ücretlerini ödemek için mali yardım
- **TEHDİTLER:** /

İletişim: /

İnternet sitesi: [Çevrim İçi Öğretmeyi Öğrenme | Coursera](#)

Kurs Tanımı: Çevrim içi Öğretmeyi Öğrenme (Learning to Teach Online - LTTO) adlı kitlesel açık çevrim içi ders, kendi çalışmalarınıza uygulayabileceğiniz başarılı çevrim içi öğretim stratejilerine ilişkin faydalı bir anlayış geliştirmenize yardımcı olacaktır. Kurs, Dr. Simon McIntyre ve Karin Watson tarafından geliştirilen, birçok ödüle sahip açık eğitim kaynağına dayanmaktadır.

Çevrim içi teknolojileri öğretiminize entegre etmek kolay olmayabilir; hem öğrencilerinizin hem de sizin yararınıza buna nasıl etkili bir şekilde yaklaşılacağını bilmek de zor olabilir. Hiç kimse sizin içeriğinizi ve öğretim gücünüzü sizden daha iyi bilemez ve "herkese uyan" formül, gerçekte her zaman herkese uymayabilir. Bu kurs, ne tür bir teknolojiyi keşfetmekle ilgileniyor olduğunuz veya deneyim seviyenizden bağımsız olarak öğretim gücünüzden yararlanmanıza; öğrencileriniz ve eğitim ortamınız için doğru olan yaklaşımı bulmanıza yardımcı olacaktır.

Bu kurs, çevrim içi teknolojilerin kurs tasarımınızı nasıl geliştirebileceğini anlama yolculuğunuz boyunca size rehberlik edecektir. Etkili çevrim içi öğretim uygulamaları ve bunların farklı teknolojilerin kullanımıyla



ilişkisi konusundaki anlayışınızı geliştirme fırsatına sahip olacaksınız. Ayrıca, kurs ödevlerini üstlenmeyi seçtiğinizde, kendi sınıfınızda kullanmak üzere kendi çevrim içi öğrenme etkinliğinizi, değerlendirmenizi veya kaynağınızı aşamalı olarak tasarlamaya ve yansıtmaya teşvik edileceksiniz.

Eğitim planı:

Modül 1: Çevrim içi Öğretim Neden Önemlidir?, mevcut eğitim ortamında nerede olduğunuzu anlamak ve nerede olmak istediğinizi belirlemekle ilgilidir. Çevrim içi öğretimin öğretmenlik uygulamanızla niçin ilgili olduğunu keşfettiğimiz bu modülde, kendi bağlamınızda karşılaştığınız fırsatları ve zorlukları yansıtmaya fırsatınız olacak.

Modül 2: Açık ve Kurumsal Olarak Desteklenen Teknolojiler, her iki geniş teknoloji kategorisinin faydalarını ve kısıtlamalarını anlamaya yardımcı olmaya odaklıdır. Hepimiz farklı sosyal medya teknolojilerine aşinayız ve çoğumuz, daha büyük kurumsal çevrim içi öğrenme sistemleriyle ilgili bilinçlenmekteyiz. Bu modülde, öğretim biçiminizde veya kurumunuzun öğrenim yönetim sisteminde ücretsiz olarak kullanılabilen çevrim içi araçları neden kullanmak isteyebileceğinizi düşünmenizi isteyeceğiz. Farklı faaliyet türleri için hangi tür teknolojilerin uygun olduğu gibi önemli konular da araştırılacaktır.

Modül 3: Çevrim içi Öğrenmeyi Planlama'da, çevrim içi öğrenmeyi teknoloji odaklı bir perspektiften ziyade pedagojik bir perspektiften planlamanın önemini keşfedeceğiz. Dikkatli planlama, çevrim içi öğretimin en önemli yönlerinden biridir ve başarı genellikle, başlamadan önce çevrim içi öğrenme deneyiminin tüm farklı yönlerini düşünmek için zaman ayırmaya bağlıdır. İçerik ve etkinlikler, yapıcı hizalama kavramlarını keşfetmeye, bir sınıfın hangi yönlerinin en iyi çevrim içi veya yüz yüze sergilenebileceğini seçmeye, öğrencilerinizin dijital okuryazarlık becerilerini geliştirmeye ve ilk etapta sahip olduğunuz çevrim içi öğretim motivasyonlarınızı incelemeye yönelik olacaktır.

Modül 4: Çevrim içi Öğrenme Etkinlikleri, öğrencileriniz için çevrim içi öğrenme etkinlikleri geliştirirken aklınızda bulundurmanız gereken önemli hususları belirleyecektir. Size, çevrim içi bir etkinliği nasıl planlayacağınız konusunda tavsiyeler sunacağız ve kendi öğrencileriniz için hangisinin uygun olabileceğini düşünmenize yardımcı olacağız. Süreçte yeniyseniz, hangi çevrim içi teknolojinin farklı öğrenme etkinliklerini en iyi desteklediğini anlamak göz korkutucu olabilir. Bu modül, çeşitli vaka çalışmaları ve etkinliklerle birlikte, farklı teknolojiler ve belirli faaliyetler arasındaki ilişkiyi daha derinlemesine keşfetmenizi sağlayacaktır.



Modül 5: Çevrim içi Değerlendirme Stratejileri, çevrim içi bağlamlarda biçimlendirici ve özetleyici değerlendirme kavramlarını tartışır. Ayrıca, kendi öğretim biçiminizde çevrim içi bir değerlendirme stratejisi benimsemeyi düşünüyorsanız, akılda tutmanız gereken faydaları, hususları ve teknolojiyi kullanmanın değerlendirme sürecinin verimliliğini ve etkililiğini nasıl artırabileceğini keşfedeceğiz.

Modül 6: Çevrim içi Kaynaklar, sınıflarınızda açık eğitim kaynakları ve diğer çevrim içi kaynakları kullanmanın faydalarını tartışır. Keşfettiğiniz kaynakları kullanırken lisanslama ve Creative Commons açısından dikkat etmeniz gereken sorunları da belirleyeceğiz. Modül için etkinlikler ve ilgili kaynaklar aracılığıyla çeşitli çevrim içi kaynak örneklerini keşfetme şansına sahip olacaksınız. Çevrim içi ortamda bulduğunuz kaynakların etkinliğini ve uygunluğunu nasıl değerlendireceğiniz de incelenecektir.

Modül 7: Öğrencilerin İlgisini Çekmek ve Öğrencileri Motive Etmek, öğrencilerinizin bir dizi farklı çevrim içi ilgisini çekmek ve onları motive etmek için çeşitli stratejileri araştırır. Müfredat tasarımının, etkinlik yapısının, seçilen teknolojinin uygunluğunun ve etkili zaman yönetiminin öğrencilerinizde öğrenme hevesi yaratmada oynadığı önemli rolleri tartışır.

Modül 8: Değerlendirme Stratejileri, etkili olduğundan emin olmak ve size sürekli gelişme fırsatı vermek için çevrim içi öğretim uygulamanızı değerlendirmenin önemini inceler. Bu, bir çevrim içi öğretim uygulamasını ilk kez geliştirirken veya ilk kez yeni bir şey denerken özellikle önemlidir. Öz düşünüm, akran gözlemleri, öğrenci geri bildirim ve teori olmak üzere dört düşünce açısına dayalı bir değerlendirme stratejisi keşfedeceğiz. Modül ayrıca, çevrim içi sınıfınızın dakikasına kadar değerlendirilmesini sağlamak için bilgilendirici bir araç olarak öğrenme analitiği kavramını da tanıttacaktır.

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

EĞİTİM KURSUNUN ADI: ÇEVİRİM İÇİ ÖĞRETİM VE ÖĞRENİM İÇİN STRATEJİLER GELİŞTİRME

Sağlayıcı: Harvard Üniversitesi

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Sonraki Kurs: 6 Ekim – 2 Kasım 2021

Ücret: 295,00 \$

Değerlendirme yöntemi: Haftalık ödevler

Toplam eğitim saati sayısı: 20

Zaman çizelgesi: Kendi hızınızda (önerilen: Haftada 4 veya 5 saat, 4 hafta)

Öğretim Dili: İngilizce



SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Farklı rollere ve seviyelere açık, Bitirme Sertifikası, Eğitimci liderliğinde ilerleme
- **ZAYIF YÖNLER:** Yalnızca İngilizce olarak mevcuttur
- **FIRSATLAR:** /
- **TEHDİTLER:** /

İletişim: ppe@gse.harvard.edu

İnternet sitesi: [Çevrim içi Öğretim ve Öğrenim Stratejileri Geliştirme | Harvard Üniversitesi](#)

Kurs Tanımı: Korona virüs (COVID-19) pandemisi karşısında, çevrim içi ve karma öğrenme artık eğitimde hayatın gerçeklerinden biri hâline gelmiştir. *Çevrim içi Öğretim ve Öğrenim Stratejileri Geliştirme*, çevrim içi ve karma öğrenme deneyimleri konusundaki hazırlıklarınızı desteklemek için tasarlanmış, yeni bir programdır. Bu programla anlamlı öğrenme deneyimleri yaratmak için faydalı stratejiler ve pedagojik yaklaşımlar elde edeceksiniz. Teknolojiyle olan ilişkiniz üzerine düşünme, öğretim stratejilerini yeniden tasarlama ve öğrencileriniz için olumlu ve ilgi çekici deneyimler oluşturma fırsatına sahip olacaksınız.

Çevrim içi Öğretim ve Öğrenim Stratejileri Geliştirme, sanal öğrenme deneyimlerinin tasarlanması ve uygulanmasıyla ilgili stratejileri inceleyen dört haftalık, çevrim içi bir çalıştaydır. Eylem odaklı, kendi kendini yöneten çalıştay, araştırma ve teoriyi pratik stratejilerle birleştirerek özel öğrenme bağlamınız için bir çevrim içi öğrenme projesinin (ders planı, çevrim içi ünite, mesleki gelişim planı veya müfredat kaynağı) tasarımı ve geliştirilmesiyle sonuçlanacaktır. Bu çalıştay, katılımcılar arasında oluşturulan uygulama topluluğuna özellikle vurgu yapılarak bir miktar kolaylaştırılmıştır. Sohbetler, proje geri bildirimleri ve beyin fırtınaları yoluyla diğer katılımcılarla bağlantı kurun, onlarla birlikte düşünün ve aktif etkileşim kurun.

Eğitim planı: *Çevrim içi Öğretim ve Öğrenim Stratejileri Geliştirme*, sanal öğrenme deneyimlerinin tasarlanması ve uygulanmasıyla ilgili stratejileri inceleyen, çevrim içi bir çalıştaydır. Bu eylem odaklı, öz yönlendirmeli çalıştay, araştırma ve teoriyi pratik stratejilerle birleştirerek katılımcıların özel öğrenme bağlamları için bir çevrim içi öğrenme projesinin (ders planı, çevrim içi ünite, mesleki gelişim planı veya müfredat kaynağı) tasarımı ve geliştirilmesiyle sonuçlanacaktır. Bu çalıştay, katılımcılar arasında oluşturulan uygulama topluluğuna özellikle vurgu yapılarak bir miktar kolaylaştırılmıştır. Sohbetler, proje geri bildirimleri ve beyin fırtınaları yoluyla diğer katılımcılarla bağlantı kurun, onlarla birlikte düşünün ve aktif etkileşim kurun.

Bu programda özellikle aşağıdaki konu başlıkları incelenecektir:



- Öğrenme tasarımı desteklemek için araştırmaya dayalı çerçeveler
- Sanal öğretimde bir duruş ve iletişim planı geliştirmeye ilişkin rehberlik
- Çevrim içi öğrenme etkinlikleri ve değerlendirmeleri oluşturmaya yönelik stratejiler
- Topluluk ve bağlantı duygusunu geliştirmeye ve sürdürmeye yönelik modeller

BİRLEŞİK KRALLIK

EĞİTİM KURSUNUN ADI: MESLEKİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM İÇİN KARMA ÖĞRENİMİN ESASLARI

Sağlayıcı: Leeds Üniversitesi

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Her zaman mevcut

Ücret: Aylık 36 €

Değerlendirme yöntemi: Testler, akran notlandırılmalı ödevler

Toplam eğitim saati sayısı: 40

Zaman çizelgesi: Esnek (kurs 1: 5 hafta, kurs 2: 3 hafta, kurs 3: 2 hafta)

Öğretim Dili: İngilizce

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Sertifika, %100 esneklik
- **ZAYIF YÖNLER:** Karma öğrenme ile ilgili bir miktar deneyimin gerekli olması
- **FIRSATLAR:** Orta düzey
- **TEHDİTLER:** /

İnternet sitesi: [Mesleki Eğitim ve Öğretim İçin Karma Öğrenimin Esasları - FutureLearn](#)

Kurs Tanımı: Bu Eğitim kursu, ister doğrudan öğrencileri destekliyor, ister eğitim veriyor olun, dijital teknolojiyi daha etkili kullanmanıza ve karma öğrenmenin ilkeleri ve yaklaşımlarından en iyi şekilde yararlanmanıza yardımcı olacaktır. Dijital araç setlerinden en iyi şekilde yararlanamadıklarını hisseden kişiler, yeni öğretmenler ve eğitmenler veya becerilerini yenilemek ve dijital seçeneklerini tam olarak görmek isteyen eğitimciler için idealdir.

Eğitim planı:

Modül 1: Karma Öğrenimin Esasları: Başlangıç (Karma öğrenmede etkili uygulama ve pedagojinin nasıl teşvik edileceğini bu mesleki eğitim kursunda öğrenin.).



Modül 2: Karma Öğrenimin Esasları: Uygulamanızı Bütünleştirme (Karma öğrenme ilkeleri konusunda temelinizi oluşturduktan sonra, bunları öğretim uygulamalarınıza bütünleştirmeyi öğrenin).

Modül 3: Ders 3. Karma Öğrenimin Esasları: Dijital Becerilerin Geliştirilmesi (Karma öğrenmeyi kullanarak öğrencilerinizin işyeri için dijital beceriler geliştirmelerini destekleyin).

EĞİTİM KURSUNUN ADI: ÇEVİRİM İÇİ ÖĞRETMEYİ ÖĞRENME

Sağlayıcı: LinkedIn - Oliver Schinkten

Başlangıç/Bitiş Tarihi: Aralık 2019'da yayımlandı

Ücret: 30,24 €

Değerlendirme yöntemi: 5 bölümlü kısa testler

Toplam eğitim saati sayısı: 47 dakika

Zaman çizelgesi: Esnek

Öğretim Dili: İngilizce

SWOT analizi:

- **GÜÇLÜ YÖNLER:** Kısa olması, LinkedIn Learning sertifikası
- **ZAYIF YÖNLER:** Kurumsal veya akademik mesleki eğitim-öğretim sağlayıcısı olmaması, yalnızca giriş niteliğinde olması
- **FIRSATLAR:** /
- **TEHDİTLER:** /

İletişim: [linkedin.com/in/oliverschinkten](https://www.linkedin.com/in/oliverschinkten)

İnternet sitesi: <https://www.linkedin.com/learning/learning-to-teach-online-2>

Kurs Tanımı: Bu kurs, kurumsal eğitimcilerin ve öğretmenlerin çevrim içi ortamda etkili öğretimine ilişkin beceri setlerini güncellemelerine yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Kadrolu yazar Oliver Schinkten, yüksek kaliteli eğitim ve çevrim içi eğitim arasındaki bağlantıları gösteriyor. Öğrencilerin ders materyali, eğitimci ve birbirleriyle etkileşim kurmasını sağlayan dijital bir sınıf oluşturmak için bir çerçeve ve rehberlik sağlar. İş birliği, öğrenme deneyimini daha dinamik hâle getirmenin anahtarıdır. Oliver ayrıca, derslerinizin tüm yetenek seviyelerindeki öğrenciler için erişilebilir olmasını nasıl sağlayacağınızı da gösteriyor.

Eğitim planı:

Modül 1: Çevrim içi eğitimi anlamak:

- Çevrim içi eğitim nedir?



- Çevrim içi eğitimin faydaları
- Çevrim içi ortamda öğretmek için ihtiyaç duyacağınız kaynaklar
- Çevrim içi ortamda öğretmek için ihtiyaç duyacağınız beceriler
- Bölüm Testi

Modül 2: Çevrim içi Öğretimin Temel Öğeleri:

- Öğrenme yönetim sistemlerini anlamak
- Teknolojiyi dâhil etmek: SAMR modeli
- Bölüm Testi

Modül 3: Kurs Tasarımı:

- İlişki kurarak başlamak
- Yönergeleri ve beklentileri belirlemek
- Öğrenme kazanımları oluşturmak
- Kapsamı ve sıralamayı belirlemek
- Dosyaları ve kaynakları paylaşmak ve düzenlemek
- İletişim ve iş birliği modları oluşturmak
- İlerlemeyi takip etmek
- Bölüm Testi
- Sorular

Modül 4: Bir Öğrenme Kültürü Yaratmak:

- Öğrencilerin ilgisini çekmek
- Öğrenciler arası iletişimi teşvik etmek
- Özetleyici ve biçimlendirici geri bildirim
- Çevrim içi varlığın sürdürülmesi
- Bölüm Testi

Modül 5: Erişilebilir Öğrenmeyi Oluşturma:

- Dijital erişim
- Engelli öğrenciler
- Bölüm Testi
- Modül 6: Sonuç:
- Sonraki adımlar



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK İÇİN İNOVATİF FİNANSALARAÇLAR

BULGARİSTAN

FİNANSAL ARACIN ADI: UNIVERSE OF OPPORTUNITIES (FIRSATLAR EVRENİ)

Toplum yararına fikirler için Postbank platformu, toplam 30.000 Bulgar Levası değerinde ödül fonu.

İrtibat kişinin adı: Petja Dimitrova, Postbank Genel Müdürü

Adres: Sofya 1766, "Okolovrasten pat"260

Şehir: Sofya

Ülke: Bulgaristan

E-posta: info@30yearspostbank.bg

Telefon numarası: (02) 988 81 10

İnternet sitesi: <https://30yearspostbank.bg/>

Kuruluşun türü: Özel Aktör: Banka

Uzmanlık sektörü: Dijital inovasyon, eğitim ve yeşil projeler sektörlerinde uzmanlaşmıştır.

Uzmanlaşma aşaması: Aşağıdaki iş yaşam döngüsü aşamalarında uzmanlaşmıştır:

- Başlangıç şirketi (start-up)

Uzmanlık: Finansal kaynaklar:

- Bağışlar

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Bankanın dijital inovasyon, eğitim ve yeşil projeler olmak üzere en önemli üç alandaki girişimleri destekleme ve güçlendirme konusundaki uzun vadeli taahhüdü.

İletişim yöntemi:

- Telefon: +359 (02) 988 81 10
- E-posta: info@30yearspostbank.bg



FİNANSAL ARACIN ADI: REACH FOR CHANGE (DEĞİŞİME ULAŞIN)

Sosyal girişimciler, kapasite geliştirme, ağ bağlantıları ve finansman yoluyla inovasyonlarını ölçeklendirmeleri için desteklenir.

İrtibat kişinin adı: Dimitar Dimitrov

Adres: Christopher Columbus n. 41

Şehir: Sofya 1592

Ülke: Bulgaristan

E-posta: bulgaria@reachforchange.org

Telefon numarası: +359 87 532 1086

İnternet sitesi: www.bulgaria.reachforchange.org

Kuruluşun türü: Özel aktör: Kuluçka programı

Uzmanlık sektörü: Reach for Change, yüksek potansiyelli sosyal girişimcilerin çocuklar ve gençlerin önemli sorunlarına etkili çözümler geliştirmesine yardımcı olur.

Uzmanlaşma aşaması:

- Ön tohum (Pre-Seed) aşaması
- Tohum (Seed) aşaması
- Başlangıç şirketi (start-up)

Uzmanlık: Finansal kaynaklar:

- Hibe

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Mevcut değil

İletişim yöntemi:

- Kayıt: <https://bulgaria.reachforchange.org/bg/r4cprofile/become/>

FİNANSAL ARACIN ADI: LET'S GO İYİLEŞTİRME PROGRAMI

Bulgaristan Kar Amacı Gütmeyen Hukuk Merkezi tarafından, Bulgaristan için Amerika Vakfı (America for Bulgaria Foundation), UniCredit Bulbank ve Accenture Bulgaristan'ın desteğiyle geliştirilmiştir. Temel hedefleri şunlardır:

- Sosyal girişimlerin kapanma riskini ortadan kaldırmak;



- Faaliyetin planlanması ve geliştirilmesine genel olarak uygulanabilir bir sürecin parçası olarak her sosyal girişim katılımcısı için bireysel destek sağlamak;
- Sosyal girişimcilik faaliyetlerinin sürdürülebilirliğinde finansal destek kullanımını sağlamak.

İrtibat kişinin adı: Anna Adamova

Adres: Hristo Belchev cad. 3, Kat 2

Şehir: Sofya 1592

Ülke: Bulgaristan

E-posta: anna@bcnl.org

Telefon numarası: +359895794973

İnternet sitesi: www.bcnl.org

Kuruluşun türü: Özel Aktör: STK, kitlesel fonlama sistemi, kuluçka programı

Uzmanlık sektörü: Özellikle bir veya daha fazla sektöre odaklanmamış

Uzmanlaşma aşaması: Aşağıdaki iş yaşam döngüsü aşamalarında uzmanlaşmıştır:

- Ön tohum (Pre-Seed) aşaması
- Tohum (Seed) aşaması
- Başlangıç şirketi (start-up)
- Gelişmekte olan büyüme
- Genişleme

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: Hibe: 10 000 Bulgar Levası

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Mevcut değil

İletişim yöntemi: Seçmeye katılabilmek için lütfen iletişime geçin:

- Anna Adamova
- E-posta: anna@bcnl.org

FİNANSAL ARACIN ADI: RINKER'S CHALLENGE

Bulgaristan için yarış ve modüler eğitim içeren, benzersiz bir girişimcilik programı. Kazananlar (yılda 4 kişi) 20.000 Bulgar Levası'na kadar hibe ve mentorlardan bir yıllık destek alırlar. Yarışma yılda bir kez düzenlenir.

