

ARAÇ KUTUSU

İKSE Projemizin 1. Fikri Çıktı'sının tamamlandığını duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Projemizin 1. Fikri Çıktısı proje ortaklarımızın ana dillerine çevrilmiş olup web sayfamızda Çıktının tüm dillere çevrilmiş hâlleri bulunmaktadır. Tüm proje ortaklarının ulusal dillerinde tamamlanmış ve tercüme edilmiştir.

Projemizin ilk Fikri Çıktısı sosyal girişimcilik ve dijital öğrenme tasarımları için en iyi uluslararası uygulamalara ilişkin "Araç Kutusu"dur".

Araç kutusu; özellikle sosyal girişimcilik için çevrim içi kursların, e-öğrenme öğretimi için çevrim içi kursların, sosyal girişimcilik için yenilikçi finansal araçların sosyal girişimciliği desteklemek için devlet yardım planlarının örneklerini, kamu-özel ortaklığı ve sosyal girişimcilik için yenilikçi iş modelleri örneklerini içermektedir.

Bu belge, proje ortaklığının katkıları ile InnoGrowth tarafından hazırlanmıştır ve proje ortaklarının üzerinde çalıştıkları planlanmış iki eğitim kursunun uygulanmasında son derece yararlı olacaktır.

Araç Kutusu, <https://ikse.eu/intellectual-outputs/> web adresinde tüm yararlanıcıların kullanımına sunulmuş olup ücretsiz olarak ulaşılabilir.

İKSE PROJESİ – İkinci Ulusötesi Proje Toplantısı ve Yaklaşan Faaliyetler



Toplantı, projenin gelecek faaliyetlerinin planlanması ve organize edilmesi açısından çok verimli ve zengin bir ortam sağlamıştır.

Proje ortakları toplantıda e-öğrenme tasarımcıları ve Mesleki Eğitimin anahtar aktörleri için planlanan ilk eğitim faaliyetinin nasıl yapılacağı konusunu tartışmanın yanı sıra 4. ve 5. Fikri Çıktı'nın başarılı bir şekilde tamamlanabilmesi için gerekli olacak yapı taşlarını belirlemişlerdir.

Projenin 2. Fikri Çıktı'sı olan e-öğrenme araçlarına (IO2) ilişkin eğitim kursunun tamamlanmasından ve uygulanmasından sonra İtalyan, İspanyol ve Türk ortaklar proje kapsamında bilgilendirme günleri düzenleyeceklerdir.

En az 40 katılımcıyla gerçekleşecek olan bilgilendirme günlerinin **Şubat – Mart 2022** aylarında yapılması planlanmaktadır. Bu hususta içinde bulunduğumuz dönem göz önüne alınarak son güncellemeler için sizleri sosyal medya kanallarımızı takip etmeye davet ediyoruz.

GENEL BİLGİLER:

PROGRAM: Erasmus + KA2

PROJE NUMARASI: 2020-1-BG01-KA226-VET-095173

SÜRE: 04/04/2021 – 03/04/2023

KOORDİNATÖR: European Association for Innovation and Growth (Bulgaria)

PROJE ORTAKLARI:

- Aris –Professional Training and Research Center (İtalya)
- Universitat Jaume I de Castellón (İspanya)
- Ankara İl Millî Eğitim Müdürlüğü (Türkiye)
- National Agency for Microcredit (İtalya)
- Bulgarian-German VET Center (Bulgaristan)

SESSİZ ORTAK:

- Ministry of Labour and Social Policy (Bulgaristan)

Kasım 2021 tarihinde, İKSE Projemizin 2. Ulus Ötesi Proje Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Proje ortakları İtalya'nın kalbinde yer alan ve harika bir şehir Perugia'da İKSE Projemizin 2. Fikri Çıktısının içeriğini ve yapısını tartışmak amacıyla toplantı yapmışlardır. Ev sahipliğini Aris–Professional Training and Research Center (İtalya) yaptığı toplantıya tüm proje ortakları katılmıştır.