İrtibat kişinin adı: Elitsa Barakova



Adres: 65, Vitosha Bulvarı, 2. kat

Şehir: Sofya 1000

Ülke: Bulgaristan

E-posta: contact@rinkercenter.org

Telefon numarası: +359 2 / 981 19 01

İnternet sitesi: www.rinkercenter.org

Kuruluşun türü: Özel Aktör: Hızlandırıcı olarak Bulgar Hayır Kurumları Yardım Vakfı'nda girişimcilik ve eğitim merkezi.

Uzmanlık sektörü: Özellikle bir veya daha fazla sektöre odaklanmamış

Uzmanlaşma aşaması: Aşağıdaki iş yaşam döngüsü aşamalarında uzmanlaşmıştır:

- Başlangıç şirketi (start-up)

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: Hibe - 20.000 Bulgar Levası

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Mevcut değil

İletişim yöntemi: Seçmeye katılabilmek için lütfen iletişime geçin:

- application@rinkercenter.org
- Telefon numarası: 359 2 987 1574

FİNANSAL ARACIN ADI: KOBİ VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK İÇİN BELEDİYE GARANTİ FONU

KOBİ'ler ve Sosyal Girişimcilik için Belediye Garanti Fonu (MGFSME), Sofya Belediyesi tarafından Sofya'daki girişimcilik ve yenilikçilik ekosistemini desteklemek amacıyla başlatılan ve geliştirilen, eşsiz bir finansal araçtır. Araç, Sofya'daki KOBİ'lerin ve sosyal girişimlerin rekabet gücünü ve başarı oranını yükseltmeyi ve belediye ekonomi politikasının merkezinde yer alan “Önce Küçük Düşün” ilkesini uygulamayı hedeflemektedir.

Fonun misyonu, ekonomik olarak sağlam bir projesi olan ancak yeterli teminat alamamış KOBİ'lere kredi garantisi sağlamaktır.

2018'de Fon, son 10 yıldır uygulanmakta olan Genel Garanti Planına ek olarak yeni bir garanti planı olan Yenilikçi Başlangıç Şirketlerinin (start-up) Finansmanı Programı'nı (FISP) başlatmıştır.



MGF, farklı türlerde yenilikçi başlangıç şirketlerini (start-up'ları) finanse ederek yüksek potansiyele sahip KOBİ'lerin Sofya'da kalmasını ve tek pazardan tam olarak yararlanarak büyümesini ve yerel ekonomik büyüme ve iş yaratma için temel itici güçler hâline gelmesini sağlayacaktır.

Avrupa Garanti Kurumları Birliği AECM'nin (European Association of Guarantee Institutions) geniş ailesinin tam üyelerinden biri olarak KOBİ'ler için Sofya Belediyesi Garanti Fonu, Bulgaristan'daki KOBİ'ler ile Avrupa'nın engin bilgi birikimi ve deneyimi arasında köprü kurmakta, Sofya'nın teknolojik açıdan gelişmiş ve inovatif sermayeye sahip bir Avrupa başkentine dönüşmesine yardımcı olmaktadır.

Yenilikçi Başlangıç Şirketlerinin (Start-up'ların) Finansmanı Programı

Bazı kriterler: Girişimci ve yenilikçi fikrin gerçekleştirilmesinden yola çıkan, sosyal ve ekolojik etkiye sahip projeler.

İrtibat kişinin adı: Stefan Kushkiev

Adres: 4 "11 August" Cad. 2fl.

Şehir: Sofya 1000

Ülke: Bulgaristan

E-posta: s.kushkiev@ogf-sofia.com

Telefon numarası: +359 02 870-83-05

İnternet sitesi: www.ogf-sofia.com

Kuruluşun türü: Bölgesel kamu makamı: Belediye

Uzmanlık sektörü:

- Belediye Garanti Fonu (Genel plan)
- Özellikle bir veya daha fazla sektöre odaklanmamış
- Yenilikçi Başlangıç Şirketlerinin (Start-up'ların) Finansmanı Programı

Şu sektörlerde uzmanlaşmıştır:

- Ürün (ürün veya hizmet) inovasyonu, özellikleri veya kullanımları açısından yeni veya önemli ölçüde iyileştirilmiş bir mal veya hizmettir. Bu; teknik özelliklerde, bileşenlerde ve malzemelerde, gömülü yazılımlarda, kullanım kolaylığında veya diğer işlevsel özelliklerde önemli iyileştirmeleri de içerir;



- Süreç (proses) inovasyonu, ürünü üretmenin veya teslim etmenin yeni veya önemli ölçüde geliştirilmiş bir yoludur. Bu; teknolojiye, üretim ekipmanında ve/veya yazılımda önemli değişiklikleri içerir;
- Pazarlama inovasyonu, ürünün tasarımında veya ambalajında, depolanmasında, piyasada tanıtımında veya satış fiyatının belirlenmesinde önemli değişiklikleri içeren yeni bir pazarlama yöntemidir;
- Organizasyonel inovasyon, şirketlerin iş uygulamalarında, işyerlerinin organizasyonunda veya dış ilişkilerde kullanılan, yeni bir organizasyon yöntemidir.

Uzmanlaşma aşaması:

- Belediye Garanti Fonu
- Belirli bir iş yaşam döngüsü aşamasına özel olarak odaklanmamıştır
- Yenilikçi Başlangıç Şirketlerinin (Start-up'ların) Finansmanı Programı
- Aşağıdaki iş yaşam döngüsü aşamalarında uzmanlaşmıştır:
 - Başlangıç şirketi (start-up)

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: Uzun vadeli krediler

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Bankaya verilen her teminat için, Belediye Garanti Fonu riskin derecesine göre bir komisyon alır. Kredi riski garantisi, banka, ödenmesi gereken komisyonun ilk taksitini Belediye Garanti Fonu'na aktardığında yürürlüğe girer. Kredilere ilişkin teminatlar, bankada devlet tahvili, nakit mevduat veya birinci derece ipotek ile güvence altına alınır.

İletişim yöntemi: Lütfen internet sitesini ziyaret edin: <https://ogf-sofia.com/en/za-nas/>

ve ÇEVİRİM İÇİ GARANTİ DANIŞMANLIĞI'nı doldurunuz (sağ köşede).

FİNANSAL ARACIN ADI: FONLAR FONU

Bulgaristan'ın Finansal Araçlar Fon Yöneticisi EAD (FMFIB), Fonlar Fonu (FoF) olarak faaliyet göstermekte, özel finansman planları (finansal araçlar) kullanarak Avrupa Birliği programlarından ve ulusal ortak finansmandan hedeflenen kamu fonlarını tahsis etmektedir.

FMFIB'nin misyonu:

- AB'nin finansal kaynaklarının verimli kullanımını sağlamak;



- Bulgaristan'da daha elverişli bir iş ortamı yaratmak, istihdamı ve ekonomik kalkınmayı teşvik etmek;
- Yenilikçi ve esnek finansman biçimleri uygulayarak Bulgaristan'daki özel sektör ve kamu sektörü için mali kaynaklara erişimi güçlendirmek;
- İşletmelerin rekabet gücünü ve sürdürülebilirliği desteklemek;
- Yenilikçi iş fikirlerinin geliştirilmesi için fırsatlar sağlamak;
- Büyüme potansiyeli olan projelere yardımcı olmak;
- Kasaba ve kırsal bölgelerdeki yaşam kalitesini artırmak.

FMFIB şunları hedefler:

- Ek özel sermayeyi harekete geçirerek kamu kaynaklarından yararlanmak;
- Ölçek ekonomileri elde etmek;
- Yapısal riskleri de göz önünde bulundurarak, verimliliği kanıtlanmış kurumsal uygulamalar ve dikkatli bir yaklaşım ile fon yönetiminde sürdürülebilirliği sağlamak;
- Bulgaristan'ın bu alandaki dış uzmanlığa bağımlılığını sonlandırmak için ulusal düzeyde bir finansal araç yönetme kapasitesi oluşturmak.

Sosyal girişimcilik için MICROCRED

25.000 Euro'ya kadar

Tüm kredi dönemi için %2,9 - %4,35 değerinde yıllık sabit bileşik faiz .

120 aya kadar kredi geri ödeme süresi

Kredi aylık eşit sabit taksitlerle geri ödenir

Teminat - kefalet, ipotek.

Ek kısıtlamalar mevcut olabilir

FONLAR FONU

İrtibat kişinin adı: Angelina Todorova

Adres: General Eduard Totleben Blv 30-32

Şehir: Sofya 1606

E-posta: bap@fmfib.bg

Telefon numarası: +359 02 / 905 52 36



İnternet sitesi: <https://www.fmfib.bg>

MICROCRED

İrtibat kişinin adı: Georgi Breskovski

Adres: James Boucher 23

Şehir: Sofya 1164

Ülke: Bulgaristan

E-posta: gbreskovski@mikrofond.bg

Telefon numarası: +359 884 168 114

Kuruluşun türü: Ulusal kamu makamı

Uzmanlık sektörü: Özellikle bir veya daha fazla sektöre odaklanmamış

Uzmanlaşma aşaması: Aşağıdaki iş yaşam döngüsü aşamalarında uzmanlaşmıştır:

- Ön tohum (Pre-Seed) aşaması
- Tohum (Seed) aşaması
- Başlangıç şirketi (start-up)
- Gelişmekte olan büyüme
- Genişleme

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: Uzun vadeli krediler

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Mevcut değil

İletişim yöntemi: Çevrim içi başvuru için: www.mikrofond.bg

FİNANSAL ARACIN ADI: ENGELLİ BİREYLERİN UZMANLAŞMIŞ İŞLETMELERİ VE KOOPERATİFLERİNİN PROJELERİ İÇİN FİNANSAL DESTEK ,(Engelli Bireyler Kanunu, 49. Madde, II. Bölüm: Sosyal yönelimli projeler - Ek 1 uyarınca)

Engelli Bireyler Ajansı

Adres: Sofroniy Vrachanski 104-106

Şehir: Sofya 1233

Ülke: Bulgaristan

E-posta: ahu@mlsp.government.bg



Telefon numarası: + 359 02 931 80 95

İnternet sitesi: ahu.mlsp.government.bg

Kuruluşun türü: Ulusal kamu makamı

Uzmanlık sektörü: Özellikle bir veya daha fazla sektöre odaklanmamış

Uzmanlaşma aşaması: Belirli bir iş yaşam döngüsü aşamasına özel olarak odaklanmamıştır

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: Hibe

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Mevcut değil

İletişim yöntemi:

- Başvuru formu (PDL madde 49 kapsamındaki projeler için lütfen metodolojinin 3. Bölümüne bakınız)
- www.ahu.mlsp.government.bg

İTALYA

FİNANSAL ARACIN ADI: BARINMADA MİKROFİNANS

Ente Nazionale per il Microcredito; Ulusal Mimarlar, Planlamacılar, Peyzaj Mimarları ve Kayımlar Konseyi

- CNAPPC ve Archiworld Network - AWN ile iş birliği içinde

Adres: Via Savoia, 80

Şehir: Roma

Ülke: İtalya

E-posta: centrostudi@microcredito.gov.it

Telefon numarası: +39 0686956900

İnternet sitesi: <https://housing.microcredito.gov.it/about/>

Kuruluşun türü: Yerel kamu makamı

Uzmanlık sektörü: Şu sektörlerde uzmanlaşmıştır:

- Belirli hedeflere yönelik sosyal kapsayıcılık için barınma (göçmenler ve mülteciler, tahliye veya aile ilişkilerindeki bir sorun nedeniyle acil durumda olan kişiler);
- Sahip olunan evde veya kiralanan mecrada sürdürülebilir mikro konaklama işletmesi (oda ve kahvaltı, otel...).
- Topluluk tipi hizmetleri olan konutlar (örneğin, yaşlılar veya çocuklu bekar kadınlar için);



- Sosyal hizmetler ve sağlık hizmetleri arasında bir entegrasyon içinde sağlanan ve genel olarak özerkliğin geliştirilmesini amaçlayan barınma çözümleri;
- Barınma politikaları, sosyal hizmetler, sağlığın korunması, istihdam hizmetleri alanlarında ve ayrıca aşırıya kaçan marjinallikle mücadeleye yönelik müdahaleler alanında aktif olan özel şahıslarla, özellikle kâr amacı gütmeyen toplum kuruluşlarına atıfta bulunarak, alandaki yetkili idareler arasında ağların oluşturulması veya güçlendirilmesi;
- Belirli hedef öznelerin ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlayan yenilikçi sosyal ve konut modellerinin denenmesinin bir parçası olarak destekli yaşam için destek hizmetleri;
- Barınma maliyetlerini destekleyecek tedbirler (*yakıt yoksulluğu*, suç teşkil etmeyen borçlar);
- Konutların engelliler ve özerkliğinde ciddi kısıtlamalar olan bireylerin lehine iyileştirilmesine yönelik altyapı uyarlaması (örneğin, yaşlıların Ortam Destekli Yaşam teknolojileriyle yatılı bakımı);
- Dolandırıcılıkla mücadele etmek, yönetim süreçlerini iyileştirmek ve daha zayıf kategorilerde yer alanların sosyal konutlara erişimi kolaylaştırmak için konut inşaatı.

Uzmanlaşma aşaması: Belirli bir iş yaşam döngüsü aşamasına özel olarak odaklanmamıştır

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: Mikrokredi

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Mevcut değil

İletişim yöntemi: İnternet sitesinin "İletişim" bölümü üzerinden

FİNANSAL ARACIN ADI: SIAMOSOCI LTD, MAMACROWD

İrtibat kişinin adı: Daio Giudici

Adres: ViaTimavo, 34

Şehir: Milano

Ülke: İtalya

E-posta: info@mamacrowd.com; support@mamacrowd.com

Telefon numarası: +39 0240031306

İnternet sitesi: <https://mamacrowd.com/>

Kuruluşun türü: Özel Aktör: Kitlesele fonlama sistemi

Uzmanlık sektörü: Özellikle bir veya daha fazla sektöre odaklanmamış



Uzmanlaşma aşaması: Aşağıdaki iş yaşam döngüsü aşamalarında uzmanlaşmıştır:

- Başlangıç şirketi (start-up)

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: Öz kaynak veya sermaye benzeri öz kaynak (öz sermaye kitle fonlaması)

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Net gelir, sermaye kazancı, toplam getiri ve yıllık getiri.

İletişim yöntemi: İnternet sitesinin "İletişim" bölümü üzerinden

İSPANYA

FINANSAL ARACIN ADI: SHIP2B

Misyonu başlangıç şirketleri (start-up'lar), işletmeler, yatırımcılar ve kuruluşlar için temel amacın yalnızca kârlılığı en üst düzeye çıkarmak değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel etkilerini de iyileştirmek olduğu bir ekonomik model olan Etki Ekonomisini güçlendirmektir.

İrtibat kişinin adı: /

Adres: C/ Almogàvers, 165, 3ªplanta 08018

Şehir: Barcelona

Ülke: İspanya

E-posta: ship2b@ship2b.org

Telefon numarası: +34 93 5342122

İnternet sitesi: <https://www.ship2b.org/>

Kuruluşun türü: Özel Aktör

Uzmanlık sektörü: Özellikle bir veya daha fazla sektöre odaklanmamış

Uzmanlaşma aşaması: Belirli bir iş yaşam döngüsü aşamasına özel olarak odaklanmamıştır

Uzmanlık: Finansal kaynaklar; şirket, ilgili taraflar (yatırımcı - finanse edilen) arasında finansman ilişkisini kurar.

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Mevcut değil

İletişim yöntemi: İnternet sitesinin "İletişim" bölümü üzerinden



TÜRKİYE

FİNANSAL ARACIN ADI: ETKİ YATIRIM PLATFORMU – ETKİYAP

Etki Yatırım Platformu (Etkiyap), kapsayıcı, şeffaf ve sürdürülebilirlik merkezli yapısı ile Türkiye'de devlet, kamu ve özel sektör kuruluşları, üniversiteler ve diğer sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yaparak kişi ve kurumlarda “etki yatırımı” bilincini ve gerekli ekosistemi oluşturmak için eğitim sağlar. Bilinçlendirme, araştırma ve proje çalışmaları yürüten bir platformdur.

İrtibat kişinin adı: Şafak MÜDERRİSGİL

Adres: Etki Yatırımı Derneği – Turan Güneş Blv. N.106 Yıldız Kule Kat.11 D.48, 06550 Çankaya

Şehir: Ankara

Ülke: Türkiye

E-posta: iletisim@etkiyap.org

Telefon numarası:

İnternet sitesi: <https://etkiyap.org>

Kuruluşun türü: Özel Aktör: Üniversite Etki Yatırımcıları Derneği

Uzmanlık sektörü: Özellikle bir veya daha fazla sektöre odaklanmamış

Uzmanlaşma aşaması: Belirli bir iş yaşam döngüsü aşamasına özel olarak odaklanmamıştır

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: Şirket, ilgili taraflar (yatırımcı - finanse edilen) arasında finansman ilişkisini kurar.

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Etkiyap'ın amacı; Türkiye'de etki yatırımı konusunda farkındalık yaratmaktır. Etkiyap'ın hedefleri ise:

- Kişi ve kurumları etki yatırımı konusunda bilinçlendirmek,
- Etki yatırımı uygulamaları ile ilgili eğitim, araştırma ve proje faaliyetleri yürüterek etki yatırımlarının bir yatırım tercihi olmasını sağlamak,
- Kamu ve özel sektör kuruluşları, üniversiteler ve diğer sivil toplum kuruluşları ile birlikte her yıl düzenlenecek Etki Yatırım Forumu aracılığıyla paydaşlar arasında bilgi paylaşımını ve ortak çalışmayı desteklemektir.

Yatırımın amacı, sosyal ve çevresel çözümlere katkıda bulunmaktır. Piyasa fiyatının altında ve riske göre düzeltilmiş piyasa fiyatı arasında finansal getiri hedeflenir. Yatırımcının sosyal veya çevresel performansını ölçme ve raporlama taahhüdünde çeşitli varlık türleri kullanılır.



İletişim yöntemi: Etki Yatırımı Danışma Kurulu hakkında daha detaylı bilgi için lütfen bizimle iletişime geçin:

Alara Üçüncüoğlu - alara@etkiyap.org

FİNANSAL ARACIN ADI: İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödülleri

İrtibat kişinin adı: Zeynep Bodur Okyay, Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO

Adres: Büyükdere Cad.Kaleseramik Binası 34330 Levent

Şehir: İSTANBUL

Ülke: Türkiye

Email: info@ibrahimbodurodulleri.com

Telefon numarası: (212) 371 52 53

İnternet sitesi: <https://www.ibrahimbodursocialentrepreneurshipaward.com>

Kuruluşun türü: Özel Aktör (lütfen banka, vakıf, iş meleği, kitlesel fonlama sistemi vb. olup olmadığını belirtiniz) Üniversite Sosyal Girişimcilik Ödülü

Uzmanlık sektörü: Özellikle bir veya daha fazla sektöre odaklanmamış

Uzmanlaşma aşaması: Aşağıdaki iş yaşam döngüsü aşamalarında uzmanlaşmıştır:

- Tohum (Seed) aşaması
- Başlangıç şirketi (start-up)
- Gelişmekte olan büyüme
- Genişleme

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: Bu kuruluş genellikle şunları sağlar:

- Ödüller

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz:

Erken Aşama Ödülü

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödülleri, başvuruları değerlendirirken tüzel kişiliğin varlığından ziyade, öncelikle ekip yapıları ve bütçeler gibi hususlara odaklanmaktadır. Pilot uygulama, ilgili alandaki ihtiyaçların daha iyi anlaşılmasını sağlamış olup pilot uygulamanın eksikliklerini gidermek için bir iş planı mevcuttur. Sosyal girişimin, tanımlanmış bir gelir ve gider tahmini ile yıllık bir bütçesi vardır. Başvuru formu potansiyel gelir üretici faaliyetleri içermelidir. Ödül için başvuran adaylar, yeterlilik ve güvenilirlik



açısından bireysel bir değerlendirmeye tabi tutulacaktır. Başvuru sahipleri, kişisel veya ticari menfaat yerine toplumsal menfaati gözetmeli; herhangi bir siyasi, dini veya başka gruba bağlı olmamalı ve çalışmalarında ve söylemlerinde ayrımcı veya şiddet içeren yaklaşımlar sergilememelidir.

İleri Aşama Ödülü

Sosyal girişim, geniş bir coğrafyada pilot uygulama olarak hayata geçirilmiş ve genişlemeye devam etmektedir. Başvuru sahibi, sosyal girişimin uzun vadeli etkilerini kanıtlayacak verilere sahiptir. Proje, ilgili faaliyet alanları için kapsamlı bir değer önerisine sahiptir. Girişimcinin önceliği, sorunun altında yatan sistemik sorunları ortadan kaldırmaktır. Sosyal girişim bir yılı aşkın süredir faaliyet göstermektedir. Önümüzdeki yıl için bütçesi mevcuttur. Bağışlar ve fonlar dâhil olmak üzere en az bir gelir sağlayıcı faaliyeti başarıyla uygulamaktadır. Ödül için başvuran adaylar, yeterlilik ve güvenilirlik açısından bireysel bir değerlendirmeye tabi tutulacaktır. Başvuru sahipleri, kişisel veya ticari menfaat yerine toplumsal menfaati gözetmeli, herhangi bir siyasi, dini veya başka gruba bağlı olmamalı ve çalışmalarında ve söylemlerinde ayrımcı veya şiddet içeren yaklaşımlar sergilememelidir.

İşbirliği Ödülü

Başvuru sahibi, sosyal etkiyi artırmak için iki kuruluş arasında iş birliğini başlatmıştır. İş birliğinin kanıtlanmış, olumlu bir sosyal etkisi vardır. İş birliği Türkiye'de örnek teşkil etmektedir. İş birliği, taraflardan herhangi birinin tek başına başaramayacağı bir sosyal etki yaratmıştır.

C20 KAZANAN – İLERİ AŞAMA ÖDÜLÜ

İş birliği için tanımlanmış gelir ve gider kalemleri ile tanımlanmış bir bütçeye sahiptir. Başvuru sahibi, talep edilmesi hâlinde ilgili verileri sağlayabilir. Ödül için başvuran adaylar, yeterlilik ve güvenilirlik açısından bireysel bir değerlendirmeye tabi tutulacaktır. Başvuru sahipleri, kişisel veya ticari menfaat yerine toplumsal menfaati gözetmeli, herhangi bir siyasi, dini veya başka gruba bağlı olmamalı ve çalışmalarında ve söylemlerinde ayrımcı veya şiddet içeren yaklaşımlar sergilememelidir.

İletişim yöntemi:

Tek yapmanız gereken internet sitesindeki başvuru formunu doldurmak. Başvurunuz bize ulaştıktan sonra, değerlendirme sürecine katıldığınıza dair otomatik bir onay alacaksınız. İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödülleri, halihazırda bir pilot program başlatan sosyal girişimcilere verilmektedir. Bu doğrultuda, ödüller fikirleri desteklemez. İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödülleri'ne başvurular, adayların seçeceği



kategoride değerlendirilecektir. Adaylar, başvurularının uygun olduğunu düşündükleri herhangi bir kategoriye başvurabilirler. Ancak birden fazla kategoriye başvurmak mümkün değildir. Başvuru sahiplerinin formlarında belirttiği bilgilere yalnızca Kale Grubu yetkilileri, Ashoka Türkiye ekibi ve jüri üyeleri erişebilir.

FRANSA

FİNANSAL ARACIN ADI: MIROVA

Mirova, müşterilerine finansal performans arayışını çevresel ve sosyal etki ile birleştiren yatırım çözümleri sunan, düşünce temelli bir yönetim şirkettir. Aynı vizyon etrafında birleşen çok disiplinli ekipler, uzmanlık alanlarımızın çeşitliliği ve en iyi uzmanlarla yenilik yapma ve ortaklıklar oluşturma kabiliyetimiz sayesinde, sermayeyi gerçek, sürdürülebilir ve değer yaratan bir ekonomideki yatırımın ihtiyaçlarına yönlendirmeye çalışıyoruz.

İrtibat kişinin adı: /

Adres: 59, Avenue Pierre Mendes Fransa – 75013

Şehir: Paris

Ülke: Fransa

E-posta: <https://www.mirova.com/en/form/contact>

Telefon numarası: /

İnternet sitesi: [Mirov: Yatırımın sürdürülebilirlikle buluştuğu yer](#)

Kuruluşun türü: Özel Aktör: Varlık Yönetim Şirketi

Uzmanlık sektörü: Şu sektörlerde uzmanlaşmıştır: Sürdürülebilir Yatırım

Uzmanlaşma aşaması: Aşağıdaki iş yaşam döngüsü aşamalarında uzmanlaşmıştır:

- Genişleme

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: Uzun vadeli krediler

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Mevcut değil

İletişim yöntemi: <https://www.mirova.com/en/form/contact>



ALMANYA

FİNANSAL ARACIN ADI: FINANCING AGENCY FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP - FASE (SOSYAL GİRİŞİMCİLİK FİNANSMAN KURULUŞU)

FASE, etki finansmanını Avrupa çapında güçlendirerek sosyal inovasyon için kuvvetli bir ekosistem yaratma vizyonu ile hareket eder. Sürdürülebilir ve olumlu bir etki yaratma fikrinden ilham alan seçkin sosyal girişimciler ve yatırımcılar arasında köprüler oluşturma tutkusuna sahiptir. Müşterilerinin son derece profesyonel bir şekilde sermaye artırmalarına yardımcı olarak onların geniş ölçekte etki elde etme şanslarını artırmaktadır.

İrtibat kişinin adı: Laura Catana, Avrupa Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Adres: Leopoldstrasse 9, 80802

Şehir: Münih

Ülke: Almanya

E-posta: lcatana@fa-se.eu; info@fa-se.de

Telefon numarası: +49 – 89 / 2422-6187

İnternet sitesi: [Ana sayfa - Finanzierungsagentur für Social Entrepreneurship \(fa-se.de\)](http://Ana sayfa - Finanzierungsagentur für Social Entrepreneurship (fa-se.de))

Kuruluşun türü: Özel Aktör: Finansal aracı

Uzmanlık sektörü: Şu sektörlerde uzmanlaşmıştır: Özel yatırımcılar, hayırseverler, aile ofisleri ve melek yatırımcılar, vakıflar, etki fonları, etik bankalar ve kamu fon sağlayıcıları

Uzmanlaşma aşaması: Belirli bir iş yaşam döngüsü aşamasına özel olarak odaklanmamıştır

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: özel finansman, hibrit iş birliği, yenilikçi finansman

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Mevcut değil

İletişim yöntemi: info@fa-se.de

PORTEKİZ

FİNANSAL ARACIN ADI: PORTUGAL INOVAÇÃO SOCIAL

Portekiz Sosyal İnovasyon, Portekiz'de sosyal inovasyonu teşvik etmeyi ve sosyal yatırım pazarını canlandırmayı amaçlayan bir hükümet girişimidir. Portekiz 2020 Ortaklık Anlaşması'nın bir parçası olarak Avrupa Sosyal Fonu ile sağlanan yaklaşık 150 milyon Euro'yu harekete geçiriyoruz. Bu fonlar, toplumsal sorunları çözmek için alternatif ve yenilikçi çözümler sunan projelerin finansmanına yönelik 4 finansman



aracı aracılığıyla piyasaya yönlendirilmektedir. Portekiz Sosyal İnovasyon girişiminin uygulanması, Portekiz Sosyal İnovasyon Misyonu Birimi tarafından koordine edilmektedir.

İrtibat kişinin adı: /

Adres: Rua Bernardim Ribeiro nº 80, 3000-069

Şehir: Coimbra

Ülke: Portekiz

E-posta: geral@inovacaosocial.portugal2020.pt

Telefon numarası: +351 239 863 577 / 8

İnternet sitesi: www.Portugal2020.pt

Kuruluşun türü: Ulusal kamu makamı

Uzmanlık sektörü: AB yapısal fonlarının harekete geçirilmesi yoluyla Portekiz'deki sosyal yatırım sektörünü teşvik eden piyasa katalizörü.

Uzmanlaşma aşaması: Belirli bir iş yaşam döngüsü aşamasına özel olarak odaklanmamıştır

Uzmanlık: Finansal kaynaklar: Sosyal girişimlerin hibe başvurusunda bulunmasını sağlayan sosyal yatırım için kapasite geliştirme, bir eşleştirme fonu sistemi aracılığıyla Portekiz'de girişimlere yönelik hayırseverlik faaliyetlerini teşvik eden etki için ortaklıklar; sosyal etki tahvillerinin finansman aracı, Sosyal İnovasyon Fonu

Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz: Mevcut değil

İletişim yöntemi: Başvuru göndermek için Balcão 2020 platformuna kaydolmanız ve başvuruda bulunmayı düşündüğünüz CFP için elektronik bir form doldurmanız gerekmektedir. Portekiz Sosyal İnovasyon Formları Platformu'nda belirtilen formları da göndermeniz gerekecektir.

- geral@inovacaosocial.portugal2020.pt



DEVLET YARDIMI: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROGRAMI

BULGARİSTAN

BELİRLİ KRİTERLERİ KARŞILAYAN TÜM İŞLETMELERE (SOSYAL İŞLETMELER İÇİN YARARLI OLABİLECEK) YÖNELİK DESTEK ÖNLEMLERİ

En yaygın olanı Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere (KOBİ) yönelik olan karmaşık ve dinamik bir dizi tedbir, Bulgaristan'daki işletmeleri desteklemeyi amaçlamaktadır. Bu tedbirlerin en önemlileri şunlardır:

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın Yeniden Yapılanma ve Kalkınma için Küçük İşletmeleri Destek Programı (danışmanlık, finansal yönetim, verimlilik ve pazarlama) ve KOBİ'lerin Teşviki Ajansı tarafından sağlanan destek tedbirleri (bilgi hizmetleri; eğitimler ve seminerler yoluyla girişimciliği ve diğer becerileri teşvik etmek; sanayi için pazar odaklı uygulamalı araştırmaları teşvik etmek ve inovasyonu finanse etmek özel sermayeyi çekecek koşullar yaratmak; piyasada iş birliğini ve kümelerin gelişimini teşvik etmek). Diğer tedbirler arasında ise belirli bir süre için işsiz kişilerin (iş bulma ofislerine kayıtlı) işe alınması için ücret ve/veya sigorta primlerinin ödenmesini sağlayan aktif iş gücü piyasası programları bulunmaktadır.

SOSYAL EKONOMİ KURULUŞLARINA /KÂR GÜTMEMEN KURULUŞLARA (SOSYAL İŞLETMELER İÇİN YARARLI OLABİLECEK) YÖNELİK DESTEK TEDBİRLERİ

Bulgaristan'daki politika yapıcılarının 2010'dan (Çalışma ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Sosyal Ekonomi konulu çalışma grubunun kurulmasıyla) günümüze kadarki (Kanunun kabulü ile) ilgi alanı, esas olarak Ulusal Sosyal Ekonomi Konseptinin uygulanması yoluyla faaliyetlerin koordinasyonuna odaklanmıştır. Ayrıca, farkındalığı artırmaya ve sektörün istatistiksel temsilini teşvik etmeye odaklanan iki yıllık Sosyal Ekonomi Eylem Planlarının (2014-2015, 2016-2017, 2018-2019) detaylandırılması ve uygulanması da öne çıkarılmaktadır. Mevcut belgelere göre, Bulgaristan'daki sosyal girişimlere ve daha genel olarak sosyal ekonomi sektörüne verilen destek, birtakım finansal kaynaklardan sağlanmaktadır; örneğin: > Sosyal girişimlerin ve sosyal platformların kurulması ve geliştirilmesi için hibe programları; > Devlet Yardımı için Grup Muafiyeti Düzenlemeleri kapsamında kabul edilen devlet sübvansiyonları.

Ayrıca kâr amacı gütmeyen organizasyonlar için farklı programlar, özellikle de genellikle AB fonlarıyla ilişkili AB programları, bu tür organizasyonları ve sosyal ekonominin gelişimini destekler. Örneğin, 2014-2020



İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programı kapsamında sosyal ekonomi ve dayanışma ekonomisi ayrı bir Yatırım Önceliği 4'e sahiptir: "Sosyal girişimlerde sosyal girişimciliğin ve mesleki entegrasyonun teşvik edilmesi ve istihdama erişimin kolaylaştırılması için sosyal ekonominin ve dayanışma ekonomisinin teşvik edilmesi", Öncelik Eksen 2 kapsamında ise: "Yoksulluğun Azaltılması ve Sosyal Kapsayıcılığın Desteklenmesi". "Sosyal girişimciliğin geliştirilmesi" programı için toplam 7,7 milyon Euro tahsis edilmiştir.

SOSYAL İŞLETMELERE ÖZEL DESTEK TEDBİRLERİ

Yeni kabul edilen Kanun, sosyal girişimlerin özel bir ekonomik sektör olarak geliştirilmesini ve teşvik edilmesini öngörmektedir: 2021 yılına kadar ülkenin Gayri Safi Yurtiçi Hasılasının (GSYH) yaklaşık %2'si, işletmelerin sosyal ekonomideki ve dayanışma ekonomisindeki faaliyetleri yoluyla elde edilmelidir. Kanun, bu hedefler doğrultusunda, yerel yönetimler ve sosyal girişimler arasında ortak girişimler ve farklı iş birliği biçimleri için ön koşullar yaratmaktadır. Kanun yine bu amaç doğrultusunda ayrıca yerel yönetim organlarının sosyal ekonomi ve dayanışma ekonomisi kuruluşlarına aşağıdaki yollarla yardımcı olmalarını sağlar:

- a. Sosyal ekonomi ve dayanışma ekonomisinde insan kaynaklarının gelişiminin teşvik edilmesi;
- b. Sosyal girişimciliği destekleyecek mekanizmaların geliştirilmesi;
- c. Sosyal girişimlerle çeşitli biçimlerde iş birlikleri yoluyla sosyal ekonomi ve dayanışma ekonomisinin faaliyetlerine katılması.

Kanun uyarınca, sosyal girişimleri destekleyen teşvik tedbirleri yalnızca Ulusal Sosyal Girişimler Sicilinde listelenenler için geçerli olacaktır. Teşvikler konularına, kapasitelerine ve halk katılımının derecesine göre farklı kategorilere ayrılmaktadır ve özellikle A+ sınıfı sosyal girişimleri hedef almaktadır: A+ sınıfı sosyal girişimler şu yollarla destek alabilir:

1. Taşınmaz üzerinde kendi lehlerine inşaat haklarının tesis edilmesi (Belediye Mülkiyet Yasası uyarınca çıkarılan bir emre göre, belediye meclisinin çoğunluk tarafından onaylanan bir kararı üzerine, ihale veya rekabet olmaksızın özel belediye mülkü);
2. Gayrimenkul ve malları lehlerine kullanma hakkının tesis edilmesi (ihale veya rekabet olmaksızın, belediye meclisi tarafından Belediye Mülkü Yasasının 8. maddesinin 2. bendi uyarınca alınan bir kararı takiben, 10 yıl veya sicilden silinene kadar özel belediye mülkü)
3. Çalışanların mesleki niteliklerini artırmaya yönelik eğitim için finansal destek.



Çalışma ve Sosyal Politikalar Bakanlığı bu teşvik tedbirini uygulamak için Bakanlar Kuruluna, ekonomik faaliyetin tamamen belediyelerin idari alanda gerçekleştiği ve bir önceki yıl ülke ortalamasına eşit veya daha yüksek bir işsizlik oranının görüldüğü durumlarda, A+ Sınıfı sosyal girişimler tarafından istihdam edilen hassas kişilere mesleki nitelikler kazandırmaya yönelik eğitime mali destek için fon tahsis edilmesini teklif eder. Sonuç olarak sosyal girişimlere ilişkin yeni Kanunun temel özellikleri, hassas gruplara ait bireylerin istihdamına yöneliktir ve finansal kaynaklara erişimi ve kamu kaynaklarına daha iyi (ayrıcalıklı) erişimi organize ederek bu işletmeler için finansal destekten yanadır. Kanun ayrıca, Sosyal Yardım Kanununda yapılan bir değişiklikle sosyal girişimlere proje bazında Sosyal Koruma Fonu'na başvurma fırsatı da sunmaktadır. Kurumsal Gelir Vergisi Kanununda düzenlemeler yaparak (yani, önemli bir sosyal etkiye sahip yatırımlar için yardım sağlayarak) potansiyel yatırımcılar ve sosyal girişimler arasında daha iyi bağlantılar kurulmasını sağlamaktadır. Ayrıca, fon sağlayan kuruluşların dikkatini sosyal girişimlere yönlendirmeyi de amaçlamaktadır. Kanun taslağı tarafından sağlanan tedbirlerin etkisinin ön değerlendirmesine göre bu tedbirlerin sosyal girişimlerin büyüme oranını %30 oranında artırması beklenmektedir.

KAMU İHALELERİ ÇERÇEVESİ

Bulgaristan'daki sosyal girişimler, Avrupa Parlamentosu ve Konseyi'nin 26 Şubat 2014 tarihli ve 2014/24/AB sayılı, kamu ihalelerine ilişkin direktifi tarafından sağlanan fırsatlardan faydalanmaktadır. Bulgaristan, AB Kamu İhaleleri Direktifini esas olarak yasal çerçevenin ana bileşenlerini sağlayan iki kanun olan Kamu İhale Kanunu ve Engellilerin Entegrasyonu Hakkında Kanun aracılığıyla ulusal mevzuatına aktarmıştır. Yetkili makamların sosyal hedeflere ulaşmasına imkân sağlayan kanunlarda yer alan başlıca araçlar şunları içerir: > Engellilerin ve dezavantajlı kişilerin toplumsal ve mesleki entegrasyonunu teşvik eden müteşebbisler için “Özel sözleşmeler”. > Satın alım sürecinin bir kılavuzu olarak “sosyal hükümler” (ör. temel hakların nasıl teşvik edileceği, toplumsal cinsiyet eşitliği, iş gücü piyasasından uzaktaki insanlar için istihdam fırsatları, insana yakışır iş, iş, hizmet ve mal konulu kamu sözleşmeleri).

Kamu İhaleleri Yasası, bazı seçilmiş mal ve hizmetlerin üretiminin, özellikle engellilerin toplumsal ve mesleki entegrasyonunu amaçlayan sosyal girişimlere (uzmanlaşmış işletmeler veya engelliler kooperatifleri) veya ekonomik kuruluşlara ayrılabilmesini öngörmektedir. Engellilerin Entegrasyonu konulu Kanun kapsamındaki listede sözleşmenin konusunun yer aldığı bu Kanuna göre, ihale makamları, ihalenin özel teşebbüsler veya engelli kooperatifleri tarafından uygulanmasına yönelik özel niyetlerini



kamuya beyan etmelidir. İhale makamları tarafından belirlenen seçim kriterleri, engelliler konusunda uzmanlaşmış işletmeler veya kooperatifler olarak hareket eden adaylar ve katılımcılar ya da yalnızca bu tür kişileri içeren dernekler için geçerli değildir. Bu tür başvuru sahipleri, Engelliler Ajansı tarafından tutulan Engellilere Ait Uzmanlaşmış İşletmeler ve Kooperatifler Siciline veya eşdeğer bir devlet siciline kayıtlarını beyan etmelidir. Engellilere ait uzmanlaşmış işletmeler ve kooperatifler bu sayede daha öncelikli muamele görmektedir. Ayrıca, Çalışma ve Sosyal Politikalar Bakanlığı tarafından üretimi özellikle sosyal ekonomi kuruluşlarına ayrılan mal ve hizmetlerin listesi sunulur ve Bakanlar Kurulu, listeyi onaylar. Bazı sosyal girişimler ihlal vakaları bildirirse de sorumlu kurumlar genellikle bu normatif düzenlemeyi takip etmektedir.

EN YOKSUN DURUMDAKİLER İÇİN AVRUPA YARDIM FONU 2014-2020

BG05FMOP001-5.001 "3.1 - COVID-19 pandemisi bağlamında sıcak öğle yemeği" Gıda ve/veya Temel Malzeme Desteği konulu operasyonel program, Avrupa Yoksullara Yardım Fonu.

PROJE №BG05FMOP001-5.001-0214 "3.1 - COVID-19 pandemisi koşullarında sıcak öğle yemeği" Varna Belediyesinde doğrudan hibe sağlanması için idari sözleşme. BG05FMOP001-5.001-0214-C02 Varna Belediyesinde "3.1 - COVID-19 pandemisi koşullarında sıcak öğle yemeği" "15.02.2021'den itibaren."

Program: Avrupa Yoksullara Yardım Fonunun Bulgaristan'daki kişiler için gıda ve/veya temel malzeme desteği operasyonel programı. Doğrudan hibe prosedürü BG05FMOP001-5.001 "3.1 - COVID-19 pandemisi koşullarında sıcak öğle yemeği"

Ortak kuruluş: Varna Belediyesi

Projenin ana hedefi: Gıda ve destek sağlayarak COVID-19 pandemisinden en çok etkilenen Varna Belediyesi'nde yoksulluk içinde yaşayan insan sayısını azaltmak.

Özel hedefler:

- Yoksulluk ve uzun süreli sosyal izolasyon nedeniyle COVID-19'un yayılmasından kaynaklanan bir krizde, geçimlerini sağlamakta zorlanan hassas durumdaki vatandaşlara sıcak bir öğle yemeği sağlamak.
- Krizin sonuçlarının üstesinden gelmek için yerel düzeyde uygulanan ek tedbirler, en yoksun durumdaki kişilere odaklanmaktadır.

Ana proje faaliyetleri



- Hedef grupları tanımlama
- Sıcak bir öğle yemeği hazırlama;
- Sıcak bir öğle yemeği sağlama;
- Eşlik eden önlemlerin uygulanması.

Proje, en üst düzeyde sosyal korumaya ihtiyacı olan geniş aileler de dâhil olmak üzere Varna belediyesindeki 300 kişiye ek bildirim sağlar:

- Geliri olmayan veya yoksulluk sınırının altında düşük gelirlili kişiler - ülkedeki kötüleşen ekonomik durum nedeniyle zorluk çeken insanlar
- , yaşları veya engelleri nedeniyle enfeksiyon ve olumsuz reaksiyon riski daha yüksek olan kişiler;
- Geliri olmayan veya yoksulluk sınırının altında düşük gelire sahip, kendilerini destekleyecek akrabası olmayan ve karantinaya alınan kişiler;
 - Sosyal yardıma tabi olan, ek desteğe ihtiyacı olduğu tespit edilen ve acil salgın durumlarında, temel yaşam ihtiyaçlarını karşılayamayacak durumda olan kişiler.

Projenin toplam değeri: KDV dâhil 117.401,13 Bulgar Levası Proje, Avrupa Komisyonu'nun REACT_EU mekanizması aracılığıyla COVID-19 krizinin etkilerinin üstesinden gelme girişiminin bir sonucu olarak 2014-2020 Gıda ve/veya Temel Malzeme Yardımı konulu operasyonel program kapsamında, Avrupa Yoksullara Yardım Fonu tarafından finanse edilmektedir. Uygulama Süresi: 30.09.2021 tarihine kadar

ÇOCUKLAR VE AİLELER İÇİN TOPLULUK MERKEZİ PROJESİ – VARNA.

Hizmet, "Çocuklar ve Aileler için Toplum Merkezi - Varna" operasyonel projesi, "İnsan Kaynaklarının Gelişimi," erken çocukluk döneminde gelişime yönelik hizmetler " prosedürü kapsamında finanse edilmekte ve uygulanmaktadır. Proje, 0-7 yaş arası çocuklara ve ailelerine yönelik entegre hizmetler sunarak sosyal dışlanmayı önlemeyi ve yoksulluğu azaltmayı amaçlamaktadır.

Hizmetler, doğası gereği karmaşık niteliktedir ve aileleri çocuk yetiştirmede desteklemenin yanı sıra çocuk-ebeveyn ilişkisini geliştirmeyi de hedeflemektedir. Hizmetler hedef gruplara göre; müstakbel ebeveynlere yönelik hizmetler, ebeveynlere ve 3 ila 7 yaşına kadar olan çocuklara yönelik hizmetler olarak bölünmüştür. Üç yaşından küçük çocuklara ve ailelerine yönelik hizmetlerin odak noktası, temel olarak ebeveynlik becerilerinin oluşturulması ve geliştirilmesine yöneliktir.