Proje ortaklarımızdan olan The University Jaume I de Castellón, **Kısa Dönem Ortak Personel Eğitim Hareketliliğine** de ev sahipliği yapacaktır. Mesleki eğitim uzmanları ve mesleki eğitim sağlayıcıları etkinlik sırasında iş birliği içerisinde kurs konularını farklı metodolojiler ile birlikte işleyeceklerdir.

Üç günlük aktivite boyunca, ortak ülkelerdeki meslektaşlarıyla birlikte çalışacaklar ve grupların sonuçları sunulacaktır.

-Faaliyette, özel bir eğitim yaklaşımı kullanılacaktır;

-Covid aşamasına yanıt olarak özel harmanlanmış eğitim tartışılacak ve denenecektir.

Bir E-Öğrenme Sisteminin Sahip Olması Gereken Asgari Temel Özellikler Nelerdir?

Uzaktan öğrenme modeli, bu pandemi döneminin önemli araçlarından biri oldu. COVID-19 nedeniyle sokağa çıkma yasağı, tüm dünyadaki okulları kapanmaya zorladı ve bu sebeple birçok ülkede uzaktan eğitim, eğitimin devamlılığını sağlamak amacıyla en fazla kullanılan alternatif bir yöntem oldu.

Kapsamlı bir inceleme ve araştırmadan sonra en uygun, en doğru e-öğrenme platformunu seçmek öğrenme sürecinin başarısı ile ilgili direkt ilgili olması nedeniyle çok önemlidir.

Bir e-öğrenme platformunda olması gereken en temel özellikler:

-Dijital Olmayan Kullanıcılar İçin Kullanımı Kolay ve Kullanıcı-Merkezli Tasarım: Yaygın inancın aksine, e-öğrenme platformları kullanıcılarının tamamı teknoloji meraklısı kullanıcılar değildir. Bir e-öğrenme platformu tasarlamayı düşünürken birçok farklı profil göz önünde bulundurulmalıdır.

-Geniş Öğrenme Materyalleri Fırsatları: Farklı konular farklı öğrenme materyali gerektirir; bu nedenle kurs tasarımcısı öğrenme konusu için en doğru olanı seçebilmek için farklı seçeneklere sahip olmalıdır.

-Katılımın Nitelikleri: Uzaktan eğitimin ana sorunlarından bir tanesi kullanıcı katılımını sağlamaktır, bu nedenle seçilen platform öğrencilerin dikkatini çekebilecek gerekli araçlara sahip olmalıdır.

Pilot Uygulama:

Pilotaj:Eğitim faaliyetinin ilk yarım günü Platformun ve Eğitim Kursunun değerlendirilmesine yer verilerek katılımcılardan kapsamlı bir anketin doldurulması istenecektir.

Eğitimin sonunda, ev sahibi kurum bir gösteri ya da final sunumu organize edecek olup bu oturumda tüm katılımcılar ürünlerini tanıtmaya-sunma fırsatı bulacaklardır.

Yukarıda belirtilen faaliyetleri gerçekleştirmek üzere ortaklar, katılımcıları kendi standartlarına göre belirleyeceklerdir:

- Projenin ana dili olan İngilizce ile iletişim kurabilme becerileri
- Sunum ve iş birliği becerileri
- Mesleki eğitim uzmanları ya da mesleki eğitim sağlayıcıları



Kullanıcının öğrenmeye motive edilmesi için oyunlaştırma tekniklerinin platformlarda mutlaka yer alması gerekmektedir.

-İletişim ve İş Birliği Araçları: Öğrenci-öğretmen, öğretmen-öğrenci, öğrenen-öğrenci arasında olacak şekilde platformda bulunmalıdır. Akranlar arasındaki tartışmalar, forumlar, konuşmalar, sohbetler, video konferanslar ve bilgi alışverişi gibi olasılıkların seçilen platformda bulunması kullanıcıların, süreç boyunca yönlendirildiğini hissetmesi açısından önemlidir.