Anne baba adaylarına ve çok küçük çocukları olanlara destek, gezici çalışmalar ve uygun donanıma sahip



bir Toplum Merkezinde sağlanan hizmetler olarak iki şekilde sağlanır.

Gezici çalışmalar, ebeveynlerin çocuğun ihtiyaçlarıyla ve yaşadıkları çevrede ortaya çıkan zorluklarla başa çıkılmalarını desteklemeyi amaçlar. Ebeveynlerle, çocuklarla iletişim becerilerini nasıl geliştirecekleri, çocuklarının ihtiyaçlarını nasıl daha iyi anlayabilecekleri ve gelişimlerini teşvik etmek için evdeki ortamı çocuğun hareket ve oyun ihtiyaçlarına göre nasıl düzenleyebilecekleri konusunda istişare sağlanır.

Toplum Merkezi'nin özel salon ve ofislerinde, çocuğun ve ailesinin evinin dışında verilen hizmetler, tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayan bir alan oluşturmayı amaçlamaktadır.

3 ile 7 yaş arası çocuklar için ana hedef, anaokullarına entegrasyon ve okula hazır olma durumunun iyileştirilmesidir. Diğer faaliyetlerin yanı sıra, temel hizmetler çocuklar ve ailelerle grup çalışmalarına ve bireysel çalışmaya odaklanır. Aileleri taşınmayı karşılayamayacak durumda olan çocuklar için ulaşım sağlanmaktadır.

Proje faaliyetlerinin uygulanmasıyla, Sosyal Kapsayıcılık Projesi (2008-2015 döneminde Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası'ndan alınan 7612BG Kredisi ile finanse edilen) kapsamında erken çocukluk gelişimi için oluşturulan entegre hizmetlerin sürdürülmesi mümkün olmaktadır.

Proje faaliyetleri:

1. Engelliler için erken müdahale - kapasite: 30 engelli çocuk.
2. Engelli çocuklar için bireysel pedagojik destek - kapasite: 30 engelli çocuk.
3. Ebeveynlik becerilerinin oluşumu için müstakbel ve mevcut ebeveynlere psikolojik destek ve danışmanlık.
4. Çocuk sağlığı danışmanlığı ve hastalık önleme faaliyetlerinin sağlanması için destek - kapasite: 500 çocuk.
5. 0-3 yaş arası çocuklar için aile merkezi - kapasite: 10 çocuk.
6. Okula eşit başlangıç için çocukların okula hazır olma durumunu iyileştirmeye yönelik için ek hazırlık hizmeti - kapasite: 15 çocuk.

Adres: Varna, 103 A Kapitan Raycho Sk

Kişiler:

Lyubomira Komitska - Proje Yöneticisi "Çocuklar ve Aileler için Toplum Merkezi - Varna"

Telefon numarası: +359 882 990 188



Daniela Biyacheva - Çocuklar ve Aileler için Toplum Merkezi Başkanı - Varna

Telefon numarası: +359 885 266 788; +359 52 820 413

e-posta: ocds-varna@abv.bg

İTALYA

SOSYAL EKONOMİ İŞLETMELERİ: İŞLETMELERİN SOSYAL EKONOMİNİN YAYGINLAŞTIRILMASI VE GÜÇLENDİRİLMESİ KONUSUNDAKİ ÇALIŞMALARINI KOLAYLAŞTIRMAK

İnternet sitesi:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/component/content/article?id=2033366:agevolazioni-alle-impres-per-la-diffusione-e-il-rafforzamento-dell-igianato-social>

Nedir:

“Sosyal Ekonomi Girişimleri” tedbiri, Ekonomik Kalkınma Bakanlığı tarafından sosyal ekonominin nüfuzunu ve güçlendirilmesini teşvik etmeyi, ulusal topraklarda faaliyet gösteren şirketlerin doğuşunu ve büyümesini desteklemeyi, genel çıkarları ve sosyal faydayı gözetmeyi amaçlar.

Kimin içindir:

- 20 Temmuz 2017 itibariyle 155/2006 sayılı Kanun Hükmünde Kararnameyi yürürlükten kaldıran 112/2017 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 1. maddesi uyarınca; şirket biçiminde kurulmuş olmaları kaydıyla (kişi veya sermaye) işletme Sicilinin sosyal işletmelere özel kısmında kayıtlı olan sosyal işletmeler.
- 381/1991 sayılı kanun ve ilgili konsorsiyumlar uyarınca Ekonomik Kalkınma Bakanlığına ait ulusal kooperatif şirketleri sicilinin “sosyal kooperatifler” kategorisi altında kayıtlı olan sosyal kooperatifler - 20 Temmuz 2017 itibariyle sosyal kooperatifler, sosyal girişim niteliğini kazanmıştır (112/2017 sayılı Kanun Hükmünde Kararname, 1. madde, 4. bent)
- 460/1997 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede belirtilen ONLUS yeterliliğine sahip, Ekonomik Kalkınma Bakanlığı kooperatif şirketleri ulusal siciline ve Ekonomi ve Maliye Bakanlığı ONLUS tek siciline kayıtlı olan kooperatif şirketleri



Neyi finanse eder:

Sosyal ekonomide faaliyet gösteren şirketler tarafından önerilen yatırım programlarını finanse eder. Yatırım programları, 200.000,00 Euro'dan az ve 10.000.000,00 Euro'dan fazla olmayan, makul harcamaları içermelidir.

Programlar aşağıdaki hedefleri izlemelidir:

1. Dezavantajlı kategorilerin istihdamında artış;
2. Hassas bireyler için sosyal kapsayıcılık;
3. Çevreyi, bölgeyi ve tarihi ve kültürel mirası korumayı ve geliştirmeyi amaçlayan özel hedeflere ulaşılması;
4. Mal veya hizmetlerin kullanılabilirliğinde veya kalitesinde iyileştirme yoluyla bir topluluk veya bölge içinde belirli bir ihtiyacı karşılayabilecek önemli bir kamu çıkarı veya sosyal fayda faaliyetinden kaynaklanan diğer herhangi bir yararın elde edilmesi.

Uygun programlar ayrıca şunları sağlamalıdır:

- Teklifte bulunan şirketin yasal amaçlarıyla uyum;
- Mevcut sosyal düzenlemelerin hükümleri uyarınca her bir yararlanıcı kuruluş türüyle ilgili sosyal faaliyet sektörleri kapsamına girme;
- Şirketin ait olduğu sektörlerde yürüttüğü genel çıkar faaliyeti konusunda işlevsellik.

İmtiyazlar:

Yıllık yüzde 0,5'lik sübvansiyonlu oranda, azami 4 yıllık ön amortisman dönemi de dâhil olmak üzere, 15 yıla kadar vadeli bir kredi verilmesinden oluşur. Sübvansiyonlu kredi, şirket tarafından "Ekonomik Kalkınma Bakanlığı, İtalya Bankalar Birliği ve Cassa Depositi e Prestiti arasında yapılan 28 Temmuz 2017 tarihli anlaşmaya bağlı kalan bankalar listesi"nde belirtilen bir banka tarafından sağlanan, piyasa faiz oranında ve eşit süreli bir banka kredisi ile ilişkilendirilmelidir. İlgilenen şirketler, bankacılık yetkinliği hakkında daha fazla bilgi için, iletişim bilgilerini (e-posta veya telefon) de listede bulabilirler. Sübvansiyonlu kredi ve banka kredisi, kredi veren banka tarafından yönetilen tek bir kredi sözleşmesi ile birimsel olarak %70'i sübvansiyonlu kredi ve %30'una eşit bir kısmı banka kredisi olan yatırım programının toplam miktarının %80'ine eşit harcamaları kapsayabilecek şekilde düzenlenir.

Nasıl uygulanır:



Sübvansiyonlu finansmana erişim için şirketlerin sözleşmeyi uygulayan bankalar arasından seçilen kredi veren bankadan olumlu kredi notu almış olmaları gerekir.

İSPANYA

SOSYAL PROJELER İÇİN YARDIM PROGRAMI SUMA TU ENERGÍA

Amacımız, Fenie Energía'nın bir parçası olan hepimizin dayanışmasını ve adanmışlığını çevreye kanalize etmektir. Birlikte yaşam kalitesinin iyileştirilmesine katkıda bulunmak ve hassas durumda veya sosyal dışlanma riski altında olanlara fırsatlar sunmak istiyoruz.

Sektör dernekleri, enerji kurumları ve çalışanlar, Suma tu Energía aracılığıyla yerel kalkınmaya katkıda bulunan ve kendilerini bağlı hissettikleri sosyal projelerle iş birliği yaparak projelerin seçimine ve yardım sağlanmasına aktif olarak katılırlar. Bölgemizde ve topluluğumuzda daha büyük bir sosyal etki yaratmak için tüm enerjimizi veriyoruz.

AYUDAS AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EXTREMADURA

Yardım başvurusunda bulunmadan önce en az on iki ay boyunca kesintisiz olarak işsiz olduğunu kanıtlayan ve projelerini bölgede sosyal girişimlerin kurulmasıyla sonuçlandıran kişiler tarafından desteklenen, özerk bireysel girişimcilik formülü ve dernek ölçeği de dâhil olmak üzere hukuki biçiminden bağımsız olarak sosyal girişimcilik projelerini önceliklendirmeyi amaçlayan bir yardım programıdır.

Sosyal girişimler, 29 Mart tarih ve 5/2011 sayılı Sosyal Ekonomi kanununun 4.c maddesinde belirlenen ilham verici ilkeler (iç dayanışmanın teşviki ve yerel kalkınma taahhüdünü destekleyen toplum, kadın ve erkek için eşit fırsatlar, sosyal uyum, sosyal dışlanma riskiyle karşı karşıya olan kişilerin dahil edilmesi, sabit ve kaliteli istihdamın oluşturulması, kişi, aile ve iş hayatının uzlaştırılması ve sürdürülebilirliği) uyarınca, toplum üzerinde olumlu bir etki elde etmeyi amaçlayan sürdürülebilir bir işin geliştirilmesine dayanan girişimlerdir.

Dolayısıyla bu kararnamenin amaçları doğrultusunda, aşağıdaki hedeflerden bir veya daha fazlasını gerçekleştirmeye yönelik projeler, sosyal girişimcilik projeleri olarak kabul edilecektir:

- Dışlanma riski altındaki kişilerin dâhil edilmesinin kolaylaştırılması.
- Yeşil veya döngüsel ekonomi projelerinin yürütülmesi.
- Nüfusun kırsal alanlara yerleşmesini desteklemeyi amaçlayan girişimler.



d) Extremadura toplumu ve nüfusu ve/veya bölgenin çevresi üzerinde bir etki elde etmeyi amaçlayan girişimler.

ÇOCUK HAKLARININ KORUNMASI VE DESTEKLENMESİ İÇİN TEKLİF ÇAĞRISI

Covid-19 pandemisi toplumdaki herkesi etkilemiş olmakla beraber, halihazırda hassas durumda olan çocuklar (örneğin bakım altındaki çocuklar, engelli çocuklar, yoksul çocuklar) için özellikle zorlu olmuştur. Çeşitli devletler, bölgeler, gruplar, aile durumları vb. arasındaki eşitsizliklerin, çocukların arzularını nasıl doğrudan etkilediğini göstermiştir.

Salgının patlak vermesinden bu yana, özellikle uzun süreli acil durum tedbirleri sırasında, birçok çocuk aile içi şiddet görmüş (mağdur ve/veya tanık olarak), çevrim içi ortamda artan istismar ve sömürü riskine maruz kalmış ve akranlarıyla sosyal etkileşimden yoksun bırakılmıştır.

Sosyal koruma sistemleri kriz zamanlarında daha da iyi işlemeli ve haklar, ilk müdahalenin parçası olmalıdır.

Bu teklif çağrısı, Covid-19 pandemisinin ortaya çıkardığı zorlukları ele almanın yanı sıra AB Çocuk Hakları Stratejisi ile önerilen eylemleri desteklemeyi amaçlamaktadır. Buna ek olarak çağrı, kız ve erkek çocukların durumlarının özelliklerini tüm çeşitlilikleriyle ele alacak tekliflere ihtiyaç olduğunu kabul etmektedir.

TÜRKİYE

BURSA NİLÜFER BELEDİYESİ SOSYAL GİRİŞİMCİLİK MERKEZİ

Bursa Nilüfer Belediyesi Sosyal Girişimcilik Merkezi, sosyal girişimciliği desteklemeye yönelik devlet yardımlarına iyi bir örnektir.

Girişimciliği desteklemek ve yenilikçi iş fikirleri olan ancak bu fikirleri nasıl uygulayacağını bilmeyen vatandaşlara destek olmak amacıyla Nilüfer Belediyesi tarafından kurulan Nilüfer Sosyal Girişimcilik Merkezi, 24 Şubat 2021'de açılmıştır.

Nilüfer Belediyesi, Türkiye'de sosyal girişimcilik merkezi kuran ilk belediye olma özelliğini taşımaktadır.

Nilüfer Sosyal Girişimcilik merkezi eğitim ve aktivite alanı, atölye, ortak ofis alanı, sosyalleşme alanı ve idari ofisler olmak üzere 5 bölümden oluşmaktadır. Ayrıca bir toplantı odası da mevcuttur.

TR41 bölgesindeki (İç Anadolu ve Marmara Bölgelerini birbirine bağlayan TR41 İstatistik Bölgesi, 29.095 km²'lik bir yüzey alanına ve 2019 yılı itibarıyla 4.163.022 nüfusa sahiptir. Bölge Bursa, Eskişehir ve Bilecik illerinden oluşur. Bölgenin yıllık nüfus artışı %17,9 ve nüfus yoğunluğu 146 kişi/km² olup bu değerler



Türkiye ortalamasının üzerindedir. Ortalama 3 kişi olan hane halkı ise Türkiye ortalamasının altındadır) girişimcilik ekosistemini geliştirerek bölgedeki girişimcilik kapasitesini artırmaya yönelik faaliyetler yürüten BEBKA (Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı), Nilüfer Belediyesi'ne 381 bin 939 Türk Lirası Değerinde destek sağlamıştır. Nilüfer Sosyal Girişimcilik merkezi, farklı paydaşları bir araya getirerek sosyal girişimcilik konusunda farkındalık yaratmaya yönelik faaliyetleri desteklemek ve yeni sosyal girişimler kurmak amacıyla, bir şemsiye kuruluş olarak faaliyet göstermektedir.

Bursa'daki sosyal girişim potansiyelini geliştirmeyi ve toplumsal sorunlara kalıcı çözümler getirmeyi hedefleyen bu proje, Uludağ Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi ve Bursa Teknik Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisinin destekleri ile yürütülmektedir.

Merkez, çeşitli eğitimlerle sosyal fayda yaratacak yenilikçi iş fikirleriyle girişimcilere rehberlik ederken planlanan melek yatırımcı ağı ile girişimcilerin fon bulmasına da destek olacaktır.

Kamu ve sosyal girişimciler arasında köprü görevi gören merkez, belediyeler arası sosyal girişimcilik destek ağı oluşturmak için çalışmalarına başlamıştır. "Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar" ile "İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme" başlıklı sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda Türkiye'deki her belediyeye açık çağrıda bulunan merkez, proje ağının Türkiye genelinde yaygınlaştırılmasında rol oynayacak ve potansiyel sosyal girişimcilerin tamamına ulaşmak için öncü belediyeleri beklemektedir.

TEPEBAŞI BELEDİYESİ SOSYAL KULUÇKA MERKEZİ

Treptow-Köpenick Belediyesi ve Tepebaşı Belediyesi, 01 Haziran 2010 tarih ve 122 sayılı Meclis kararı ile "Kardeş Belediye" olmuştur. Almanya ve Türkiye arasında sürdürülebilir kalkınma hedefleri kapsamında, iki belediye arasında projelerin planlanması ve uygulanması konusunda bilgi alışverişinde bulunmak, ekonomik ilişkileri geliştirmek, teknik, mali ve personel desteği sağlamak amacıyla sosyal girişimleri "Engagement Global gGmbH" fonu ile destekleyen bir sosyal kuluçka merkezidir. Eskişehir'de istihdam eksikliği, şehirde sosyal girişimleri destekleyen kuruluşların olmaması, girişimci adaylarının şirket kurma süreçleri hakkında yeterli bilgiye sahip olmaması, ihtiyaç duydukları alanda mentor desteğine nasıl ulaşılacağını ve fikri mülkiyet ve patent araştırma formları hususlarında nasıl araştırma yapılacağını bilmemeleri gibi sorunları ele almaktadır.

Sunulan hizmetler:

- Danışmanlık ve mentorluk hizmeti



- Hibe destek danışmanlığı
- Hukuk danışmanlığı
- Finansal danışmanlık
- İş ve ürün geliştirme hizmeti
- Uluslararasılaştırma ve ağ hizmeti

Fiziksel imkanlar: Sosyal girişimciler ve STK'lar tarafından kullanılmak üzere ücretsiz ofis ve toplantı odası.

Danışmanlık: Programda yer alan girişimlerin olgunlaşması için eğitim ve mentorluk desteği.

Yeni fikirlerin doğuşu için fikir üretme çalışmaları.

ANKARA KALKINMA AJANSI (AKA)

Program 1 - Hibeler

Ankara Kalkınma Ajansı (AKA), faaliyet gösterdiği bölgedeki işletmeler için düzenli olarak finansal hibe programları uygulamaktadır. Ajans 2019 yılında Türkiye'de sosyal girişimleri hedef alan bir hibe programı olan, özellikle sosyal girişimleri ve bu alandaki aracı kurumları hedef alan bir finansal destek programı başlatmıştır. Programın üç önceliği vardır: Yeni sosyal girişimlerin kurulması için destek; sosyal girişimler için kapasite geliştirme ve ekosistemde yer alan aracı kurumlar için destek. Program ile yoksulluk, toplumsal cinsiyet eşitsizliği, engelliler ve göçmenler gibi grupların toplumdan dışlanması gibi yaygın toplumsal sorunlara etkin ve sürdürülebilir çözümler bulan sosyal girişimlerin desteklenerek sosyal ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunulması amaçlanmaktadır. Hibe toplamda 4 milyon Türk Lirasına ulaşmış, 9 işletme ve 4 aracı kuruluş desteklenmiştir. Engellilerin eğitimi, atık yönetimi, göçmen kadınların ve yoksul kadınların istihdamı gibi çeşitli alanlarda projeler hâlen devam etmektedir.

Program 2- Teknik Destekler ve Ekosistem Geliştirme

AKA, Ankara'daki Sosyal Girişimcilik Ekosisteminin gelişimini desteklemek amacıyla çeşitli destek biçimleri altında sosyal girişimler için ağ oluşturma, eğitim, mentorluk, danışmanlık hizmetleri vermekte ve ağ oluşturma ve kapasite geliştirme etkinlikleri yürütmektedir.

Teknik Destekler: AKA, teknik destek mekanizmasını düzenli olarak uygulamaktadır. Teknik desteğin amacı, sosyal ve ekonomik kalkınma için çalışan yerel aktörlerin kurumsal kapasiteden yoksun faaliyetlerine teknik destek sağlamaktır. Böylece program kapsamında kooperatif veya STK biçimindeki



sosyal girişimler kurumsal kapasitelerini artırmak amacıyla danışmanlık ve eğitim hizmetleri ile desteklenmektedir.

Ekosistem Geliştirme: AKA, Sosyal Girişim Ankara (SGA) platformunun koordinatörüdür. SGA, Ankara'daki sosyal inovasyon ekosistemini geliştirmek için kurulmuş bir platformdur. AKA, Türkiye ve Ankara'daki sosyal girişimcilik ve sosyal inovasyon ekosistemlerini geliştirmek için bölgedeki üniversitelerin ve kamu makamlarının sosyal inovasyon toplulukları ile iş birliği yapmaktadır. SGA, sosyal girişimcilik hakkında bilgi sahibi olmak isteyenler için kolayca erişilebilir bir bilgi kaynağı olmayı, sosyal girişimleri ve potansiyel sosyal girişimcileri destekleyen çeşitli araçlar oluşturmayı ve aktörler arasındaki etkileşimi artırarak sosyal girişimcilik ekosistemini güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Gençler İçin Sosyal Girişimcilik Programı: Sosyal girişimcilik ve sosyal inovasyon ekosistemlerini güçlendirmeyi ve toplumsal sorunlara sürdürülebilir ve etkin çözümler bulan sosyal girişimlerin ortaya çıkmasını desteklemeyi amaçlayan AKA, 2019 yılının Ocak ayında Gençler İçin Sosyal Girişimcilik Programı ve Ödüllerini başlatmıştır. Programa 250 genç başvurmuş ve nihayetinde eğitim ve mentorluk programına 64 kişiden oluşan 15 ekip katılmıştır. En başarılı üç takıma para ödülü verilirken diğer ekipler de kuluçka programlarına katılma ve teknoparklarda ofis açma şansı bulmuştur. Etkinliğin hazırlanması ve yürütülmesi sırasında, sosyal girişimciliği teşvik etmek için 10 üniversitede 12 bilgilendirme toplantısı düzenlenmiş, yaklaşık 500 öğrenciye ulaşılmıştır. Bu oturumlara paralel olarak Sosyal Girişimcilik Karavanı, 12 üniversitede sosyal girişimcilik hakkında bilgi vermek üzere üniversitelere doğru yola çıkmıştır. Karavan her üniversitede iki gün geçirmekte ve iki SGA gönüllüsü programı gençlere tanıtmaktadır.

DOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI

Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı olarak TRB2 Bölgesi'nde (Bitlis, Van, Muş ve Hakkâri illeri) sosyal girişimcilik kültürünü geliştirmek ve yaygınlaştırmak amacıyla Doğu Anadolu Sosyal Girişimcilik Programını yürütüyoruz. Bu program kapsamında gençlere yönelik eğitim ve atölye çalışmaları ve liseli gençlere yönelik bilinçlendirme çalışmaları düzenliyoruz. Düzenlediğimiz etkinliklerde, başarılı sosyal girişimcileri gençlerle buluşturuyoruz. Çevrim içi ortamda Sosyal Girişimcilik Vaka Yarışmaları düzenliyoruz. Sosyal girişim ve girişimcilik fikirleri hakkında bizimle iletişime geçen kişilere mentorluk desteği sunuyoruz. Sosyal girişimcilik potansiyeli olan gruplarla yerel ve bölgesel temelde iletişim kuruyoruz.

Ayrıca bölgesel, ulusal ve uluslararası ağlarla iş birliği yapıyoruz.



KAMU-ÖZEL SEKTÖR ORTAKLIĞINA ÖRNEKLER

BULGARİSTAN

MIG-POPOVO VAKFI

İrtibat kişinin adı:

Müh. Magdalena Radeva – İcra Direktörü;

Daniel Misirdjiev - Strateji uygulaması

Adres: "Al. Stambolijski"2, kat 4

Şehir: Popovo

Ülke: Bulgaristan

E-posta: office@mig-popovo.com

Telefon numarası:

+ 359 608 4 27 26

+359 879 201 400

İnternet sitesi: www.mig-popovo.com

ANALYTICAL CONSULTING GROUP ACG LTD

İrtibat kişinin adı:

_Snezhanka Bogdanova Kostadinova - Yönetici

Adres: Vazrazhdane bölgesi, Pirotska, 5

Şehir: Sofya

Ülke: Bulgaristan

e-posta: /

Telefon numarası:

+ 359 02 9835591

+359 888701707

İnternet sitesi:

<http://www.goldenpages.bg/bg/b/analitichno-konsultativna-grupa-eys-6024524>

POPOVO BELEDİYESİ'NDE UYGULANAN AB LİDER YAKLAŞIMINA İLİŞKİN İYİ UYGULAMALAR

Bölgenin ihtiyaçlarını, özelliklerini ve kapasitesini en iyi şekilde karşılayan AB'de Lider yaklaşımının uygulanmasında iyi uygulamaları belirleyerek bölgenin gelişimi için yeni fırsatlar yaratmaktadır. Yerel topluluk, belediyenin kalkınmasında tarım vizyonunu güçlü bir şekilde onaylamaktadır: Güncel olarak en yüksek kâr tarımdan gelmektedir, tarım kalkınma için en umut verici sektördür, kalkınma için ana kaynak topraktır. Çalışma, özellikle doğrudan sübvansiyonlar da dâhil olmak üzere Avrupa fonlarına erişim bağlamında, tarımın en karlı ve gelecek vaat eden faaliyetlerden biri olduğu fikrini kanıtlamaktadır. Katılımcıların algısı, ağırlıklı olarak bölgenin tarımsal karakterini yansıtan gerçek durumla iyi bir ilişki içindedir. Ancak bu vizyon her zaman kişisel gelişim için bir vizyon olarak kabul edilmemektedir; "bu bana



göre değil" öz değerlendirmesi de mevcuttur. Yerel ortamın eksiklikleri temel olarak 1) İş fırsatları, 2) Çeşitli eğlence fırsatları (restoranlar, kültürel etkinlikler, spor faaliyetleri) 3) Yeni çağdaş alımlara (alışveriş merkezleri, büyük perakende zincirleri, benzin istasyonları vb.) erişim ile ilgilidir. Bunların giderilmesi, izolasyon hissini ortadan kaldırmak ve tersine 'dünyanın geri kalanı' ile bir bağlantı duygusu yaratmak için doğal olarak son derece önemlidir.

Yerel Kalkınma Stratejisinde Öne Çıkanlar:

- Tarım işletmelerinin / üreticilerin rekabet gücünü artırmaya yönelik faaliyetler - özellikle 121 ve 123 sayılı tedbirler olmak üzere, Kırsal Kalkınma Programının 1. ekseninde yer alan tedbirler;
- Tarımsal üreticilerin tarım dışı faaliyetlerine (kırsal turizme, zanaatlara) ve mevcut hizmetlerin ve ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesine yönelik faaliyetler - Kırsal Kalkınma Programının 3. ekseninde yer alan tedbirler (311, 312, 313 sayılı tedbirler).
- Yaşam ortamının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler, nüfusa yönelik hizmetler - Kırsal Kalkınma Programının 3. ekseninde yer alan tedbirler (321, 322 sayılı tedbirler).
- Bölgenin doğal ve kültürel mirasının korunması ve kullanılmasına yönelik faaliyetler - 1698/2005.7 (AB) sayılı Tüzük, tedbir 323.

Kırsal alanlardaki faaliyetlerin birbirine bağlılığı, birleşik bir mantığa bağlı olarak ve Popovo Belediyesi'nin topraklarındaki yerel özelliklere uygun olarak yaratılmaktadır. Lider yaklaşımı, yerel halkın geleceği üzerinde daha büyük bir etkisi olduğuna işaret etmektedir. Lider yaklaşımının uygulanması, Topluluk Tarım Fonu tarafından finanse edilen bir Avrupa Birliği girişimi olarak 1991 yılında başlamıştır. Şu ana kadar üç Lider programı (Leader 1, Leader 2 ve Leader+) uygulanmıştır.

Lider, sorunları yeni ortaklık ve iş birliği biçimleriyle çözme becerisiyle, Analytical Consulting Group ACG Ltd tarafından daha çok yerel düzeyde tercih edilmektedir. "Lider" yerel bölgenin güçlü ve zayıf yönlerini dikkate alarak çalışır. Özel ortak, fikirlerini ve projelerini geliştirir, yerel toplulukların girişimlerini uygulamaya koyar, yerel düzeyde ekonomik ve kültürel alanda ve ayrıca çevre koruma alanında çeşitli alanlarda kuruluşların temsilcileriyle etkileşime girer. Özel ortak, Popovo Belediyesi'nde şimdiye kadar incelenmemiş, ihmal edilmiş veya hafife alınmış olan kaynakları geliştirir, yerel kaynakları yeni bir şekilde teşvik eder, yeni süreçler uygular.



Analytical Consulting Group ACG Ltd, yurt içi ve yurt dışında bu tür diğer kuruluşlarla ortak projeler yürütmektedir. Kırsal kalkınma ile ilgilenen ve bu kuruluşlardaki sorunların üstesinden gelen kuruluşlarla iyi uygulama alışverişinde bulunur.

İTALYA

MİKRO KREDİ ULUSAL AJANSI

Adres: Via Savoia, 80

şehir: Roma

lke: İtalya

E-posta: centrostudi@microcredito.gov.it

Telefon numarası: +39 0686956900

İnternet sitesi: <https://www.microcredito.gov.it/>

İTALYAN BANKALARI

Adres: Belirtilmemiş

şehir: Belirtilmemiş

lke: Belirtilmemiş

E-posta: Belirtilmemiş

Telefon numarası: Belirtilmemiş

İnternet sitesi: Belirtilmemiş

İtalyan mikrokredi modeli, KOBİ'ler için Merkezi Garanti Fonu tarafından temsil edilen ve kamu sektörü ile özel sektör, yani Ulusal Mikrokredi Ajansı (NAM) ile anlaşması olan bankaların ağı arasındaki güçlü bir etkileşime, aynı zamanda İş Geliştirme Hizmeti sağlayıcıları tarafından temin edilen yardımcı hizmetlere dayanmaktadır.

Nitekim mikrokredi operasyonlarının temel bileşeni, finansmanı sağlayan tarafın faydalanıcıya hem kredi talebinin analizi aşamasında hem de geri ödeme sırasında sağlaması gereken ilave yardım, eğitim verme ve izleme hizmetlerinin sağlanmasıdır. NAM'a bağlı ve eğitimi özel operatörler tarafından sağlanan ve her bir duruma göre ayarlanan bu hizmetler, mikrokredinin başarisının sırrı olan gerçek bir finansal kültürün gelişmesine izin vererek kredi faydalanıcısının daha fazla güçlendirilmesini sağlar. Buna ek olarak uluslararası düzeyde de deneyimlendiği üzere, mikrokrediye yardımcı hizmetler "bilgi asimetrilerinin" aşılmasına ve dolayısıyla finansman riskinin ve temerrüt oranlarının azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. Bankacılık Kanunu'nun (TUB) 111. Maddesi ve Ekonomi ve Maliye Bakanı'nın 17 Ekim 2014 tarih ve 176 sayılı uygulama kararnamesi uyarınca; İtalya'da iki olası mikrokredi şekli öngörülmüştür. Bunlardan ilki mikro girişimlerin veya kendi işini kuranların girişimlerinin başlatılması ve kalkındırılmasını amaçlayan



“girişimci mikrokredi”, ikincisi ise özel bir hassasiyete sahip bireylerin toplumsal ve finansal katılımını sağlamayı amaçlayan “sosyal mikrokredi”dir.

Girişimci mikrokredi: “Girişimci mikrokredi”nin olası yararlanıcıları mikro girişimciler, serbest meslek sahipleri ve bireysel girişimler veya ortaklıklarda örgütlenmiş profesyonellerdir. Finansman için uygun olan harcamalar, mal veya hizmet alımını, yeni çalışanların veya çalışma ortaklarının tazminatını veya eğitim kurslarının ödenmesini amaçlayan harcamalardır. Teminat garantileriyle desteklenemeyen ve azami olarak 7 yıl içinde geri ödenmesi gereken finansmana, azami 40.000 Euro'ya kadar (bazı durumlarda 50.000 Euro'ya yükseltilebilir) izin verilir. Faiz oranının sabitlenmesi, kanunla düzenlenmemiştir.

Küçük ölçekli ekonomik operatörlerin kredi erişimi konusundaki başlıca sorunlardan biri olan teminat eksikliğinin üstesinden gelmek amacıyla; girişimci mikrokredi finansmanının İtalya'daki küçük ve orta ölçekli işletmeler için faaliyet gösteren KOBİ'ler için Merkezi Garanti Fonu teminatlarına ücretsiz erişimden faydalanabileceği öngörülmüştür. Bu amaçla, Fon kapsamında belirli bir finansal kaynak üst sınırı ile sağlanan mikrokredi için “özel bir bölüm” oluşturulmuştur. Garanti, ücretsiz olarak ve basitleştirilmiş prosedürlerle verilir ve finanse edilen miktarın %80'ine kadarını kapsar. Ayrıca Fon, finansman bankalarının, sayesinde “sıfır ağırlıklandırma” adı verilen uygulamayı gerçekleştirebildiği ve dolayısıyla garanti kapsamındaki fonlama tutarı üzerindeki kredi riskini ortadan kaldıradıkları, İtalyan Devleti'nin üst düzey garantisi ile desteklenmektedir.

Sosyal mikrokredi: “Sosyal mikrokredi” işsiz, kendine yetemeyen veya harcanabilir gelirinde önemli bir düşüş yaşayan bireylere yönelik olup krediyi alan bireyin veya ailesinin bir üyesinin temel ihtiyaçlarının karşılanması için gerekli mal veya hizmetlerin satın alınabilmesine yönelik olabilir. “Sosyal mikrokredi”nin her bir yararlanıcısı için belirlenen azami tutar, en fazla 5 yıl içinde geri ödenecek 10.000 Avro sınırını aşamaz ve ayrıca bu durumda finansmanı sağlayan taraf ek teminat talep edemez. “Girişimci mikrokredi” örneğinden farklı olarak yasal standartlar faiz oranı sabitlemesi için maksimum bir tavan öngörmektedir. İtalyan Ulusal Hükümet Mikrokredi Ajansı'nın kredi müdahaleleri ticaret, zanaat, hizmet, turizm ve kırsal sektör gibi ekonomik faaliyetin tüm sektörlerine ilişkin mikro girişimcilik, mesleki ve serbest meslek girişimlerinin yaratılmasını ve geliştirilmesini amaçlamaktadır. .



İTALYA ULUSAL HÜKÜMETİ MİKRO KREDİ AJANSI'NIN OPERASYONEL MODELİ

Kurum, ulusal ve uluslararası düzeylerde edindiği tecrübeler sayesinde bugün, başta bankalar ve finans kuruluşları olmak üzere mikrokredinin geliştirilmesi ile ilgilenen kamu makamlarının ve paydaşların başlıca temsilcisi konumundadır. Ajans, bu doğrultuda İtalya'da mikrokredinin yaygınlaştırılması için aşağıdakilere dayalı sürdürülebilir bir operasyonel model tanımlamıştır:

1. Mikro işletmelerin, kendi işlerini yapanların veya profesyonellerin finansmanı için bankacılık ve finans sisteminin güçlü katılımı;
2. Merkezi Garanti Fonu'nun "mikrokredi bölümü" aracılığıyla finanse edilecek kamu garantisine erişim;
3. Mikrokrediye eşlik eden yan hizmetlerden maksimum düzeyde yararlanma (mentorluk, izleme, eğitim, vb.): Ajans bugün, İtalyan topraklarında mevcut olan ve aynı zamanda yüz yüze toplantılar yoluyla faaliyet gösteren ve teslimat öncesi ve sonrası aşamalarda, belirli kılavuzlar ve yönergelere uygun olarak yardım sağlayan bir eğitmenler ağını bir araya getirmekte ve koordine etmektedir.

İtalyan Ulusal Hükümet Mikrokredi Ajansı, bu sayede, finansal kurumların genellikle marjinal ve yüksek riskli olarak kabul edilen bir piyasaya olumlu bakmalarını sağlayan niteliksel ve niceliksel bir bakış açısıyla mikrokrediye etkili bir erişim modeli geliştirmiştir.

Bu operasyonel modelin mutlak olarak kendi kendini sürdürülebilir nitelikte olduğunu ve her zaman kamu kaynaklarının tahsis edilmesini gerektirmediğini vurgulamak önemlidir. Nitekim Ajans, finansman bankalarının müdahalesini derhal harekete geçirebilecek ve kanunla sağlanan eşlik eden hizmetlerin sunulması için eğitmenler ağını harekete geçirebilecek bir konumdadır.

Finansmanı sağlayan tarafın, Ajansın ve eğitmenin rolleri, Ajansın operasyonel modeli dâhilinde önceden tanımlanmış zaman dilimleriyle öngörülmüştür. İlgili prosedürler şu şekilde özetlenebilir:

OPERASYONEL PROSEDÜR

1. Müşteri, TUB 111. madde uyarınca bir banka şubesinden veya mikrokredi operatöründen mikrokredi finansmanı talep eder.
2. Şube operatörü, başvuru sahibinin özelliklerine ve finansman amaçlarına ilişkin kontrolleri yapar. Ön yargısal verilere dair kontroller yapıldıktan sonra mentorluk talebi Ajansa iletilir.



Mikrokredi eğitmeni ilk görüşmeyi kurmak için beş gün içerisinde müşteriyle iletişime geçer. Aynı mentor, 30 gün içerisinde veya başvuru sahibinin özelliklerine ve ilgili yatırım projesine bağlı olarak maksimum 120 gün içerisinde, mikrokredi değerlendirmesini tamamlar ve bulgularını talepte bulunan şubeye iletir.

1. Eğitmen, programı takip ederek iş planının ortak gelişimi için yararlı olacak mümkün olduğunca fazla bilgi edinerek müşterinin girişimci fikrinin uygulanabilirliğini test etmesine yardımcı olacaktır.
2. İş planı aşağıdaki kısımlardan oluşur:
 - a. Girişimci fikrin güçlü ve zayıf yönlerinin ve başvuru sahibinin bu fikrin uygulanması için benimsemeyi planladığı stratejilerin bir gösterimi;
 - b. Bir yatırım planı ve beklenen gelir tablosu;
 - c. Nakit akış tablosu hesaplaması ile birlikte gelir tablosu ve bilanço.

İşin olumlu değerlendirilmesi durumunda, eğitmen bu değerlendirmeyi iş planı ile birlikte banka şubesine gönderir. Belgeleri inceleyen şube, kredinin sağlanmasına ilişkin olumlu veya olumsuz kararını Ajansa bildirir.

İSPANYA

XUNTA DE GALICIA

Adres: Edificio Administrativo San Caetano,

Rúa de San Caetano

Şehir: Santiago de Compostela

Ülke: İspanya

E-posta: 012@xunta.gal

Telefon numarası: +34 981 900 64300; +34

981 900 643

İnternet

[https://www.xunta.gal/servizo-do-](https://www.xunta.gal/servizo-do-012?langId=es_ES)

[012?langId=es_ES](https://www.xunta.gal/servizo-do-012?langId=es_ES)

FUNDACIÓN AMANCIO ORTEGA

Adres: Cantón Grande nº 4

Şehir: La Coruña

Ülke: İspanya

e-posta: /

Telefon numarası: +34 981 18 55 96

İnternet sitesi:

<https://www.faortega.org/es/#contact>

sitesi:



13 Eylül 2019'da Amancio Ortega Vakfı, Galiçya'nın yedi büyük şehrinde (A Coruña, Ferrol, Lugo, Ourense, Pontevedra, Santiago de Compostela ve Vigo) yedi kamu konut merkezinin (Yaşlılar için Kapsamlı Bakım Merkezleri) açılması için Xunta de Galicia ile bir anlaşma imzalamıştır.

Amancio Ortega Vakfı, yedi binanın inşaatını gerçekleştirecek ve daha sonra yaşlı bakımına yönelik özerk kamu ağına entegre edilmelerini sağlamak üzere eksiksiz bir şekilde donatacaktır. Bu projenin geliştirilmesi için FAO tarafından başlangıç aşamasında tahmin edilen yatırım 90 milyon Euro'dur.

Yedi merkez toplamda 900 yerleşim yeri sunacaktır. Bunların 150'si Vigo ve Coruña'da ve 120'si Ourense, Lugo, Santiago, Pontevedra ve Ferrol'da olacaktır. Yedi kamu merkezinin işletmeye alınması, 800'den fazla kişi için doğrudan istihdam yaratılmasına olanak sağlayacaktır. Bu merkezler, Alzheimer ve benzeri patolojilerin tedavisinde uzmanlaşmış psikogeriatri birimleri gibi yenilikçi hizmetlere sahip olacaktır.

CONSORCI DE BESÒS

Adres: c/Olímpic s/n, pl.2

Şehir: San Adrià de Besòs

Ülke: İspanya

E-posta: info@consorcibesos.cat

Telefon numarası: +34 93 462 68 68

İnternet sitesi: <https://consorcibesos.cat/>

DISTRICLIMA

Adres: Carrer de Tànger

Şehir: Barcelona

Ülke: İspanya

E-posta: info@ditriclima.es

Telefon numarası: +34 933 638 685

İnternet sitesi: <http://www.ditriclima.com/en>

Districlima, Barselona şehrinde sıcak ve soğuk şebekeden oluşan bir BIS (Bölgesel Isıtma ve Soğutma) altyapısıdır ve Sant Adrià de Besòs'daki TERSA arıtma tesisinde kentsel atıkların yakılmasıyla üretilen buhardan faydalanmaktadır.

Proje, kamu idaresinin altyapı düzenleyicisi ve planlayıcısı rolünü üstlendiği, özel şirketin ise işletmeci olduğu bir kamu-özel sektör iş birliğine dayanmaktadır.

Yeni milenyumun başlangıcında, kamu idareleri, Diagonal'in sonundan Besòs nehrine doğru uzanan çevreyi ve nehrin ağzındaki alanı, bir bölgesel ısıtma-soğutma sistemi de dahil olmak üzere, yenilik ve çevresel sürdürülebilirlik kriterleri çerçevesinde kentleştirmeye karar vermiştir.



TÜRKİYE

HAVSA İLÇE VALİLİĞİ

Adres: Hacıisa Mahallesi Fatih Caddesi

No:180 Hükümet Konağı Havsa/Edirne

Şehir: Edirne

Ülke: Türkiye

E-posta: hkaymakamlik@havsa.gov.tr

Telefon numarası: +90284 336 10 07-336 10

50

İnternet sitesi: <http://www.havsa.gov.tr/>

ADAŞ TRAKYA TEKSTİL GRUBU

Adres: Hacıisa, 23 Kasım Cad. No:164, 22500

Şehir: Edirne

Ülke: Türkiye

e-posta: /

Telefon numarası: 0284 336 07 87

İnternet sitesi: <https://adasgiyim.com/tr>

Havsa Kaymakamlığı öncülüğünde ve İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'nün koordinasyonu altında, Havsa ilçesi halkına iş garantili kurslar açılmıştır. Havsa Kaymakamı öncülüğünde İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ile Adaş Trakya Tekstil arasında imzalanan protokol kapsamında Halk Eğitim Merkezi tarafından halka açılacak mesleki eğitim kursuna kayıtlar alınmaya başlanmıştır. Kursa katılmak isteyenlerin kayıtları Halk Eğitim Merkezi'nde alınmıştır. Kurslara kayıt olabilmek için 18-35 yaş aralığında olmak ve en az okuryazar olmak yeterli olup başvurunun şahsen yapılması gerekmektedir. 140 saat olarak planlanan kurslar, Şehit Öğretmen Mehmet Birol Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin giyim üretim teknolojisi atölyelerinde, pandeminin gerektirdiği tüm önlemler alınarak son teknoloji makineler ve Adaş Trakya Giyim Sanayisi'nin usta eğitmenleri eşliğinde ortalama 20'şer kursiyer ile devam etmektedir. Kursu başarıyla tamamlayan kursiyerler, ilçedeki Adaş Trakya Tekstil Fabrikası'nda işe başlayabileceklerdir.

Adaş Trakya Tekstil Grubu

"Gel İşin Olsun" adlı protokol ile özellikle pandemi döneminde iş sorunu yaşayanlara iş kapısı açılmıştır.

Proje kapsamında 140 saat eğitim alan kursiyerler, kursları başarıyla tamamladıktan sonra ilçedeki Adaş Trakya Tekstil firmasında göreve başlayabileceklerdir.