-Farklı Değerlendirme Seçenekleri: Ölçme ve değerlendirme öğrenme sürecinde önemli bir durumdur, çalışılan konuya bağlı olarak gerekli adaptasyonlar yapılmalıdır. İyi bir e-öğrenme platformu öğrenenleri nitelendirmek üzere farklı alternatifler sunmalıdır. (Testler, sorular, sunumlar, projeler ve akran değerlendirmesi en çok kullanılan metotlardan bazılarıdır.)

-Yönetim ve Raporlama Kolaylığı: Platformun sürdürülmesi gerektiği unutulmamalıdır, kurslar geliştirilmeli ve farklı profile sahip kullanıcılar kaydedilmelidir. Platforma ne kadar çok işlevsellik koyarsak o kadar çok kaynak ayırmamız gerektiği unutulmamalıdır. Bu sebeple, kapasitemizi göz önüne alarak hareket etmeliyiz.

-Ölçeklenebilirlik, Taşınabilirlik ve Sürdürülebilirlik: Bir e-öğrenme platformu güncel olmalı ve kullanıcı dostu olmalıdır. Ölçeklenebilir olması nedeniyle elektronik

Sosyal Ekonomiyi Canlandırmak ve İş İstihdamı Yaratmak İçin Eylem Planı

Avrupa Komisyonu sosyal girişimleri, toplumsal hedeflerin girişimci bir ruh ile birleşmesi sonucu ortaya çıkan ve daha geniş sosyal, çevresel ya da toplumsal hedeflere ulaşmaya odaklanan varlıklar olarak tanımlamaktadır. Sosyal ekonomi terimi, üyelerine servis veya mal sağlayan dört ana varlık türünü ya da genel olarak toplumu ifade eder. Kooperatifler, karşılıklı yarar sağlayan toplumlar, dernekler (hayır kurumları dâhil) ve vakıflar. Komisyon geçtiğimiz yıllarda, bu işletmelerin diğer tür işletmelerle eşit şartlarda faaliyet gösterebilmeleri için elverişli bir mali, idari ve yasal ortam yaratmaya çalışmıştır.

Komisyon, Avrupa'nın tamamında gerçekleşen 2,8 milyon organizasyonda 13,6 milyon kişiyi istihdam eden sektörün gelişimi için 9 Aralık'ta sosyal ekonomiyi canlandırmak ve iş istidamı yaratmak için Eylem Planı'nı tanıtmıştır. Bu Eylem Planı, 2030 yılına kadar yürürlükte kalacaktır. Bu girişim sosyal inovasyonu artırmak, sosyal ekonominin gelişimini desteklemek, sosyal ve ekonomik dönüştürücü gücünü cesaretlendirme yollarını araştırmaktadır.

2021 Sosyal Yenilikçilik Ödül Töreni, Bulgaristan

Bulgaristan Çalışma ve Sosyal Politikalar Bakanlığı (MLSP), 17 Aralık'ta, 2021 Yılı 7. Sosyal Yenilikçilik Ödül Töreni vesilesiyle 11 sosyal girişimi ödüllendirdi. Sosyal girişimciler, "İstihdamla İlgili Sosyal İnovasyonlar", "Sosyal İçerme İle İlgili Sosyal İnovasyonlar" ve "Sosyal Ürün ve Hizmetlerin Sağlanmasıyla İlgili Sosyal İnovasyonlar" olmak üzere üç farklı kategoride ödüllendirildi.

Sosyal Politika Bakanı Sayın Gerogi Gyokov, sosyal girişimlerin toplumsal hedefleri girişimci bir ruhla birleştirdiğini açıkladı. Bu tür kuruluşlar daha geniş bir sosyal, çevresel veya toplumsal hedefe ulaşmaya odaklanmaktadır. Çalışma ve Sosyal Politikalar Bakanlığı bu işletmelerin aynı sektördeki diğer işletme türleri ile eşit koşullarda çalışabilmeleri için uygun mali, idari ve yasal ortam yaratmayı amaçlamaktadır.

ortamdan başka bir ortama kolaylıkla transfer edilebilir ve zamana karşı dayanıklı olmalıdır. Bundan sebeple güvenilir ve düzenli olarak güncellenen servis sağlayıcısı, dikkate alınması gereken önemli bir konudur.

Sonuç olarak e-öğrenme platformlarının seçimi, operasyonel ve teknik açıların dikkate alınması gereken ve üzerinde çok düşünülmesi gereken stratejik bir karardır.

Komisyonun 2011 Sosyal İş Girişim Teşebbüsü üzerine kurulan Eylem Planı, paydaşlar ve vatandaşlar ile geniş bir müzakere süreci sonucunda ortaya çıkmıştır.

Komisyon, özellikle 3 alan üzerinde hareket etmeyi önermiştir: İlk olarak sosyal ekonominin atağa geçirilmesi için uygun koşulların yaratılması, ikinci olarak sosyal ekonomi organizasyonların açılması ve büyümesi için fırsatların yaratılması ve üçüncü olarak sosyal ekonominin ve potansiyelinin tanınması.

Eylem Planı sosyal ekonomiyi desteklemek amacıyla bir dizi anahtar eylem ilan etmiştir: Sosyal ekonomi çerçeve koşullarının gelişmesi üzerine Konsey Tavsiyesi, sosyal ekonomi paydaşlarına açık bir giriş noktası sağlamak amacıyla yeni bir AB Sosyal Ekonomi Geçidi ve sosyal inovasyon için yeni bir Avrupa Yeterlilik Merkezi.

Planın IKSE Projesi üzerine etkisine bakacak olursak; proje ortakları bunun IKSE Projesi süresince uygulanmasını özellikle projenin 3. Fikri Çıktısı olan Sistem Testi: Sosyal Girişimcilik Anahtar Becerileri için 4 Hızlandırıcı (IO3) Fikri Çıktısının hazırlık aşamasında takip edeceklerdir.

Çalışma ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, sosyal girişimciliğe 2027 yılına kadar 70 milyon Bulgar Levası civarında yatırım yapmayı planlamaktadır. Fonlar, Kurtarma ve Dayanıklılık Planı ile İnsan Kaynaklarını Geliştirme Programından (2021-2027) sağlanacaktır. Temel amaç; sosyal girişimcileri desteklemek, sosyal yenilikçiliği, vatandaşlarla doğrudan temas için kullanılacak araçları ve dijitalleşmeyi teşvik etmektir. Bu şekilde sosyal ve çevresel denge açısından toplumdaki rolleri güçlenecektir.

2021 Sosyal Yenilikçilik Ödülü Kazananlar:

“İstihdamla İlgili Sosyal Yenilikler” Kategorisi

- **Birinci:** Sosyal Girişim Sosyal Yatırımlar ve Kaynaklar Ltd.
- **İkinci:** Blagichka Ltd.(Bulgaristan'da dezavantajlı gençleri istihdam eden ilk sıfır atıklı restoran.)
- **Üçüncü:** Çocuklarımıza Neşe Vakfı ve Belediye Sosyal Teşebbüsü Çevre Düzenlemesi ve Kamuya Açık Alanların Bakımı

“Sosyal İçerme ile ilgili sosyal yenilikçilik” Kategorisi

- **Birinci:** Ice - Open Ltd. ve çikolata evi Stanimira
- **İkinci:** World of Maria Ltd'den Afiyet olsun, beceri geliştirme, mesleki deneyim ve entelektüel güçlükleri olan insanlar için iş gücü piyasasına erişim için destek sağlayan profesyonel bir eğitim merkezi olan “Umut”, Eğitim Mutfağı.

Üçüncü: Çocukların Geleceği Derneği, pastacılık atölyesi “Çerezler”.