Uzun yıllardır lisanslı ürünler konusunda faaliyet gösteren Adaş Trakya, Avrupa'nın önde gelen birçok markasına lisanslı ürün üretimi hizmeti vermektedir. Lisanslı ürünlerde baskı tekniklerinin ve kalitenin önemini bilen firma, bu amaçla Adaş Tasarım parça baskı tesisini kurmuş ve bu konuda Türkiye'nin önde



gelen firmalarından biri olmuştur. Müşterilerin talepleri doğrultusunda ürün geliştirme süreçleri, Adaş Trakya Edirne fabrikasında yürütülmektedir

İNOVASYON GİRİŞİMCİLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA DERNEĞİ

İrtibat kişinin adı: Feridun BİŞAR

Adres: Bahçıvan Mahallesi Uzun 6.Sokak Ezberciler
İş Merkezi 3. Kat İpekyolu/Van

Şehir: Van

Ülke: Türkiye

E-posta: inovasyon@gmail.com

Telefon numarası: 0543 565 0011

İnternet sitesi: /

VANLAB İNOVASYON, EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

İrtibat kişinin adı: Rümeyza Ruken POLAT

Adres: Seyit Fehim Arvasi Mahallesi Özdemir 5.
Sokak T1-9A Kat:2 No:5 İpekyolu/Van

Şehir: Van

Ülke: Türkiye

E-posta: vanlabinovasyon@gmail.com

Telefon numarası: 05318560284

İnternet sitesi: /

İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, Van'daki kurum ve programların sosyal inovasyon kapasitesini geliştirmek, şehirde girişimcilik çalışmaları yürütmek ve Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkıda bulunmak amacıyla, 2018 yılında kurulmuştur. Derneğin çeşitli dallarda uzmanlığa sahip, yaşları 25-30 arasında değişen 27 aktif üyesi bulunmaktadır. Ayrıca çeşitli zamanlarda derneğin faaliyetlerine aktif olarak destek veren 30'a yakın gönüllüsü vardır. Bir kısmı kamu, sivil toplum ve özel sektörde profesyonel olarak çalışan dernek üyeleri gönüllülük, gençlik çalışmaları, projeler, sivil toplum, yetişkinlerin eğitimi, inovasyon ve sosyal girişimcilik alanlarında aktif çalışmalar yürütmektedir. Derneğimiz yerel ve ulusal düzeylerde güçlü iş birlikleri geliştirmiştir. Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Van İŞGEM, Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı, Van Ticaret ve Sanayi Odası, TEGV Van Eğitim Parkı, Van İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü, Habitat Derneği, Sosyal İnovasyon Merkezi ve Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı Platformu, derneğimiz ve üyelerinin aktif iş birliği geliştirmiş ve birlikte çalışmakta olduğu kuruluşlardır. Geliştirilen iş birliği kapsamında derneğimiz ve üyeleri tarafından derneğin amaçları doğrultusunda çeşitli faaliyetler yürütülmektedir. 2019 yılında Doğu Anadolu Kalkınma



Ajansı ile kurumsal iş birliği içerisinde yaklaşık 100 yetişkine 6 ayrı eğitim faaliyetinden oluşan 2 tam günlük sosyal girişimcilik eğitimi verilmiştir. Yine Aralık 2019'da, Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı Platformu ve dernek bünyesindeki eğitmenler tarafından Van'da 30 yetişkin bireye sosyal girişimcilik eğitimi verilmiştir. 2018 ve 2019 yıllarında, dernek yöneticilerimiz Van Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü tarafından yürütülen Van Gençlik Haritası Projesine gönüllü eğitmenlik ve uzmanlık desteği vermiştir. Bu kapsamda yaklaşık 120 gençle 20'şer kişilik 1 tam gün süren Fikir Geliştirme Çalıştayı gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 4 bin gence anket uygulanmış, 15 farklı grupta Odak Grup Toplantıları yapılmış ve tüm verilerin raporlanması desteklenmiştir. VANLAB, 2019 yılında Rümeysa Ruken Polat tarafından özel bir şirketi olarak İnovasyon, Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri ünvanı ile kurulmuştur. Kurum, kuruluş, STK ve şirket bünyesindeki diğer grupların ihtiyaçlarına yönelik bir şekilde tasarlanmış eğitim, danışmanlık ve mentorluk hizmetleri sunulmaktadır. 2019 yılından bu yana Van, Muş, Bitlis ve Hakkâri illerinde girişimcilik ve sosyal girişimcilik konusunda profesyonel anlamda 6 farklı gruba 7 ayrı eğitim çalıştayı, 16 farkındalık semineri, 6 çevrim içi eğitim, 120 saat mentorluk ve danışmanlık hizmeti verilmiştir.



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK İÇİN YENİLİKÇİ İŞ MODELLERİ

BULGARİSTAN

SOSYAL ÇAY EVİ - kurumlarda büyüyen gençler için işler.

Sosyal Çay Evi, kurumlarda yetişen dezavantajlı gençlere sosyal becerilerini geliştirme, bir işe başlama ve bağımsız bir yaşam kurma fırsatı sunan bir sosyal girişimdir.

Çay Evi, çeşitli etkinlikler için alternatif bir mekândır. Bir fincan çay içmek ve çok daha fazlası için herkes davetlidir! Sosyal Çay Evi, 2014 yılında Varna'da kurulmuş bir sosyal girişimdir. Bulgaristan'da ebeveyn bakımından yoksun çocuklar için açılan evlerde büyüyen gençlere ilk işlerini ve mentorluk sağlamayı ve onlara bağımsız bir yaşam fırsatı sunmayı amaçlamaktadır.

Sosyal Çay Evi, iş gücü piyasasına sınırlı erişimi olan gençlerin ilk işlerine girebilecekleri alternatif bir sosyal alan olarak 2015 yılında resmen kapılarını açmıştır. Çok işlevli tesisleri çeşitli kültürel etkinliklere, seminerlere, sergilere, iş toplantılarına, çocuklar için özel partilere ev sahipliği yapmaktadır.

Ayrıca mobil bir çay evi de sunmaktadır. Yaratıcıları, konu hakkında şu ifadeleri kullanmıştır: “Yetimhanelerde yetişen gençlerin kariyerlerine başlayabilecekleri ve toplumdaki iyi eğitim, sosyal beceri ve güven eksikliğini gidermek için ihtiyaç duydukları mentorluk ve desteği alabilecekleri bir alan yaratmak istiyoruz. Ekibimiz üç yıllık bir mentorluk programı geliştirdi ve başlayabilmemiz için Varna Belediyesini bize şehir merkezinde bir bina sağlamaya ikna ettik.”

Kilit faaliyetler

- Çocuk evlerinde büyüyen gençlere iş ve mentorluk sağlanması
- Çeşitli kültürel etkinliklerin, seminerlerin, sergilerin, iş toplantılarının, çocuklara özel partilerin gerçekleştirilmesi
- Mobil çay evi
- Mentorluk programı

Kilit ortaklar

- Yetimhaneler



- Şirketler
- Devlet kurumları
- Ebeveynler
- Belediye – Kültür Dairesi
- Kültür evleri

Yetimhanelerde yetişen gençlerin kariyerlerine başlayabilecekleri, mentorluk ve destek alabilecekleri bir alan yaratmak istiyoruz.”

Değer önerisi

Sıcak bir içecek ve hoş sohbet ihtiyacının karşılanması

Müşteri ilişkileri

Bir fincan çay içerken kurulan, resmi olmayan iletişim

Müşteri segmenti

İşçiler, çalışanlar, veliler, emekliler, öğrenciler

Kilit kaynaklar

Çok çeşitli çaylar, garsonlar, bina, ekipman

İletim kanalı

Broşürler, radyo kanalı, Facebook, Twitter

Maliyet Yapısı

Mobil çay evi, maaşları ve ekipmanları

Gelir akışı

Çay ve kek, çörek, içecek, taze meyve suyu gibi ürünlerin satışından, şirketler, organizasyonlar ve ebeveynler ve diğer özel müşteriler için parti ve yemek hizmetleri organizasyonundan elde edilen gelirler.

FIRIN AĞI

Fırın Ağı, dünyanın dört bir yanındaki insanlara ve topluluklara yaratıcı potansiyellerini keşfetmeleri ve geliştirmeleri ve kolektif fırıncılık ve beraberindeki sanatlar ve sürdürülebilir çevre eğitimi yoluyla iş birliği yapmaları için ilham verme misyonuyla; topluluk oluşturma, yaratıcılık ve sosyal girişimcilik merkezleri oluşturmakta ve bu tür merkezleri bir araya getirmektedir. İki tür fırın vardır; bunlardan ilki topluluk kültür merkezleri (Bulgaristan'da ve diğer bazı ülkelerde), diğeri ise sosyal girişim fırınlarıdır; bunlar sosyo-



kültürel merkez olarak hizmet verirken dezavantajlı bireyleri eğiten ve istihdam eden fırınlardır (bu türden ilk fırın, "sosyal franchising" modeli çerçevesinde Bulgaristan, Gabrovo'da hizmet vermektedir).

Fırın ağının programları, farklı özel ihtiyaçları olan küçük gruplara uyarlanmış Ekmek Terapisi Programı; Sınırları Aşan Ekmek Hayat Boyu Öğrenme Programları; ekip oluşturma programı "Ekmek Oluşturma"; HedgeHope çocuk programı, çevre ve beslenme eğitimi programı Küresel Tahıl Bankası gibi çeşitli girişimlerden oluşmaktadır.

Sınır Tanımayan Fırıncılar, paylaşımın evrensel bir sembolü olan ekmeğin eşsiz gücü sayesinde her yaştan insanı bir araya getiren, her yaştan ve farklı kültürel geçmişe yönelik yenilikçi, rekabetçi olmayan, eğitici bir oyundur.

Üç alt oyunu ile sosyal bir iş modeli olarak kullanılabilir ve terapi ve dönüştürücü yaşam boyu öğrenimde rehber görevi görebilir. Oyunun satışından elde edilen tüm gelirin belirli bir payı, Bulgaristan ve diğer ülkelerde engelli ve yaralı kişilerle ekmek üretimine yönelik ücretsiz terapötik seansları olan sosyal programları desteklemek amacıyla fırın ağına bağışlanmıştır.

Kilit faaliyetler

- Topluluk kültür merkezleri
- Sosyal girişim fırınları
- "Sınır Tanımayan Fırıncılar", rekabetçi olmayan eğitici oyun

Kilit ortaklar

Dezavantajlı kişiler, fırıncılar, öğretmenler ve halkla ilişkiler uzmanları, teknik bilgi ortakları – Küresel tahıl bankası

Değer önerisi

- Ekmek üretimi fikriyle birleşen ve dâhil olan insanların yaratıcı potansiyelini geliştirme ve ilham verme misyonuyla ekmek üretimi ve satışı
- Eğitici oyun "Sınır tanımayan fırıncılar"ın satışı

Müşteri ilişkileri

Sosyal franchising, özel ihtiyaçları olan küçük gruplara uyarlanmış ekmek terapisi, "Sınırları Aşan Ekmek "; ekip oluşturma programı "Ekmek Oluşturma"; HedgeHope Çocuk Programı, Çevre ve Beslenme Eğitim Programı, Küresel Tahıl Bankası.

Müşteri segmenti



Özel ihtiyaçları olan kişiler, çalışanlar, yönetim kadrosu, çocuklar ve ebeveynler.

Kilit kaynaklar

Ekmek üretimi için kaliteli ürünler, tarifler, özel ekipmanlar, sosyal franchising tasarımı, özel gereksinimli kişilerle, çocuklarla ve şirket çalışanlarıyla çalışma eğitimine sahip personel.

İletim kanalı

Broşürler, kataloglar, belediye medya merkezleri, televizyon reklamları, reklam afişleri.

Maliyet Yapısı

Fırın ekipmanı ve ürün teslimatı, "Sınırsız Fırıncılar" eğitici oyununun geliştirilmesi ile ilişkili maliyetler

Gelir akışı

Ekmek satışı, eğitici oyun satışı, topluma bir nevi terapi sağlama

"YEŞİL" ÇAMAŞIRHANE: Ruhsal hastalığı olan yetişkinler için sosyal bir girişim

Ruhsal hastalığı olan bireyler, toplumdaki en savunmasız gruplar arasındadır. Sosyal imkânları, eğitim ve istihdam imkânları çok sınırlıdır. Ruhsal bozukluğu olan kişiler için iş bulma ve işte kalmanın önündeki başlıca engeller, damgalanma ve çalışma alışkanlıklarının eksikliğidir.

İşe entegrasyonları, sürekli çaba gerektiren uzun bir süreçtir. Ruh Sağlığı Hizmetleri Merkezi, ruhsal bozuklukları olan kişilerin sosyal katılımlarını desteklemek ve potansiyellerini hayata geçirmelerini sağlamak için aktif olarak çalışmaktadır. Sofya Belediyesi, STK'ler ve diğer kuruluşların desteğiyle Sofya'daki Küresel Psikiyatri Girişimi (GIP) tarafından oluşturulmuştur.

GIP, ruh sağlığı hizmetlerine ek olarak ruhsal bozuklukları olan kişilerin iş gücü piyasasına katılım yoluyla yaşam kalitesini iyileştirmeyi amaçlayan bir mesleki rehabilitasyon programı sunmaktadır.

Bu, iş yeri alışkanlıklarını geliştirme eğitimini ve bir sosyal girişimde desteklenen istihdamı içerir. İş arama modülü, müşterilerin yetenekleri hakkında gerçekçi bir fikir geliştirmelerine ve uygun iş profillerini iyi bir şekilde değerlendirmelerine, uygun iş tekliflerini bulmalarına ve kendilerini işverenlerine sunmalarına adım adım yardımcı olur.

Kişiler, iş başvurusunda bulunma, etkili telefon görüşmeleri yapma, işverenlerle toplantılar düzenleme ve görüşme yapma konularında eğitilir. Buna ek olarak halka açık çamaşırhane ("Yeşil" Çamaşırhane) aracılığıyla desteklenen bir çalışma ortamı da sunulmaktadır.

Çamaşırhane, MATRA - KAP programı desteğiyle 2009 yılında kurulmuş bir sosyal girişimdir. O zamandan



beri, ruh hastalığı olan 20'den fazla kişi, eğitim programı aracılığıyla çalışma becerileri edinmiş ve çamaşırhanede çalışmıştır. GIP ayrıca, aktif olarak işverenlerin dikkatlerini zihinsel sağlık sorunları olan kişiler hakkındaki mitlere çekmektedir.

İş becerileri eğitimi ve çamaşır yıkama işi, ciddi ruhsal hastalıkları olan kişilerin iş becerilerini geliştirmelerine, iş yerine nasıl uyum sağlayacaklarını ve işlerini nasıl sürdüreceklerini öğrenmelerine yardımcı olur. Mesleki rehabilitasyon programı, zihinsel engellilerin sosyal entegrasyonunun bir yoludur ve onların insana yakışır bir şekilde yaşamalarına yardımcı olur.

Kilit faaliyetler

- Mesleki rehabilitasyon programı
- Halka açık çamaşırhane aracılığıyla desteklenen çalışma ortamı ("Yeşil" Çamaşırhane)

Kilit ortaklar

Ruh Sağlığı Hizmetleri Merkezi, Küresel Psikiyatri Girişimi, STK'ler ve diğer kuruluşlar.

Değer önerisi

Kamu hizmetlerinin sağlanması – çamaşırhane

Müşteri ilişkileri

Halka açık bir çamaşırhane hizmetine ihtiyaç duyan bir müşteri ağı oluşturmak.

Müşteri segmenti

Ev işi yapmaya zamanı olmayan kişiler, oteller, yurtlar, restoranlar

Kilit kaynaklar

Kiralık bina, çamaşırhane

İletim kanalı

Tanıtım broşürleri, afişler, doğrudan pazarlama

Maliyet Yapısı

Ekipman - çamaşırhane, maaşlar, deterjanlar, tanıtım faaliyetleri.

Gelir akışı

Kamu hizmetinin (çamaşırhane) sağlanması için ücret

REBOX/PODOBRI

Bulgaristan Kar Amacı Gütmeyen Hukuk Merkezi'nin "Sosyal Girişimler Fonu" girişiminin bir parçası olan Let's Go programı kapsamında, Amerika için Bulgaristan Vakfı (America for Bulgaria Foundation),



UniCredit Bulbank, TELUS International Europe ve Accenture Bulgaristan'ın desteğiyle gerçekleştirilen bir projedir.

Toplanan atığın miktarını ve değerini ölçen, sensörle donatılmış atık ayırma sağlayan Akıllı Çöp Kovası. Temel amaç, çevrenin korunması ile ilgili sürdürülebilir alışkanlıklar oluşturmak ve öğrencileri, gençleri ve ailelerini geri dönüşüm konusunda motive etmektir.

Konteynerler çeşitli sensörler, mikro kontrol birimleri ve güncel bilgilerin (sayı, fiyat, konteynerin doluluğu vb.) görselliğini sağlayan özel olarak geliştirilmiş iletişim ve web yazılımları ile donatılmıştır. Bilgiler, kurulu ekranda ve değerleri gerçek zamanlı olarak senkronize eden bir web sitesinde ayrı olarak görüntülenebilir. Tamamen teknolojik kısmının yanı sıra proje, davranışların değişimini ve atık geri dönüşümünde istenen tutumları teşvik etmek için bir araç olarak oyunlaştırmayı kullanmaktadır. Toplanan atıklardan elde edilen gelirler, çeşitli okulların ekolojik amaçlarını desteklemek için kullanılmaktadır.

Kilit faaliyetler

- Çekici ve ilginç ürün tasarımı
- Web sitesi aracılığıyla geniş görünürlük
- İletişim (potansiyel müşterilerle) ve halihazırda kurulmuş ortaklıklar
- Müşteri ihtiyaçlarını kişiselleştirme ve yaratıcı çözümler sunma becerisi

Kilit ortaklar

- Eğitim Bakanlığı
- Çevre Bakanlığı
- Okullar ve anaokulları
- Belediyeler
- Şirketler
- Atık yönetimi şirketleri

Değer önerisi

- Yenilikçi ürüne erişim
- Geri dönüşüm oranlarını artırma
- Çevre koruma
- Eğitim
- Yeni ekolojik amaç doğrultusunda, fonlarla birlikte atım



Müşteri ilişkileri

- Yatırımcılar için uygun iş ortamı; piyasa oyuncusu ve devlet garantisi hakkında dairesel geri bildirim
- Politika düzenlemesi ve uzun vadeli politikalar

Müşteri segmenti

- Birincil müşteriler - Okullar ve eğitim kurumları, özellikle STE(A)M merkezleri inşa etme arzusu olanlar veya halihazırda inşa etmiş olanlar.
- İkincil müşteriler – Çevre koruma ve döngüsel ekonomi ilkelerini uygulayan büyük şirketler. Sosyal girişim, ihtiyaçlara göre özel çözümler sunacaktır.
- Üçüncül hedef gruplar - Belediyeler ve idari kurumlar.

Kilit kaynaklar

- İstihdam
- Yazılım
- Raporlama algoritması
- İnternet sitesi
- Dijital pazarlama araçları

İletim kanalı

- İkili toplantılar, festivaller, fuarlar, etkinlikler
- Sosyal medya, radyo ve TV kanalları

Maliyet Yapısı

Aşama 1 - Bir prototipin bitmiş bir ürün hâline getirmek üzere yeniden tasarlanması ve iyileştirilmesi.

- Yazılım geliştirme (IoT (nesnelerin interneti) yönetim modülü + son kullanıcı modülü)
- Donanım geliştirme ve destek (mikrodenetleyiciler, devre kartları, ölçekleme, sensörler, araçlar vb.)
- Yeni bir kurulum için ürün tasarımı
- İnternet sitesi geliştirme
- Maaşlar ve sigorta giderleri + idari giderler (muhasabe, banka ücretleri) + kurye hizmeti giderleri
- İdari maliyetler (banka)

Aşama 2 - Piyasa tanıtımı ve uygulaması.

- İletişim malzemeleri (video, kartvizitler, basılı malzemeler vb.)



- Sosyal ağlarda tanıtım ve e-posta kampanyası için harcamalar
- Fotoğraf ve video çekimi
- Toplantı ve geziler için temsil giderleri

Aşama 3 - iOS ve Android için mobil uygulama geliştirilmesi

Gelir akışı

Ürünün geliştirilmesi için: Yazılım platformunun geliştirilmesi ve mevcut prototipin modernizasyonu için yatırım yapacağımız 25.000 Bulgar Levası değerinde fon elde ettik. Fonların bir kısmını ise tanıtım için kullanacağız.

Pazara açılmak için: Ana faaliyetimizi çeşitli programlardan ve ürünlerimizin satışından finanse etmeyi planlıyoruz.

MUHTEŞEM BAHÇE (THE WONDERFUL GARDEN)

Bu bahçede, fiziksel ve zihinsel engelli 22 genç tarafından çiçekler ve sebzeler yetiştiriliyor. Birçoğu için bu, hayatta sahip oldukları ilk işleri. Bulgaristan'da bu kadar çok sayıda engelli çalıştıran başka bir sosyal şirket olmaması, onu benzersiz kılıyor. İstihdam edilen gençlerin çoğu ailelerinden uzaklaşmış, aileleri tarafından koruyucu ailelere terk edilmiş durumda.

Bu gençler ayrıca, engelli insanlarla çalışmayı reddeden çoğu işveren tarafından da terk edilmiştir. Ama bu gençler burada, Muhteşem Bahçe'de ait oldukları yeri bulmuş, "bizden" olmuşlardır. Sıkı çalışan gençler, 5 serada 30 çeşit yaz çiçeği, 8 dönümlük alanda lahana, meyve ve dekoratif fidanlar yetiştirmektedir. Kaliteli ve çevre dostu ürünleri üreten kız ve erkeklerin çalışkan ve arkadaş canlısı olduğu, hatta çocuklarınızı traktörde gezdirmeyi teklif edebilecekleri bu yer, Dobriç halkı için çekici bir yer. Moralimiz yüksek; gençlerimiz sevdikleri bir işe sahip olmaktan, maaş almaktan, birlikte zaman geçirmekten ve onlara değer veren insanlar olmasından mutlu.

Ancak maaşlar düşüyor; müşteriler evde kalıyor, marketler kapalı. Gençlerimizin ise bir çözümü var: Üretim sosyal tesislere, kreşlere ve yaşlılara bağışlanıyor.

Kilit faaliyetler

- Lezzetli ve sağlıklı ürünler üretme
- Geniş görünürlük
- İletişim (potansiyel müşterilerle) ve halihazırda kurulmuş ortaklıklar



- Üretimi zamanında dağıtabilme

Kilit ortaklar

- Vatandaşlar/Aileler
- Restoranlar
- Psikolojik sorunları olan gençlerin çalışmasına, farklı mesleki eğitimler almasına ve onurlu bir yaşam sürmesine destek olma.