“Sosyal Ürün ve Hizmetlerin Sağlanmasıyla İlgili Sosyal Yenilikler” Kategorisi:

- **Birinci:** rabotosposobni.bg EOOD: Sosyal sorumluluk sahibi işverenleri, aktif olarak iş arayan veya mesleki kariyerlerini değiştirmek isteyen engelli kişilerle buluşturur.
- **İkinci:** Kolev ve Kolev AD
- **Üçüncü:** Kooperatif NARCOOP

Şu ana kadar MLSP'nin sosyal girişimlik kayıtlarında 34 işletme bulunmaktadır. Bu işletmeler, 180'i savunmasız sosyal gruplar için olmak üzere 300'den fazla iş imkânı sağlamışlardır.

Sosyal Girişimcilik- İyi Uygulamalar ve Yeni Fırsatlar, Bulgaristan

“Başarılı girişimciler, en çok para kazanan girişimciler değil; hayallerini gerçekleştiren ve elde ettiklerinin meyvelerini insanlarla paylaşan girişimcilerdir.” Bu cümle Bulgaristan Sanayi Derneği (BIA) Başkanı Sayın Dobri Mitrev tarafından 9 Aralık 2021'de Bulgaristan Ulusal İşçi Kooperatifleri Birliği'nin “Fırsat Eşitliği” projesi kapsamında düzenlenen, Bulgaristan Sanayi Derneği basın merkezi tarafından duyurulan “Sosyal alanda girişimcilik inisiyatifi” konulu yuvarlak masa toplantısında dile getirildi.

Mitrev, Bulgaristan Ticaret Odası için tüm insanların eşit derecede değerli olduğunu ve organizasyon olarak tüm insanların katılımına ve iş gücü piyasası için potansiyellerini açığa çıkarmaya yönelik bir politika izlemeye öncülük ettiklerini ve etmeye devam edeceklerini belirtti.

Engelliler için olumlu örneklerin ve yeni fırsatların altını çizen yuvarlak masa toplantısı “Engellileri destekleyen hükümet politikası; Sosyal entegrasyon için belediye politikası; Sosyal girişimciler arasındaki etkileşim yoluyla sosyal katma değeri artırmak; Sosyal girişimciliği destekleyen sivil toplum sektörü” adı altında dört oturumda gerçekleştirildi.

Engelliler Birimi yönetici müdürü Sayın Mincho Koralski, faaliyetlerinin engellilerin kendi işlerini kurmalarını destekleyerek onlardaki girişimci ruhu canlandırmaya odaklandığını söyledi. Koralski'ye göre bu aktivite, yüzde 90'ın üzerinde sürdürülebilirliğe sahiptir. Birim ayrıca, yatırım projeleri olan kooperatiflerin yanı sıra uzmanlaşmış işletmelerin faaliyetlerini de desteklemektedir. Birden fazla engelli olan kişiler için yeni bir destek biçimi olan korumalı istihdam, aynı zamanda engelliler için önemli bir programdır.

Korumalı İstihdam Merkezlerinin kurulmasının amacı, asgari kişisel destek hizmetleri paketi sağlayarak birden fazla kalıcı engeli olan en az 15 kişiye çalışma becerileri ve alışkanlıkları kazandırmaktır. Amaç, zihinsel engeli ve ruhsal bozukluğu olanlar da dâhil olmak üzere birçok kalıcı engeli olan kişilerin, hem korumalı istihdamda hem de normal çalışma ortamında bir işten para kazanmaları için ön koşulları oluşturmaktır.

Bu türdeki ilk aktif merkez Bozhurishte Belediyesinde bulunmaktadır ve daha çok "İlham bahçesi" olarak bilinmektedir. Bu bahçede 15 genç günlük 4 saat çalışmakta ve "bahçıvanlık" mesleğini icra etmektedir. Bu birçoğunun ilk işidir ve çalışma alışkanlıkları ve sosyal entegrasyon yaratmanın temelini oluşturmaktadır.