Değer önerisi

“Sıfır kilometre” gıda ürünleri

Müşteri ilişkileri

Dost canlısı ortam

Müşteri segmenti

- Aileler
- Restoranlar
- Anaokulları
- Bakımevleri

Kilit kaynaklar

- İstihdam
- Toprak
- Seralar
- Tarım gereçleri
- İyi bir iletişim ve pazarlama stratejisi

İletim kanalı

Yerinde, yerel pazarlar, sosyal medya, Radyo ve TV

Maliyet Yapısı

- Toprak
- Seralar
- Traktörler ve diğer tarım aletleri



Gelir akışı

“Muhteşem Bahçe” projesi 2017 yılında bağış toplama ile başladı. Vakıf iki hayır girişimi düzenlemiştir. Hayırseverler bağışta bulunmaktadır. St. Nicholas the Wonderworker Vakfı da bir Bulgar bankasından para ödülü kazanmıştır.

Muhteşem Bahçe bugün, ürettiklerini satmakta ve yeni bir traktör satın alma olan ana hedefi ile farklı alanlardaki ödüllere katılmaya devam etmektedir.

İTALYA

"FASI - DÜZENLİ GÖÇMENLER İÇİN EĞİTİM, SERBEST MESLEK VE BAŞLANGIÇ ŞİRKETLERİ (START-UP'LAR)"

– İnovasyon Çalıştayı

<https://www.oinnovazione.it/>

Ulusal Mikrokredi Ajansı tarafından oluşturulan "FASI - Düzenli Göçmenler için Eğitim, Serbest Meslek ve Başlangıç Şirketleri (Start-up'lar)" projesinin ana faaliyetlerinden biri, inovatif iş modellerinin yaratılmasıyla ilgilidir. Nitekim proje, az gelişmiş bölgelerin topraklarında düzenli olarak bulunan göçmenler için kendi kendine girişimciliğin ve başlangıç şirketi (start-up) kurma yollarının geliştirilmesini, tam mesleki özerkliğin elde edilmesini ve sosyo-ekonomik entegrasyon ihtiyaçlarına yanıt verilmesini teşvik etmeyi amaçlayan eğitim kurslarının oluşturulmasını sağlamaktadır.

Kilit faaliyetler

Hedef göçmenler tarafından iş yaratmaya yönelik faaliyetlerin etkin bir şekilde yürütülmesini desteklemek için standartlaştırılmış, sürdürülebilir, tekrarlanabilir ve ulaşılabilir iş modelleri geliştirilmiştir. Somut olarak bu faaliyet, sosyo-ekonomik sürdürülebilirlik ve bölgesel kalkınma boyutlarını dikkate alan bir pazar araştırması temelinde belirlenen, şirketlerin birden fazla sektörle ilgili olarak önceden oluşturulmuş iş planlarının veya profesyonel faaliyetlerin hazırlanmasından oluşur. Modelleme faaliyeti aşağıdaki hedeflere ulaşmayı sağlayacaktır:

- Sürdürülebilir mikro iş fikirlerini teşvik etmek;
- Piyasa tarafından somut olarak kabul edilebilecek fırsatları belirleme konusunda hedef göçmenleri teşvik etmek;
- Mikro işletmelerin rekabet gücünü artırabilecek çözümleri belirlemek;



- Arz ve talebin buluşmasına yardım etmek.

Kilit ortaklar

Projenin ana ortakları, eğitimin “harekete geçiricileri”dir. Eğitim faaliyetinin sağlanması amacıyla, Ulusal Mikrokredi Ajansının çeşitli iş dernekleri ve federasyonlarla halihazırda sahip olduğu ilişkilere değer verilmektedir. Ayrıca, girişimcilik ve mesleki eğitim sektöründe faaliyet gösteren diğer kuruluşlarla da sinerji oluşturulur. Bu harekete geçiriciler, kursların tanımlanmasına ve verilmesine hazırlayıcı bir şekilde, kullanıcıların haritalandırılmasına ve profillerinin çıkarılmasına katkıda bulunur. Ek olarak, diğer kolaylaştırıcılar da sürece dahil edilir, örneğin:

- Kabul tesislerinde bulunan göçmenlerin ve ilgili eğitim ihtiyaçlarının hızlı ve etkili bir şekilde belirlenmesine olanak tanıyan, kabul merkezi yöneticileri;
- İtalya'daki yabancı elçilikler, hizmet sektörü kuruluşları veya göçmen dernekleri. Bu kişiler, kendilerine açık olan bilgi varlıkları sayesinde, potansiyel alıcıları hızlı ve etkin bir şekilde tespit edip rapor edebilmekte, ayrıca bilgi ve iletişim faaliyetleri ile potansiyel alıcıların mikrokredi ve serbest mesleğe yaklaşımlarını da kolaylaştırmaktadır
- NAM ile Mutabakat Zaptı veya diğer tür anlaşmalar imzalamış olan kamu, özel ve hizmet sektörü kuruluşları (örneğin ticaret birlikleri, bankalar, meslek örgütleri, yerel makamlar, vb.)

Değer önerisi

Ulusal Mikrokredi Kurumu bu proje ile özellikle uluslararası koruma sahiplerine atıfta bulunarak ulusal topraklarda düzenli olarak bulunan göçmenlere yönelik sosyo-iş entegrasyon yollarının yapılandırılmasına; kabul üzerine sunulan temel hizmetler (okuma yazma hizmetleri, sağlık ve diğer refah ürünleri ve hizmetleri, yasal ve idari rehberlik ve temel eğitim), mesleki eğitim hizmetlerinin sağlanması ve tam profesyonel özerkliğin sağlanmasının yanı sıra alıcıların yatkınlıklarını da geliştirme amacıyla iş piyasasına erişimde ve/veya başlangıç şirketlerinin (start-up) kurulmasında hazırlık niteliğinde refakatçilik ve iş oryantasyonu aracılığıyla katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Müşteri ilişkileri

Amaca ulaşmak için Ulusal Mikrokredi Kurumu, kurumsal aktörlerin, kabul merkezi operatörlerinin ve paydaşlarının, mikrokredi ve mikrofinans konusundaki bilgi/becerilerini güçlendirmek amacıyla farkındalıklarını artıracak eylemleri, özellikle uluslararası koruma sahiplerine ve ilgili işe yerleştirmeye yönelik düzenli göçmenlere ait mikro girişimlere vurgu yaparak, hayata geçirecektir.



Müşteri segmenti

Özellikle Basilicata, Campania, Calabria, Puglia, Sicilya bölgelerinde ikamet eden uluslararası koruma sahipleri başta olmak üzere, ulusal topraklarda düzenli olarak bulunan yasal göçmenler.

Kilit kaynaklar

Yenilikçi İş Modellerinin geliştirilmesi için ana kaynak, iş fikirlerinin (teknolojik ve yenilikçi) gelişimini teşvik etmek ve hızlandırmak için kaynakların yanı sıra çok çeşitli entegre destek hizmetleri sunmayı amaçlayan "Officina dell'Innovazione" adlı, hem mevcut faaliyetlere hem de yenilikçi fikirlere atıfta bulunan bir inovasyon atölyesidir. Atölyede hem modüller aracılığıyla eğitilmiş, daha yetenekli ve daha yüksek akademik/teknik hazırlık düzeyine sahip göçmenler, hem de akademik/teknik hazırlık gerekliliklerine sahip olduğunun doğrulanması kaydıyla, Ulusal Mikrokredi Ajansı tarafından hazırlanan eğitim kursuna katılmamış göçmenlerle çalışılır. Bu hedeflere ulaşmak için atölye aracılığıyla hem yapısal hizmetler (faaliyetlerin yürütüleceği fiziksel alanlar) hem de iş geliştirmeyi destekleyecek danışmanlık hizmetleri (iş planının tanımlanması ve geliştirilmesi konusunda danışmanlık, girişimcilik eğitimi, diğer şirketlerle iletişim ve pazarlama hizmetleri için ağ oluşturma) sağlanmakta, yüksek nitelikli bireylerin belirlenmesi yoluyla yüksek bir katma değer garanti edilmektedir. Yeni iş fikirleriyle ilgili olarak; güçle ilgili sorunlar da dâhil olmak üzere referans pazarın genel ihtiyaçlarını karşılayan yenilikçi çözümler öneren teknolojik/fin-tech (finansal teknolojik) başlangıç şirketlerinin (start-up) (her bölge için en az bir tane) seçildiği "fikir çağrısı" modelinin takip edilmesi planlanmaktadır. En değerli iş fikirleri, sürdürülebilirlik, ölçeklenebilirlik ve sosyo-ekonomik etki kriterleri temelinde uzmanlaşmış konulardan oluşan bir Komisyonun kararı ile seçilecektir.

Dağıtım/İletişim Kanalı

Potansiyel alıcılar, vatandaşlar ve paydaşları projenin hedefleri ve sonuçları hakkında bilgilendirmek ve her türlü iyi uygulamayı yaygınlaştırmak için beş bölgenin her birinde bir başlangıç etkinliği, animasyon ve tedarik zincirine dâhil olan aktörlerin farkındalığı hakkında iki ara etkinlik ve projenin uygulanmasına ilişkin temel bilgilerin yayılması için bir son etkinlik düzenlenmesi planlanmaktadır. Bu etkinlikler, göçmenlerin entegrasyonuna yönelik mikrokredi, mikrofinans ve Avrupa, ulusal ve bölgesel finansman kaynaklarına erişim ile ilgili yenilikçi planlar, modeller, hizmetler ve araçlar hakkında bilgi, iletişim ve paylaşım sağlanarak organize edilecektir. Ulusal ve uluslararası düzeyde deneyim ve iyi uygulamaların paylaşımı da gündeme alınmıştır. Roma'da bir lansman etkinliği düzenlenmiştir.



İSPANYA

UNLIMITED SPAIN, dünyayı değiştirme potansiyeli olan girişimcilere eğitim, danışmanlık ve finansman sağlayarak sosyal etki girişimciliğini yaygınlaştıran, teşvik eden ve destekleyen bir kuruluştur.

Amacımız, sosyal ve çevresel zorluklara yanıt veren, iş açısından uygulanabilir, sosyal erişime sahip, verimli, yenilikçi ve etkili çözümlere sahip şirketlerin yaratılmasını ve geliştirilmesini teşvik etmektir.

UnLimited Spain, sosyal girişimcilik projelerini destekleyen öncü bir İngiliz kuruluşu olan UnLtd'den esinlenerek İspanya'da kurulmuştur. 2003 yılındaki kuruluşundan bu yana, Birleşik Krallık merkezli ana şirket, 10 ülkede 10.000'den fazla sosyal girişimcilik projesinin desteklenmesine yardımcı olmuştur.

Kilit faaliyetler

Geleneksel şirket

- Etkiyi stratejilerinin merkezine yerleştiren ve amaçlarını insancillaştıran büyük kuruluşlarla çalışıyoruz.

Etki projeleri

- Gezegenimiz ve toplumumuz için somut faydalar sağlayan girişimleri ve başlangıç şirketlerini (start-up'ları) teşvik ederek değişimin bir parçasını oluşturuyoruz.

Sivil toplum

- İş başarısı kavramında bir değişiklik arıyor ve iş birlikçi inisiyatiflerle günden güne sürdürülebilirliği motive ediyoruz.

Eğitim

- Topluluğumuzu eğitiyor ve onları eğitim araçları ve materyalleri aracılığıyla harekete geçmeye teşvik ediyoruz.

Hükümet ve yatırım

- Foro Impacto'nun oluşturulmasında öncü olduk ve Etki Yatırımı için Ulusal Danışma Konseyi SpainNAB'ı destekledik.

İnovasyon

- Değerin eklenebileceği stratejik bağlantıları belirleyerek şirketlerde önemli değişiklikler uyguluyoruz.

Kilit ortaklar

- Spain NAB



Belirli politikalar yoluyla etki yatırımını teşvik etmek için hükümet nezdindeki temsili organ olan Spain NAB'nin destekçileridir.

- Gamechangers

Yıllardır desteklediğimiz etki girişimcileridir. Halen ağıımızda bulunan ve iletişimimizi sürdürdüğümüz 90'dan fazla girişim mevcuttur.

- Red Unlimited

Dünya çapında 6 ülkede bulunur ve dünya çapında 15.000'den fazla etki girişimini desteklemektedir. Bilgi ve metodolojiyi paylaşıyoruz.

Değer önerisi

Olumlu bir etki yaratmayan kuruluşlar önümüzdeki yıllarda yok olacaktır.

Amacımız, sosyal, çevresel ve ekonomik olmak üzere üçlü etki yaratan yeni bir iş kültürü yaratmaktır.

Bunu başarmak için büyük organizasyonlara eşlik ediyoruz.

Sivil toplumun şirketlerin kattığı değere ilişkin olduğu algısında bir değişikliği harekete geçiriyoruz.

Ülkemizdeki sosyal etki ekosistemini pekiştiren girişimler geliştiriyoruz.

Büyük şirketlerle çalışıyor ve başlangıç şirketlerini (start-up'ları) etkiliyoruz.

Müşteri ilişkileri

Tamamen profesyonel bir ilişki kurulur.

Müşteri segmenti

Unlimited Spain, başlangıç şirketleri (start-up'lar) ve diğer şirketlerle çalışmayı hedeflemektedir.

Kilit kaynaklar

UnLimited Spain, şirketler için başarının anlamını yeniden tanımlamayı arzulamaktadır. Sermayenin, yatırımcılara getiri sunmanın yanı sıra daha iyi bir dünya yaratmayı amaçlayan işler yapmak için kullanacak kişilerin elinde olmasını istiyoruz.

Finans ve yatırım endüstrisinde bu "Etki yatırımı" olarak bilinir ve para kazanmanın ve aynı zamanda dünya üzerinde olumlu bir etkiye sahip olmanın mümkün olduğu anlayışına dayanan, basit bir fikirden yol alır. Yakın zamana kadar yalnızca bir hayal olan bu kavram, tamamen devrimci ve dönüştürücü bir niteliktedir.

İletim kanalı

UnLimited Spain, müşterilerine kamu mekanizmaları aracılığıyla ulaşır; yani nihayetinde sübvansiyonlar sayesinde finanse edilen projeleri almak için belediye meclisleri ve kamu kurumlarının çağrılarını kullanır.



Maliyet Yapısı

Programlar, geliştirme, yönetim ve genel giderler.

Gelir akışı

Bağış ve hibeler, sözleşmeli hizmetler, aynı bağışlar.

TÜRKİYE

GOOD4TRUST.ORG

Üreticileri ve profesyonel tüketicileri “adil ticaret”, “çevreye, dünyaya ve insanlara fayda”, “çevre dostu ürünler” ve “sürdürülebilir ve yaşanabilir bir dünya” için bir araya getiren hem çevrim içi bir pazar yeri, hem de bir sosyal ağdır (2016'da başlatılmıştır). Bir topluluğun kalbi ve mantığı, karşılıklı bağımlılık ve karşılıklı destek ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Good4Trust.org sosyal bir girişimdir, kâr edebilir, ancak elde edilen tüm kârı, profesyonel tüketici ekonomisini büyütmek ve daha da genişletmek için ekosisteme geri verir. Good4Trust.org ayrıca, kişiyi tüketiciden profesyonel tüketiciye (üretici ve tüketicinin bir birleşimi) dönüştürmeyi ve tüm ihtiyaçlarını Good4Trust.org aracılığıyla satın almasını sağlamayı arzulamaktadır. Üreticileri bir takım ilkelere ve sisteme değerli bir katkı sağlayıp sağlamadıklarına göre sisteme kabul etmek için bağımsız bir konsey (7'ler Konseyi) vardır. Kabul için konseye sunulmadan önce tüm üreticiler tarafından imzalanan yazılı niyet mektupları ve üretim süreci beyanları bulunmaktadır.

Kilit faaliyetler

Ekolojik ve sosyal olarak adil üreticiler ve profesyonel tüketiciler arasındaki satış işlemleri, kilit faaliyetlerden biridir. Diğer faaliyetler konferans ve danışmanlık projeleri, kampanyalar, e-bülten abonelikleri ve nakit desteğidir. Çevrim içi platform üzerinden yapılan satış faaliyetleri; dağıtım kanalları, müşteri ilişkileri ve gelir akışı açısından en önemli faaliyettir. Good4Trust.org ayrıca t-shirt, çanta vb. gibi kendi ürünlerini de satmaktadır.

Kilit ortaklar:

Good4Trust.org'un **Iyzico** ile anlaşması sayesinde, Good4Trust.org üzerinden Good4Trust ve Iyzico üzerinden üreticilerden herhangi bir ödeme ücreti alınmamaktadır. Bu anlaşma 2020'nin son çeyreğinden beri yürürlüktedir. Ayrıca, bu anlaşmanın şartlarının devam edeceğini veya Good4Trust.org'daki işlemler için cüzi bir komisyon olacağını da belirtmek isteriz. Good4Trust.org, Aralık 2020'de **İzmit Belediyesi** ile bir



ortaklık başlatmıştır. Bu ortaklık sayesinde Good4Trust.org çatısı altında sadece İzmit'te yerleşik üreticiler için bu anlaşmaya istinaden özel bir pazar (“İzmit Pazarı”) açılmıştır; Good4Trust.org tarafında başka bir sorumluluk bulunmamaktadır. Ayrıca, anlaşma süresi içinde bu üreticiler için ticaret hacmi konusunda bir başarı öyküsünün meydana gelmesi durumunda, bu ortaklığın anlaşma süresinden sonra uzatılacağına da inanıyoruz. **AGT Kurye** (bir depolama ve nakliye firması), Nisan 2021'de sosyal sorumluluk anlayışı kapsamında satılan ürünleri Good4Trust.org üzerinden ücretsiz olarak transfer etmeye başlamıştır.

Değer önerisi

Good4Trust.org, çevrim içi platformu ve pazarı aracılığıyla, ekolojik ve sosyal olarak adil üreticiler ve profesyonel tüketiciler arasındaki işlemleri ve anlamlı etkileşimleri kolaylaştırmaktadır. Good4Trust bunu yaparak her iki grup için işlem ve arama maliyetlerini düşürmekte, üyeleri arasındaki sosyal ilişkileri güçlendirmekte ve adil ve ekolojik bir ekonomiye katkıda bulunmaktadır.

Müşteri ilişkileri

Müşteriler, Good4Trust'un çevrim içi platformu aracılığıyla ekolojik ve sosyal olarak adil üreticiler ve profesyonel tüketiciler arasında anlamlı etkileşimler kurmasını beklemektedir. Müşteriler, yaratılan iyiliği diğer profesyonel tüketicilerle paylaştıkları “İyilik” programı altında da bir araya gelmektedir. Ürünlerin sevkiyatından üreticilerin sorumlu olduğu çevrim içi bir pazar yeri olan Good4Trust.org'un sabit giderleri oldukça düşüktür. Şirket, envanteri stoklamak için fiziksel alana ve dolayısıyla yüksek sabit giderleri dengelemek için yüksek işlem ücretlerine ihtiyaç duymaz. Ek olarak ürünleri depolamaya ihtiyaç olmadığından, envanter miktarını ölçeklendirme yeteneği sınırsızdır. Envanter stoklamak için fiziksel alan ihtiyacını ortadan kaldıran G4T, kira, dağıtım, paketleme vb. için ödeme yapmak zorunda kalmaz. Düşük sabit giderler, G4T'nin üreticilerin işlem ücretlerini azaltmalarına, mallarını ve hizmetlerini profesyonel tüketicilere düşük bir maliyetle satmalarına ve yine de adil bir gelir elde etmelerine olanak tanır.

Müşteri segmenti

Good4Trust, ekolojik ve sosyal olarak adil üreticiler ve profesyonel tüketiciler için değer yaratmaktadır. En önemli müşteri tipi, üreticilerden çevreye duyarlı ve adil üretim uygulamaları ile mal satın almak isteyen profesyonel tüketicilerdir.

Kilit kaynaklar

Çevre dostu ve adil üretim süreçlerine sahip üreticiler. Topluma ve çevreye katkıda bulunmaya istekli profesyonel tüketiciler. Güvenilir telekomünikasyon altyapısı ve yüksek nüfus bağlantısallığı: Bir e-ticaret



platformu olarak Good4Trust.org, büyük ölçüde güvenilir internet bağlantılarına ve yerel nüfus arasındaki yüksek internet bağlantısalığı penetrasyonuna bağlıdır. Sabit olmayan bağlantılar işletmenin başarısına zarar verebilir ve internete erişimin az olması, Good4Trust.org ağındaki potansiyel üretici ve profesyonel tüketici sayısını sınırlayabilir.

İletim kanalı

Good4Trust müşterilerine çevrim içi platform ve sosyal medya kanalları üzerinden ulaşılmaktadır. Çevrim içi platform, ürün karması aracılığıyla müşterilerin rutinlerine entegre edilmiştir.

Maliyet Yapısı

Operasyon giderleri, büyük ölçüde 2020 mali yılında 166,3 bin TL'yi, 2021'in ilk çeyreğinde ise 48,9 bin TL'yi bulan genel ve idari giderlerden oluşmaktadır. Genel ve idari giderler ağırlıklı olarak personel giderlerini (2020 mali yılında 109,8 bin TL ve 2021'in ilk çeyreğinde 31,3 bin TL) ve web ile ilgili giderleri (2020 mali yılında 34,2 bin TL ve 2021'in ilk çeyreğinde 10,7 bin TL) içermektedir. İki tam zamanlı eşdeğer, güncel olarak Good4Trust.org'un maaş bordrosu kapsamındadır. Bu personel, mali ve idari işler, yazılım geliştirme ve yapımcı ve halkla ilişkiler alanlarında görev yapmaktadır. Şu anda, gönüllüler dâhil 32 kişiden oluşmaktadır. Gönüllülerin kayda değer bir kısmı, saygın şirketlerde yönetici düzeyinde deneyime sahiptir.

Gelir akışı

Web sitesi üzerinden yapılan ürün satışları, 2017 ve 2020 mali yılları arasında %123,7'lik bir yıllık bileşik büyüme oranı ile artarak 2017 mali yılında 53,8 bin TL'ye, 2018 mali yılında 122,5 bin TL'ye, 2019 mali yılında 153,2 bin TL'ye, 2020 mali yılında 601,8 bin TL'ye ve 2021'in ilk çeyreğinde 215,1 bin TL'ye ulaşmıştır. 2021'den önce üreticilere satışları için yalnızca bir katkı payı (toplam ürün satışlarının %3,0'ı) uygulanmaktaydı. Good4Trust.org, 2021 yılında üreticilerin satışları üzerinden %5 ve %7 oranında katkı payı ücreti almaya başlamıştır. 2021'in ilk çeyreğinde web sitesi üzerinden yapılan bu ürün satışları 2,6 bin TL'ye ulaşmıştır. Ürün satışlarındaki yukarıda bahsedilen artış eğilimi, temel olarak hacimdeki (yani sipariş ve satılan ürün sayısı) iyileşmeden kaynaklanmıştır. Satılan ürünler, 2017 ile 2020 mali yılları arasında %148,8'lik bir yıllık bileşik büyüme oranı ile artarken siparişler, %96,8'lik bir yıllık bileşik büyüme oranı ile artmıştır. Ayrıca ürün karması, genel enflasyon ve sipariş büyüklüğündeki iyileşme de ürün satışlarındaki bu artış trendinde etkili olmuştur. Ürün yelpazesi, 2017 mali yılından 2021'in ilk çeyreğine önemli bir genişleme eğiliminde olduğundan, ürün karmasının da dikkate değer bir etkisi olduğuna da dikkat edilmelidir. Üretici sayısı, stok kodu sayısı, ürün yelpazesi ve Good4Trust.org'un tarihsel ticaret



performansı ile ilgili olarak pazarlama ve tanıtım faaliyetleri, satış hacmini etkileyen temel unsurlardır. Good4Trust.org ölçeğine göre teşvik faaliyetleri ve bordro kapsamındaki ilave personel ile kolaylıkla katkı sağlanabilecek anahtar kelimenin farkındalık olduğuna inanıyoruz.

Diğer gelirler arasında ağırlıklı olarak “konferans ve danışmanlık projelerinden elde edilen gelirler”, “kampanyalardan elde edilen gelirler”, “e-bülten aboneliklerinden elde edilen gelirler” ve “nakit desteği” yer almaktadır. Geçmiş dönemler için diğer gelirlerle ilgili olarak hiçbir "satış maliyeti" kaleminin bulunmadığının da altını çiziyoruz (yani brüt kar marjı %100'dür). “Konferans ve danışmanlık projeleri” ağırlıklı olarak Dr. Uygur Özemesi (Kurucu) tarafından üçüncü şahıslara sağlanmaktadır. “e-bülten” ücretimiz güncel olarak aylık 60 TL'dir. “Kampanyalar” esas olarak çevresel sorunlarla ilgilidir. “Nakit destekleri” ağırlıklı olarak kamu ve özel kuruluşlar tarafından sağlanmaktadır.

BAŞKA BİR OKUL MÜMKÜN

Türkiye'de eğitim sektöründe fark yaratmak amacıyla 2009 yılında aileler, öğretmenler ve gönüllüler bir araya gelerek demokratik okullar kurmak için birçok BBOM kooperatifine ilham veren Başka Bir Okul Mümkün Derneğini kurmuştur. BBOM Derneği, Avrupa Demokratik Okullar Ağı EUDEC'in üyesidir. Şubat 2014'te kurulan BBOM Ankara Eğitim Kooperatifi, Eylül 2015'te Ankara İncek'te bulunan Özel İncek İlkokulu'nu kurmuş ve halen başarıyla yürütmektedir. Özel İncek İlkokulu, 2 okul öncesi ve 4 ilkokul düzeyinde eğitim vermektedir. BBOM Derneği tarafından tanımlanan ve BBOM kooperatifleri tarafından benimsenen ve geliştirilen BBOM modeli dört ilkeye dayanmaktadır. Bu dört ilke alternatif eğitim, demokratik yönetim, ekolojik farkındalık ve kendi kendini finanse etme yaklaşımıdır (kar amacı gütmeme). Türkiye'de ender görülen bir şekilde, tamamen demokratik katılımı ile yönetilen bir sivil inisiyatif örneğidir. Genellikle iki bakıcısı olan her çocuk için bunlardan sadece biri kooperatifin yasal üyesi olur. Bu nedenle, kooperatiflerin karar alma, uygulama ve etki süreçleri düşünüldüğünde BBOM kooperatiflerine dahil olan gerçek insan nüfusu kabaca iki katına çıkarılmalıdır.

Kilit faaliyetler

BBOM Ankara'nın kuruluş amacı temel olarak alternatif eğitim verecek bir okul kurmak ve işletmektir. Bu nedenle okul süreçleri ve eğitim, Özel İncek İlkokulu'nun en önemli faaliyetleridir. Esasen bu temel hedef etrafında şekillenen diğer tüm alanlar ve faaliyetler 4 ilkeyi (alternatif eğitim, demokratik yönetim, ekolojik farkındalık ve kendi kendini finanse etme yaklaşımı (kâr amacı gütmeme)) uygular.

Kilit ortaklar



BBOM Ankara, BBOM Derneği üyesidir. Diğer tüm BBOM kooperatiflerine benzer şekilde, dört temel ilkeyi mirası olarak kabul eder; ancak sistemini hem eğitim hem de kooperatif yapısı etrafında geliştirir ve değiştirir. Bu nedenle her BBOM Kooperatifi, BBOM Derneği ve EUDEC (Avrupa Demokratik Eğitim Topluluğu) gibi kurumlarla ilişkilerini geliştirirken bağımsızlığını da korur. Ancak diğer yandan BBOM kooperatifleri ve okulları, bağlı oldukları mevzuat gereği Milli Eğitim Bakanlığı ve Ticaret Odaları gibi kurumlarla güçlü ve resmi ilişkiler kurmak zorundadır.

Değer önerisi

BBOM Ankara ve Özel İncek İlkokulu'nun aktarmaya çalıştığı temel değer, demokratik süreçlerdir. Alternatif eğitim uygulamalarıyla hayata geçirilen demokratik süreçler, öğrencilerin haklarını uygulayabilecekleri, kendilerini ve ihtiyaçlarını tanıyabilecekleri bir alan yaratmaktadır. Bu değer, kooperatifte üyelerin birlikte uyum içinde çalışmasına ve var olmasına hizmet eder. Milli Eğitim Bakanlığı'nın özel okul mevzuatına uygunluk sağlamayan sistem bu şekilde diğer tüm eğitim sistemlerine alternatif olabilecek bir topluluk ve okul yaratmaktadır.

Müşteri ilişkileri

BBOM üyeleri, çocukları için alternatif bir eğitim ve parçası olabilecekleri bir topluluk beklentisi içindedir ve bu ilişkiyi okul ve kooperatifle gönüllü çalışmalar yaparak kurarlar. Ancak asıl ilişki, okulun varlığının nitelikleri gereği öğretmen ile veli (üye) arasında kurduğu ilişkidir.

Bazı üyeler gönüllü olmamayı ve sadece okul hizmetlerini kullanmayı tercih edebilir.

Müşteri segmenti

BBOM Kooperatifleri ve okulları, tüm çocuklar için demokratik değerler yaratır ve bu süreç ve uygulamaları düzenledikleri sosyal etkinlikler ve etkinlikler aracılığıyla diğer okullar ve eğitim çalışanları ile paylaşmayı amaçlar. Bu nedenle birincil hedef grubu müşteri değil, çocuklardır. Ticaret tarafında ise BBOM okulları her kesim için burs yaratmaya çalışmaktadır.

Kilit kaynaklar

Demokratik bir okul için ilk ve en önemli kaynak, alternatif eğitim ve ekolojik uygulamalar için uygun niteliklere sahip bir okul binasıdır. İkincil olarak insan kaynakları, özellikle demokratik eğitim ve ekolojik farkındalık konusunda bilgi birikimi ve pratiğe sahip öğretmenler gelmektedir.

İletim kanalı



Sosyal medya, uygulamalarımızı, yaratmaya çalıştığımız değerlerimizi ve okul kültürünü sergilemek için en iyi araçtır. Demokratik eğitim Türkiye'de hâlâ niş bir hizmet/uygulamadır; bu nedenle her ebeveyne ulaşım açıklayıcı bir iletişim kurmak mümkün değildir. Bu nedenle web siteleri ve sosyal medya, BBOM kooperatiflerinin ve okullarının yeni ebeveynlere ulaşmak ve sistemlerinin her yönünü paylaşmak için kullandıkları platformlardır.

Maliyet Yapısı

BBOM kooperatiflerinin başlıca okullarından biri kendi kendini finanse etme yaklaşımına dayanmaktadır. Bu, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olduğu anlamına gelir. Bu nedenle bütçenin büyük bir kısmı çalışanların (öğretmen, idari personel ve destek personeli) maaşlarına ayrılmaktadır. Bütçenin geri kalanı okul tadilatları ve ihtiyaçları için kullanılır.

Gelir akışı

Velilerin Özel İncek İlkokulu eğitiminden yararlanabilmeleri için kooperatife üye olmaları ve üyelik aidatı ödemeleri gerekmektedir. Üyelik aidatı, öğrenci mezun olduğunda veya okuldan ayrıldığında velilere geri ödenir. Ayrıca her öğrenci için yıllık öğrenim ücreti, yemekhane ücreti ve kırtasiye ücreti bulunmaktadır. Söz konusu ücretler, okul ve kooperatifin giderleri ile çalışanların maaşları dikkate alınarak yıllık olarak hesaplanmaktadır. Bu ücretler hesaplanırken okul ve kooperatifin kâr amacı gütmeyeceğine dikkat edilmelidir. Özel İncek İlkokulu, 2 okul öncesi ve 4 ilkokul düzeyinde eğitim vermektedir. Sınıf kontenjanı anaokulu için 12, ilkokul sınıfları için 14; toplamda 80'dir.

Okul ayrıca bağışları da kabul etmektedir.

ETKİYAP

"Etkiyap" markası, Etki Yatırımı Platformu Etkiyap'ı da temsil eden Etki Yatırımı Derneği ("Dernek") altında patentlidir. Dernek, etki yatırımının savunuculuğunu yapmayı ve Türkiye'deki etki yatırımı ekosistemini desteklemeyi amaçlayan, kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. Etkiyap IMM Ltd, "Etkiyap" markasını kullanan bir şirket ("Şirket") olarak Dernek ile Şirket arasında imzalanan işletme özel izin anlaşması ile yasal olarak kurulmuştur. Şirketin çalışma kapsamı, ölçüm ve raporlama dahil üzere Etki Ölçümü ve Yönetimi hizmetleri ve eğitim programları üzerine odaklanmıştır. Şirket, bu iş kapsamında yapılan her gelirin belirli bir yüzdesini derneğe ödemekte ve bu gelir kapasite geliştirme, insan kaynakları ve teknoloji için kullanılmaktadır. Böyle bir iş modeli, Şirketin elde ettiği gelirlerle Derneğin uygunluğunu ve sürdürülebilirliğini gösterir. Bu iki varlıklı iş modeli, Dernek ve Şirketin, birbiriyle entegre faaliyetler ve işler yürütmesine olanak tanıyarak kendi kendini sürdürebilir olmasını sağlar. Bu model aynı zamanda,



gençlerin hem istihdam edildiği hem de Türkiye’de yeni ortaya çıkmakta ancak gelecek vaat eden bir pazar olan etki yatırımı konusunda eğitim aldığı operasyonlarda ortak ve/veya stajyer olarak istihdamını sağlar.

Kilit faaliyetler

Dernek sosyal medya kanallarının yanı sıra röportajlar, blog yazıları, videolar, raporlar, konferanslar, webinar’lar ve podcast’ler aracılığıyla fiziksel veya sanal olarak etki yatırımı ve etki ölçümü konusunda farkındalık yaratmaya yönelik faaliyetlerde bulunmaktadır.

Şirket ise daha fazla genci bu yeni istihdam alanına hazırlamak için etki ölçümü ve yönetimi uygulama ve danışmanlık hizmetleri ve konuyla ilgili eğitim programları sunmaktadır.

Kilit ortaklar

Her iki kuruluşun da kurucusu, tüm operasyonun stratejisini ve ağını belirleyen kilit kişidir. Derneğin yönetim kurulu üyeleri, danışman üyeler olarak kabul edilir. Operasyonu yürütülmesinde yazarlar, akademisyenler, eğitmenler, Ar-Ge uzmanları, iletişim uzmanları, ölçüm uzmanları kilit rol oynamaktadır. Ortaklıkların motivasyonunun ardında şeffaflık, kapsayıcılık ve tüm fikirleri dinleme ve değerlendirme alışkanlı bulunmektedir. Etki yaratmak, hem iki kuruluşun hem de personelin sloganıdır. Bu işin doğası, derin bir anlayış ve küresel sorunları önemsemeyi gerektirir. SKH'ler, küresel sorunların üstesinden gelme konusunda ana referanstır. Etki yatırımının doğası gereği SKH'lerle uyumlu olması gerekir.

Değer önerisi

İster kamu, ister özel, ister kar amacı gütmeyen bir kuruluş olsun, işin merkezine ölçülebilir ve olumlu sosyal ve çevresel etkiyi koymak.

Harcanan her kuruşta müşteriye ölçülebilir ve olumlu sosyal ve çevresel etkinin sağlanmasıyla daha iyi kaynak tahsisi için fırsat sağlamak.

Müşteri ilişkileri

Profesyonel etki ölçümü ve eğitim hizmetleri sağlamanın yanı sıra, pozitif ve ölçülen etkinin unutulup gitmemesini sağlamak için saygın metodolojiler ve doğrulanmış verilerle sosyal ve çevresel etki yaratmayı da savunuyoruz. Bu nedenle müşteri tabanımız, ilk etapta “etki için” çalıştığımızı biliyor. Etki ölçümü ve yönetimini teşvik etmek için devlet kurumları, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve öğrenciler için özel fiyatlar ve kampanyalar sunuyoruz. İstihdam ve nihayetinde etki ekonomisi için bir pazar yaratmak için kendimizi “eğitim alanların eğitmeni” olarak da konumlandık.

Müşteri segmenti



Kendi alanlarında potansiyel etki yaratan kamu, özel veya kâr amacı gütmeyen sektörlerden tüm kesimlere hizmet veriyoruz. SKH'lere uyumlu işletmeler, yatırımlar ve faaliyetler en sevdiğimizdir, bu nedenle SKH'lerin varlığını arıyoruz. En sevdiğimiz müşteriler ise öğrenmeye, benimsemeye ve değişmeye meyilli, heyecanlı müşterilerdir. Ayrıca üstel değer yaratma kapasitesine sahip müşteriler de bizi cezbeder.

Kilit kaynaklar

Değer önerimiz, iş birliği yapmak ve söz konusu iş/faaliyetle ilgili tüm paydaşları dâhil etmek üzere paydaşlarla birlikte çalışmamıza olanak tanıyan, karşılıklı bir anlayış ve çalışma planını gerekli kılar. Ne kadar fazla paydaş katılımı sağlanırsa, etki ölçümü ve yönetimi o kadar iyi bir şekilde uygulanır. Böylesine kapsayıcı bir yaklaşım, paydaşlar arasında iletişim ve iş birliği köprüleri kurar ve bu ilişkide güven esastır. Toplumsal değeri bulmak ve değeri paraya çevirmek, bize değer yaratmanın kaynakların daha verimli tahsisini sağlayacak matematiğini verir.

Dağıtım kanalı

- “Kulaktan kulağa” hala önemlidir. Projelerimiz fazla söze gerek bırakmaz.
- Tamamlanan projelerin web seminerleri ve eğitim programları aracılığıyla sunulması merak ve potansiyel iş yaratmaktadır.
- Proje ve hizmetlerimizi duyurmak ve tanıtmak için sosyal medyayı etkin bir şekilde kullanıyoruz.

Maliyet Yapısı

Pahalıdan ucuza:

İnsan sermayesi

Kapasite geliştirme

Teknoloji

Gelir akışı

Danışmanlık ücretleri, Etki Ölçümü ve Yönetim ücretleri



Ek 1

ARAÇ KUTUSU ŞABLONU

Fikri Çıktı 1

1. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK KONULU ÇEVİRİM İÇİ KURSLAR

Eğitim Kursu Adı	
Mesleki eğitim-öğretim tedarikçisi	
Kurs açıklaması (2000 karakter)	
Eğitim planı (özel program)	
Değerlendirme yöntemi	
Toplam eğitim saati sayısı	
Mevcutsa, zaman çizelgesi	
Öğrenim Dili	
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
FIRSATLAR	TEHDİTLER
İletişim	
İnternet sitesi/platformu	

2. E-ÖĞRENME ÖĞRETİMİ İÇİN ÇEVİRİM İÇİ KURSLAR

Eğitim Kursu Adı	
Mesleki eğitim-öğretim tedarikçisi	
Kurs açıklaması (2000 karakter)	



Eğitim planı (özel program)	
Değerlendirme yöntemi	
Toplam eğitim saati sayısı	
Mevcutsa, zaman çizelgesi	
Öğrenim Dili	
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
FIRSATLAR	TEHDİTLER
İletişim	
İnternet sitesi/platformu	

3. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK İÇİN YENİLİKÇİ FİNANSAL ARAÇLAR

Adı	
İletişim detayları	İrtibat kişinin adı: Adres: Şehir: Ülke: E-posta: Telefon numarası: İnternet sitesi:



Kuruluşun türü	<ul style="list-style-type: none">▪ Yerel kamu makamı▪ Bölgesel kamu makamı▪ Ulusal kamu makamı▪ Diğer kamu kuruluşu türü (lütfen belirtiniz):▪ Özel Aktör (lütfen banka, vakıf, iş meclisi, kitlesel fonlama sistemi vb. olup olmadığını belirtiniz)
Uzmanlık: Sektör	<ul style="list-style-type: none">▪ Özellikle bir veya daha fazla sektöre odaklanmamış▪ Şu sektörlerde uzmanlaşmıştır:
Uzmanlık: Aşama	<ul style="list-style-type: none">▪ Belirli bir iş yaşam döngüsü aşamasına özel olarak odaklanmamıştır▪ Aşağıdaki iş yaşam döngüsü aşamalarında uzmanlaşmıştır:<ul style="list-style-type: none">- Ön tohum (Pre-Seed) aşaması- Tohum (Seed) aşaması- Başlangıç şirketi (start-up)- Gelişmekte olan büyüme- Genişleme

Uzmanlık: Finansal kaynaklar	Bu kuruluş genellikle şunları sağlar: <ul style="list-style-type: none">▪ Kısa vadeli krediler▪ Uzun vadeli krediler▪ Öz kaynak veya sermaye benzeri öz kaynak▪ Bağışlar▪ Diğer (lütfen belirtiniz)
Lütfen bu aktörün genellikle ne tür bir yatırım getirisi beklediğini belirtiniz	
İletişim yöntemi	Lütfen bu kuruluşla nasıl iletişim kurulacağını ve nasıl çalışılacağını kısaca açıklayınız

4. DEVLET YARDIMI: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROGRAMI

Açıklama (boşluklu maksimum 5000 karakter)	
--	--

5. KAMU-ÖZEL ORTAKLIĞINA ÖRNEKLER

Bu bölüm, finansal kaynaklara sahip olan kamu-özel sosyal ortaklıklarını temsil eden, somut ve devam eden girişimleri açıklamaktadır. Vakalar, bu ortaklıkların ve bunları oluşturan kuruluşların yaşam döngülerinin belirli bir aşamasında finansal kaynak elde etmek için nasıl çalıştıklarının ve finansal kaynakların hangi amaçla ve kimler tarafından sağlandığının örnekleri olarak değerlendirilmelidir. **Temel amaç, kararlaştırıldığı üzere, finanse edilen çalışan işletmeler/girişimlere dair kanıt sağlamaktır.** Nitekim, kullanılan finansal araçları tanımlamak, ancak çalışan örneklerin kanıtını sağlayabildiğimiz durumda mantıklı olacaktır.



Adı	Kamu Ortağı	Özel Ortak
İletişim detayları	İrtibat kişinin adı: Adres: Şehir: Ülke: E-posta: Telefon numarası: İnternet sitesi:	İrtibat kişinin adı: Adres: Şehir: Ülke: E-posta: Telefon numarası: İnternet sitesi:
Açıklama (boşluklu maksimum 5000 karakter)		

6. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK İÇİN YENİLİKÇİ İŞ MODELLERİ

Kısa açıklama Boşluklu maks. 2000 karakter	
Kilit faaliyetler Değer önerisi hangi temel faaliyetleri gerektirir? Dağıtım kanallarında, müşteri ilişkilerinde, gelir akışında vb. hangi faaliyetler daha önemlidir?	



<p>Kilit ortaklar Kilit ortaklar/tedarikçiler kimlerdir? Ortaklıklar için hangi tür motivasyonlar mevcuttur?</p>	
<p>Değer önerisi Müşteriye hangi temel değeri sunuyorsunuz? Hangi müşteri ihtiyaçlarını karşılıyorsunuz?</p>	
<p>Müşteri ilişkileri Hedef müşteri sizden nasıl bir ilişki kurmanızı bekliyor? Maliyet ve format açısından bunu işinize nasıl entegre edebilirsiniz?</p>	
<p>Müşteri segmenti Hangi hedef için değer yaratıyorsunuz? En önemli müşteri tipiniz kim?</p>	
<p>Kilit kaynaklar Değer teklifiniz hangi kilit kaynakları gerektiriyor? Dağıtım kanallarında, müşteri ilişkilerinde, gelir akışında vb. en önemli kaynaklar hangileri?</p>	
<p>İletim kanalı Müşterileriniz hangi kanallardan ulaşılmak istiyor? En iyi çalışan kanallar hangileri? Bunların maliyeti ne? Bunlar sizin ve müşterilerinizin rutinlerinize nasıl entegre edilebilirler?</p>	



Maliyet Yapısı İşletmenizdeki en büyük giderler nelerdir? Hangi kilit kaynaklar/faaliyetler daha pahalı?	
Gelir akışı Ürününüz/hizmetiniz geliri nasıl yakalıyor?	

ORTAKLAR

InnoGrowth



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

aris
formazione e ricerca
legacoop



init
institute of new imaging
technologies

UNIVERSITAT
JAUME I



АН БГЦНО