Bozhurishte Belediyesi'nin Sosyal Rehabilitasyon ve Entegrasyon Merkezi de bu konuda başarılı olup burada 30 kişiye hizmet verilmektedir. Bankya belediyesi sınırları içinde engelliler, işçi kooperatiflerinin üyeleri ve aileleri, "Zheravna" - Bankya Gündüz Merkezi hizmetlerinden ücretsiz olarak yararlanabilirler. Birlik, Zheravna Ulusal Önleme ve Rehabilitasyon Merkezi'ndeki en iyi ve en modern rehabilitasyon üssünde Merkez için 150 metrekare alan ayırmıştır. Merkez, kısa bir sürede 160'tan fazla kişiye destek sağlamıştır. Burada, iş gücü piyasasına daha iyi uyum sağlamak için profesyonel tıbbi ve psikolojik destekten yararlanılabilir. Bulgaristan İnşaat Odası'ndan yapılan açıklamada sosyal girişimlerin karşılaştığı temel sorunlar arasında iş bulma ve sipariş almanın yer aldığı belirtilmiş, bu nedenle de Noel'de, çalışmak isteyen insanların eşit fırsatlara sahip olduğu daha gelişmiş bir toplum olmak için bir sosyal girişimden hediye seçin denildi.

Türkiye'de Sosyal Girişimcilik

Sosyal Girişimcilik kavramı; akademisyenler, sivil toplum aktörleri, politika yapımcılar ve uygulayıcıların artan ilgisi ile dünyanın birçok ülkesinde olduğu gibi Türkiye'de de nispeten yenidir.

Sosyal girişimcilik kavramının birçok farklı tanımı bulunmaktadır. Bu tanımlarda örtüşen üç ana kriter; sosyal/çevresel etki yaratmak, ticari faaliyet yoluyla gelir elde etmek, fazla geliri ana misyon için kullanmak.

Sosyal girişimler, çeşitli gruplara fırsatlar sağlamada önemli bir rol oynayabilir; genellikle ürün ve hizmet yaratırken dezavantajlı grupları istihdam edebilir. Sosyal girişim yaklaşımı, benzer durumları tek tek ele almak yerine, toplumsal sorunların çözümünde "sistemik değişimi" amaçlar. Durumlar için bulunan çözümler, uzun vadeli bir etki için yaygınlaştırılır.



Şekil 1. Sosyal Girişimcilik Yaklaşımı
(Denizalp, Hülya. STGM 2009)

Türkiye'de Sosyal Girişimcilik ile İlgili Bazı Şaşırtıcı Gerçekler;

Sosyal girişimler, bir dizi iş modeli benimsemekte ve çeşitli sektörlerde faaliyet göstermektedir. Türkiye'de sosyal girişimlerin en yaygın olduğu alan eğitimidir, bunu imalat ve yaratıcı endüstriler izlemektedir.

Türkiye'de yaklaşık 9.000 sosyal girişim vardır, bunların çoğu ülkenin en büyük 3 şehri olan İstanbul, Ankara ve İzmir'de bulunmaktadır.

Sosyal girişimlerin çoğu 2018'den sonra kurulan yeni kuruluşlardır.

Türkiye'de Sosyal Girişimciliğe Dair Bazı Güzel Örnekler;

- Görme engelli bireyleri özgürleştirme misyonuyla çözümler üreten Sosyal Girişimcilik: [BlindLook](#)
- Özel eğitime ihtiyaç duyan çocuklar için eğitici oyunlar üreten Sosyal Girişimcilik: [Otsimo](#)
- Kadınlara spor yapma alışkanlığı kazandırarak daha sağlıklı ve mutlu bir yaşam sürmelerini sağlamak amacıyla çalışan: [b-fit](#)
- Bireysel ve kurumsal çevre bilincini artırmak için teknolojiler geliştiren ve insanların günlük yaşamlarında uyguladıkları faaliyetlere çevreye duyarlı çözümler sunan: [Ecoding](#)

Bu belge yalnızca yazarların görüşlerini yansıtmaktadır ve burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından Avrupa Birliği sorumlu tutulamaz.

ORTAKLAR

 InnoGrowth aris
formazione e ricerca
legacoop init
institute of new imaging
technologies UNIVERSITAT
JAUME I

ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

